## <<文化巨无霸>>

#### 图书基本信息

书名:<<文化巨无霸>>

13位ISBN编号: 9787218048635

10位ISBN编号: 7218048633

出版时间:2005-4

出版时间:广东人民出版社

作者:刘悦笛,李怀亮

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<文化巨无霸>>

#### 内容概要

李怀亮、刘悦迪主编的《文化巨无霸——当代美国文化产业研究》对美国文化产业进行了深入、细致的探讨和剖析。

该书以文化产业门类为划分依据,对美国电影产业、广播电视产业、流行音乐产业、动漫产业、出版产业等不同文化产业分别进行研究,资料充足,立论公允,对我们了解美国文化产业现状极具参考价值。

同时,该书也立足于中国本土现实,从加入WTO之后中国文化产业的发展出发,积极吸纳美国文化产业的成功经验,借鉴他山之石,争取为我所用,对中国文化产业向何处去的问题提出了独到的见解。

## <<文化巨无霸>>

#### 书籍目录

导言第一章 美国文化产业何以雄霸全球?

一 自由经济和跨国资本互动 二 开放战略与政治权利运作 三 电子时代与全球媒介传播 四 价值融合与文化资本输出 万 话语霸权与多元民族认同第二章 美国电影产业:好莱坞征服世界 的历史 一 好莱坞的历史和现状 二 美国电影的经济学透视 三 美国与法国:电影贸易战争 电影征战:大举入侵世界各地第三章 好莱坞:电影的配方制作 一 电影制片制度与配方式生 二 好莱坞类型征配方谱系 三 "新好莱坞":超越与回归 四 成功的秘诀:经典编码种种 第四章 美国广播电视产业:全球化的产业取向 一 诞生、现状及其全球化背景 二 发展与政府的政策扶持 三 美国广电产业的市场重构 四 美国广播电视产业的全球蔓延 新的发展趋势第五章 美国流行音乐产业:产业的运作模式 一 媒介与传播:从录音、广播到影视 流行与消费:日常生活的复调美学 三 生产与市场:从唱片公司到"公告牌" 崇拜:从造星神话到歌谜圈 五 MTV:看得见的类像化音符第六章 美国动漫产业:迪斯尼的奇迹 萧条・开拓・复兴・兼并 三 从沃尔特到恩斯诺:现代管理模式的转 迪斯尼的发家史 换 四 销售文化的广告战略第七章 美国出版产业:全方位海外扩张 一 美国书业的海外扩张 美国报业的海外扩张 三 美国期刊的海外扩张第八章 文化产业压路机向中国驶来 一 潮的全球化,还是全球化的美国潮?

二 美国的抢滩与中国的应对 三 中国文化产业向何处去? 参考书目后记

# <<文化巨无霸>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com