第一图书网, tushu007.com

<<新编传播学>>

图书基本信息

书名：<<新编传播学>>

13位ISBN编号：9787218053004

10位ISBN编号：7218053009

出版时间：2006-3

出版时间：广东人民出版社

作者：肖沛雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从回顾传播学理论的起源和发展入手，概述了人类传播的概念、特征、类型等基本原理和历史发展，分析了人类传播的要素和过程的结构与模式，点面结合，分析了人类传播的内向传播，人际传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播几大类型的基本理论问题，其中重点阐述了大众传播的基本问题、传播媒介、传播者、受众、效果研究、社会影响和社会控制等方面的基本理论问题，同时提出了传播学的研究方法和传播理论研究的主要流派和发展趋势。
本书既可作为各高等院校新闻学专业、广播电视新闻专业和广告学专业本科生与研究生的教材，也可作为新闻从业人员和新闻传播研究人员的参考书。

<<新编传播学>>

书籍目录

序导论第一节 传播第二节 人类传播的演进第三节 传播研究和传播学研究 上篇 传统理论篇第一章 传播学的源和流 第一节 传播学的创立 第二节 传播学的发展历程、发展现状和发展趋势第二章 传播的类型和功能理论 第一节 传播的类型 第二节 传播的功能第三章 传播的基本要素和理论(上) 第一节 传播者论 第二节 受众理论第四章 传播的基本要素和理论(下) 第一节 传播的信息和符号理论 第二节 传播媒介论 第三节 传播效果理论第五章 人类传播过程的基本结构模式理论 第一节 传播过程及其特征 第二节 传播的基本模式 第三节 传播过程研究模式的演进第六章 传播学的研究方法 第一节 定性研究与定量研究 第二节 定性研究的常用方法 第三节 定量研究的常用方法 中篇 争鸣创新篇第七章 欧洲批判学派理论 第一节 欧洲批判学派的几个分支 第二节 传播学经验学派与批判学派的区别和意义 第三节 欧洲批判学派理论的创新发展第八章 经验学派理论的创新和发展 第一节 传播者与传播制度理论的创新与发展 第二节 受众理论的创新与发展 第三节 媒介理论的创新与发展 第四节 符号理论的创新与发展 第五节 效果理论的创新与发展 第六节 研究方法的创新与发展第九章 传播学分支理论的创新和发展 第一节 中国传播学理论的崛起 第二节 应用传播理论的涌现 第三节 网络传播学的诞生 第四节 国际传播学的建立 下篇 实践应用篇第十章 信息网络时代传统大众传媒面临的挑战与对策 第一节 网络传播技术的迅猛发展和传统大众传媒面临的激烈竞争态势 第二节 网络传播与传统大众传媒的比较 第三节 网络全球化传播对传统大众传媒从业者的严峻挑战 第四节 信息传播全球化的历史机遇和信息鸿沟 第五节 传播媒体演进的基本原则和对策第十一章 西方国家对新闻传播的控制策略 第一节 西方国家对外新闻传播的控制策略 第二节 西方国家对国内新闻传播的控制策略第十二章 国际传播与国际关系 第一节 国际传播、国际关系的概念和国际传播的新形势 第二节 国际传播与国际关系第十三章 树立我国媒体形象与国际传播策略 第一节 国家媒体形象的概念和作用 第二节 我国国家形象的历史演变 第三节 现阶段国际传播中我国媒体形象的差异性及原因 第四节 如何塑造国际媒体中的中国国家形象附录：主要参考书目

编辑推荐

本书从回顾传播学理论的起源和发展入手，概述了人类传播的概念、特征、类型等基本原理和历史发展，分析了人类传播的要素和过程的结构与模式，点面结合，分析了人类传播的内向传播，人际传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播几大类型的基本理论问题，其中重点阐述了大众传播的基本问题、传播媒介、传播者、受众、效果研究、社会影响和社会控制等方面的基本理论问题，同时提出了传播学的研究方法和传播理论研究的主要流派和发展趋势。
本书既可作为各高等院校新闻学专业、广播电视新闻专业和广告学专业本科生与研究生的教材，也可作为新闻从业人员和新闻传播研究人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com