

<<集群的力量>>

图书基本信息

书名：<<集群的力量>>

13位ISBN编号：9787216074568

10位ISBN编号：7216074564

出版时间：2012-12

出版时间：本书编委会 湖北人民出版社 (2013-01出版)

作者：本书编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<集群的力量>>

### 内容概要

本书主要内容包括：绪论、中小文化创意企业及产业集群理论分析、中小文化创意企业融资困境、产业集群的融资优化效应、基于产业集群的中小文化创意企业融资体系建构等。

## <<集群的力量>>

### 作者简介

吴楣，女，武汉大学管理学博士，主要研究方向：文化产业管理与版权贸易。先后参与国家社会科学基金“wTO规则框架下我国信息政策的调整及其对信息产业发展的影响与对策研究”、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“基于信息交流与传播的文化产业链研究”、湖北省社会科学基金“湖北国有大中型企业文化建设的整合与创新研究”等课题。在《出版发行研究》、《图书情报知识》、《出版广角》、《编辑之友》、《出版科学》、《今传媒》、《新闻前哨》、《管理学家》、《新闻研究导刊》等学术期刊发表多篇论文。

## &lt;&lt;集群的力量&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1 绪论1.1 研究背景1.2 研究目的及意义1.2.1 研究目的1.2.2 研究意义1.3 文献综述1.3.1 国外文化创意产业研究综述1.3.2 国内文化创意产业研究综述1.3.3 产业集群相关研究综述1.4 研究方案1.4.1 研究思路1.4.2 研究方法1.4.3 研究创新2 中小文化创意企业及产业集群理论分析2.1 文化创意产业的界定2.1.1 文化创意产业的概念2.1.2 文化创意产业的范畴2.1.3 文化创意产业的特性与价值2.2 中小文化创意企业及其特点2.2.1 中小企业的界定标准2.2.2 中小文化创意企业的界定2.2.3 中小文化创意企业的特点2.3 产业集群及其经典理论3 中小文化创意企业融资困境3.1 我国文化创意产业发展现状及存在问题3.1.1 我国文化创意产业发展环境3.1.2 我国文化创意产业发展政策3.1.3 我国文化创意产业发展态势3.1.4 我国文化创意产业发展中存在的问题3.2 我国中小文化创意企业融资障碍分析3.2.1 我国中小文化创意企业融资信息障碍3.2.2 我国中小文化创意企业融资风险障碍3.2.3 我国中小文化创意企业融资成本障碍3.2.4 我国中小文化创意企业融资市场障碍3.2.5 我国中小文化创意企业融资体制障碍3.3 我国中小文化创意企业融资环境、政策、需求及特点3.3.1 我国中小文化创意企业融资环境3.3.2 我国中小文化创意企业融资政策3.3.3 我国中小文化创意企业融资需求3.3.4 我国中小文化创意企业融资特点4 产业集群的融资优化效应4.1 文化创意产业集群及其社会资本4.1.1 文化创意产业集群4.1.2 产业集群的社会资本4.2 产业集群对于中小文化创意企业融资的优化4.2.1 产业集群的信息优化效应4.2.2 产业集群的安全优化效应4.2.3 产业集群的成本优化效应4.2.4 产业集群的市场优化效应4.2.5 产业集群的政策优化效应4.3 我国文化创意产业集群发展现状及存在问题4.3.1 我国文化创意产业集群区域4.3.2 我国文化创意产业集群模式4.3.3 我国文化创意产业集群政策4.3.4 我国文化创意产业集群发展中存在的问题5 基于产业集群的中小文化创意企业融资体系建构5.1 文化创意产业集群融资环境建构5.1.1 文化创意产业集群政策环境5.1.2 文化创意产业集群金融环境5.1.3 文化创意产业集群产业环境5.2 文化创意产业集群融资组织建构5.2.1 文化创意产业集群资金融通组织5.2.2 文化创意产业集群中介服务组织5.2.3 文化创意产业集群商会组织5.3 文化创意产业集群融资方式建构5.3.1 文化创意产业集群内源融资5.3.2 文化创意产业集群互助融资5.3.3 文化创意产业集群担保融资5.3.4 文化创意产业集群框架融资5.4 文化创意产业集群融资“鸟巢模式”建构5.4.1 文化创意产业集群“鸟巢模式”的建构依据5.4.2 文化创意产业集群“鸟巢模式”的建构框架5.4.3 文化创意产业集群“鸟巢模式”的建构意义6 结语主要参考文献(一)专著(二)论文,报告,新闻(三)政策,文件(四)网站后记感思

## <<集群的力量>>

### 编辑推荐

《集群的力量(基于产业集群的中小文化创意企业融资研究)》(作者吴楣)主要包括：绪论、中小文化创意企业及产业集群理论分析、中小文化创意企业融资困境、产业集群的融资优化效应、基于产业集群的中小文化创意企业融资体系建构等，适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<集群的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>