

<<人味>>

图书基本信息

书名：<<人味>>

13位ISBN编号：9787218037509

10位ISBN编号：721803750X

出版时间：2001-8

出版时间：广东人民出版社

作者：张传华,著

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人味>>

内容概要

每当我谈起人类行为的背后意义时，朋友们每每说，你号称读教育与心理的，能否写出一本关于人的行为及性质的书，我总是对此一笑了之，因为我不喜欢也不需要写“书”。

但我心里想的与他们大概相同，书架上的心理学书，大多是想起来有用但读起来又没啥感觉的。

至于人的行为及性质，我确实时时想说点什么。

真正促成我编写这本小册子是我四岁多的儿子的一句话。

儿子是调皮的，那天我逗他说：“你是不是一只猴子？”

”他回应说：“人有人的样子，动物有动物的样子，连这个你都不懂。

”我大笑之余，感叹：人啊！

小孩的天真暂且不去说他。

但对到处充满着消费行为及消费意识的当代社会，我有点怕：人会不会在不断消费的过程中把“人本来的样子”给忘了？

我常常有一种冲动，能否用一种比较有趣、易被人接受的方式把人的行为及我所理解得到的性质有分寸地表达出来，希望得到多些人的认同，或引起更多人对人自身的生存及其价值的思考。

体现人的“本味”。

这本册子能否算是一种尝试呢？

<<人味>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>