

<<贩卖卡通>>

图书基本信息

书名：<<贩卖卡通>>

13位ISBN编号：9787218046730

10位ISBN编号：7218046738

出版时间：2004-9

出版时间：广东人民出版社

作者：刘平云

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贩卖卡通>>

内容概要

本书的开篇分析了卡通风行的原因在于其能够满足人类的消费体验和对原始意象的追求，并以一些经典卡通形象为例，阐述了国际知名卡通产业发展的现状以及美国、日本等“卡通强国”卡通产业发展壮大的原因。

同时，书中也介绍了一些有代表性的中国原创卡通品牌，通过比较分析使读者更清楚地看到国际卡通与国内卡通不同的特点，进一步挖掘出属于中国自己的卡通特色。

<<贩卖卡通>>

作者简介

刘平云，1974年生于江西新余。

1993年——1996年就读于南昌大学艺术学院。

2000-2003年广州美术学院设计分院装潢系广告设计专业，攻读硕士学位。

现为广州美术学院设计分院装潢系青年教师。

2002年1月-2003年4月担任PLAYHUT中国广州公司艺术总监。

长期为多家出版社创作儿童插图和专栏形象，已有大量作品出版。

<<贩卖卡通>>

书籍目录

导言第一篇 卡通时代到来第二篇 国际卡通产业化的形成第三篇 本土卡通产业化的成长第四篇 卡通形象在广告中的应用第五篇 卡通形象设计之路第六篇 卡通形象Style Guide

<<贩卖卡通>>

章节摘录

插图

<<贩卖卡通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>