

<<世界四大商技鉴析>>

图书基本信息

书名：<<世界四大商技鉴析>>

13位ISBN编号：9787218027944

10位ISBN编号：7218027946

出版时间：1998-11

出版时间：广东人民出版社

作者：徐德志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界四大商技鉴析>>

书籍目录

美国商技

- 1 美国经济模式特点
- 2 赚钱是职业美德
- 3 自由竞争 放任不管
- 4 敢于梦想
- 5 勇于挑战
- 6 企业管理两极化
- 7 温情战术
- 8 流行独特化
- 9 把顾客当老板
- 10 分散经营、协调控制
- 11 层层入筛的产品策略
- 12 怎么做都行
- 13 能赚的钱尽量赚
- 14 商情导向
- 15 理论导向的经营观念
- 16 天无绝人之路理念
- 17 经营战略注入新观念
- 18 化合的技巧
- 19 无孔不入的竞争意识
- 20 以大为本
- 21 知识型经济的主导作用
- 22 决策科学化
- 23 管理战略化
- 24 以才谋财术
- 25 “西瓜”战术

日本商技

- 26 日本市场经济的特点
- 27 汽车与文化
- 28 商业文化学
- 29 美国开花, 日本结果
- 30 开放式管理技艺
- 31 九大商社竞争探秘
- 32 “鲶鱼”管理术
- 33 信誉赚钱术
- 34 以俸养严管理法
- 35 艰苦创业精神
- 36 “搅拌”的策略
- 37 无中生有术
- 38 企业管理的四大支柱
- 39 大“和”竞争术
- 40 活力来自何方
- 41 创造顾客的本领
- 42 “植树造林”技法
- 43 “联邦经营”策略

<<世界四大商技鉴析>>

- 44 善打“ 边际利润 ”主意
- 45 打不赢就走
- 46 热情发电术
- 47 企业“ 传家宝 ”
- 48 战略研究导向
- 49 逆向思维方式
- 50 以新制胜策略
- 犹太商技
- 51 犹太人探源
- 52 犹太人与以色列
- 53 看风驶舵术
- 54 钱的观念
- 55 爱惜钱财
- 56 生意哲理
- 57 自强不息精神
- 58 人生的目标
- 59 善于发挥自身强项
- 60 市场扩展战略
- 61 善找财源
- 62 以钱赚钱技巧
- 63 精于谋算
- 64 和气生财招法
- 65 忍耐可以致胜
- 66 相机应变本领
- 67 巧于谈判
- 68 时间就是金钱
- 69 积极进取成动力
- 70 自我挖潜天地广
- 71 读书致胜高招
- 72 活用一切的适应术
- 73 厚利适销的逆传统术
- 74 善用法律解决问题
- 75 生活的哲理
- 华人商技
- 76 源远流折的商道
- 77 陶朱公商训
- 78 孙子赚钱法
- 79 商谋历史名著
- 80 胸怀大志成动力
- 81 白手起家的信念
- 82 忍待时机
- 83 致富的理念
- 84 以诚取胜
- 85 泰山与江海精神
- 86 因地制宜术
- 87 众志成城
- 88 营销有术

<<世界四大商技鉴析>>

- 89 促销技巧
- 90 靠才生财
- 91 深谋远虑
- 92 紧握机遇
- 93 农耕之谋的光扬
- 94 密集型策略
- 95 避实击虚
- 96 妇人商道
- 97 行销通道战略
- 98 鼎新经营术
- 99 传统经营管理的变革
- 100 纵横驰骋术

<<世界四大商技鉴析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>