

<<文化巨无霸>>

图书基本信息

书名：<<文化巨无霸>>

13位ISBN编号：9787218048635

10位ISBN编号：7218048633

出版时间：2005-4

出版时间：广东人民出版社

作者：刘悦笛,李怀亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化巨无霸>>

内容概要

李怀亮、刘悦迪主编的《文化巨无霸——当代美国文化产业研究》对美国文化产业进行了深入、细致的探讨和剖析。

该书以文化产业门类为划分依据，对美国电影产业、广播电视产业、流行音乐产业、动漫产业、出版产业等不同文化产业分别进行研究，资料充足，立论公允，对我们了解美国文化产业现状极具参考价值。

同时，该书也立足于中国本土现实，从加入WTO之后中国文化产业的发展出发，积极吸纳美国文化产业的成功经验，借鉴他山之石，争取为我所用，对中国文化产业向何处去的问题提出了独到的见解。

<<文化巨无霸>>

书籍目录

导言第一章 美国文化产业何以雄霸全球？

- 一 自由经济和跨国资本互动 二 开放战略与政治权利运作 三 电子时代与全球媒介传播 四 价值融合与文化资本输出 五 话语霸权与多元民族认同
 - 第二章 美国电影产业：好莱坞征服世界的历史
 - 一 好莱坞的历史和现状 二 美国电影的经济透视 三 美国与法国：电影贸易战争
 - 四 电影征战：大举入侵世界各地
 - 第三章 好莱坞：电影的配方制作
 - 一 电影制片制度与配方式生产 二 好莱坞类型征配方谱系 三 “新好莱坞”：超越与回归 四 成功的秘诀：经典编码种种
 - 第四章 美国广播电视产业：全球化的产业取向
 - 一 诞生、现状及其全球化背景 二 新媒介技术与政府的政策扶持 三 美国广电产业的市场重构 四 美国广播电视产业的全球蔓延 五 最新的发展趋势
 - 第五章 美国流行音乐产业：产业的运作模式
 - 一 媒介与传播：从录音、广播到影视 二 流行与消费：日常生活的复调美学 三 生产与市场：从唱片公司到“公告牌” 四 偶像与崇拜：从造星神话到歌谜圈 五 MTV：看得见的类像化音符
 - 第六章 美国动漫产业：迪斯尼的奇迹
 - 一 迪斯尼的发家史 二 萧条·开拓·复兴·兼并 三 从沃尔特到恩斯诺：现代管理模式的转换 四 销售文化的广告战略
 - 第七章 美国出版产业：全方位海外扩张
 - 一 美国书业的海外扩张 二 美国报业的海外扩张 三 美国期刊的海外扩张
 - 第八章 文化产业压路机向中国驶来
 - 一 美国潮的全球化，还是全球化的美国潮？
 - 二 美国的抢滩与中国的应对 三 中国文化产业向何处去？
- 参考书目后记

<<文化巨无霸>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>