

图书基本信息

书名：<<产品艺术设计创新功能规划与成本控制>>

13位ISBN编号：9787216072717

10位ISBN编号：7216072715

出版时间：2012-08-01

出版时间：王军 湖北人民出版社 (2012-12出版)

作者：王军，肖畅，牟仁艳 著

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

工业发达国家发展的历程表明，产品设计已经成为制造业竞争的核心内容之一。在当今全球化日益深入，金融危机席卷全球的情况下，中国作为世界工厂，受到的冲击与压力往往是最直接的。

大家都在提出希望“中国制造”转向“中国创造”，国内企业也希望找到一条可行的路，各个企业都在积极为调整优化产业结构、提升产品竞争力而努力，企业纷纷进行产品各个方面的创新，产品创新已成为企业是否具有竞争能力的一个成败因素。

其中通过产品艺术设计提升产品附加值是一条良好途径，在保证功能、技术和成本的基础上，利用艺术设计对产品进行设计创新被企业管理者所认同、重视。

现在国内外各种关于产品艺术设计创新的研究正处于蓬勃发展时期，而且艺术设计创新正成为影响产品研发各个环节的重要因素，艺术设计在产品创新研发过程中也发挥出愈来愈重要的作用。

同时，在众多产品设计成功或失败案例研究中我们发现这样几个问题：（1）如何合理控制成本、合理进行功能划分以及通过艺术设计增加产品附加值？

.....

## 内容概要

《产品艺术设计创新功能规划与成本控制》围绕产品成本的控制、功能的规划、设计的合理性等重要因素，在现有理论和发展实践中，研究三者如何实现有效的整合，重点探索在成本控制和功能约束条件下，如何实施产品的艺术创新设计从而提升产品价值，构成产品艺术设计评价体系。

《产品艺术设计创新功能规划与成本控制》在理论上注重科学性，在方法上强调实践性，可作为从事产品设计的科学技术人员、管理者以及大专院校工业设计类、设计管理类师生阅读。

## 书籍目录

第1章 引言 1.1 本书研究的目的和意义 1.1.1 全文研究的目的 1.1.2 全文研究的意义 1.2 国内外相关研究综述 1.2.1 产品艺术设计研究现状 1.2.2 产品创新管理研究现状 1.2.3 价值工程研究现状 1.3 研究内容、方法与技术路线 1.3.1 研究内容 1.3.2 研究方法及技术路线

第2章 理论基础 2.1 产品艺术设计理论 2.1.1 产品艺术设计的基本术语解析 2.1.2 产品艺术设计研究的主要内容与研究方法 2.2 产品功能理论 2.2.1 产品功能的基本术语解析 2.2.2 产品功能研究的主要内容与研究方法 2.3 产品成本相关理论 2.3.1 产品成本的基本术语解析 2.3.2 产品成本研究的主要内容与方法 2.4 产品价值创新理论 2.4.1 产品价值创新的基本术语解析 2.4.2 产品价值创新的主要研究内容与模式 2.5 产品艺术设计创新理论 2.5.1 产品艺术设计创新的基本术语解析 2.5.2 产品艺术设计创新的主要内容与途径 本章小结

第3章 传统产品艺术设计的流程和创意方法 3.1 传统产品艺术设计的界定 3.2 传统产品艺术设计的流程 3.2.1 产品调研 3.2.2 产品系统分析 3.2.3 产品构思 3.2.4 产品造型设计 3.2.5 设计实施 3.2.6 设计评价与反馈 3.3 传统产品艺术设计的创意方法 3.3.1 联想思维法 3.3.2 组合思维法 3.3.3 超常思维法 3.3.4 检查表法 3.3.5 设想创造法 3.3.6 类比法 3.3.7 列举法 3.4 传统产品艺术设计中存在的主要问题 3.4.1 产品艺术设计流程的系统性缺失 3.4.2 产品艺术设计与功能目标的不匹配 3.4.3 产品艺术设计与成本控制的冲突 3.4.4 产品艺术设计评价体系缺乏科学性 3.4.5 产品艺术设计的重要性缺失 本章小结

第4章 产品价值创新的内涵、路径和影响的关键因素 4.1 产品价值创新的内涵 4.1.1 产品价值创新的界定 4.1.2 产品价值创新的意义 4.1.3 产品价值创新的方法 4.2 产品价值创新的路径 4.2.1 基于产品生命周期的价值创新路径 4.2.2 基于产品生产流程的价值创新路径 4.2.3 基于市场成熟度的差异化价值创新路径 4.3 影响产品艺术设计价值创新的关键因素 4.3.1 功能因素 4.3.2 形态因素 4.3.3 价值因素 4.3.4 其他因素 本章小结

第5章 基于功能规划的产品艺术设计创新 5.1 产品功能的定位与分类 5.1.1 产品功能的定位 5.1.2 产品功能的分类 5.2 产品功能的识别 5.2.1 产品功能的分解与组合 5.2.2 产品功能的合理定位 5.3 产品艺术设计与功能的关联 5.3.1 产品艺术设计与功能的线性关联 5.3.2 产品艺术设计与功能的非线性关联 5.4 基于产品功能角度的艺术设计模式 5.4.1 基于功能角度的艺术设计先期导入模式 5.4.2 基于功能角度的艺术设计并行设计模式 本章小结

第6章 基于成本控制的产品艺术设计创新 6.1 成本的内涵与分类 6.1.1 成本的内涵 6.1.2 成本的分类 6.1.3 成本设计的内容与方法 6.1.4 艺术设计与成本的关联 6.1.5 成本控制对艺术设计创新的约束 6.2 产品生命周期各阶段成本构成体系的重心 6.2.1 生产环节成本重心 6.2.2 流通环节成本重心 6.2.3 使用环节成本重心 6.2.4 回收利用环节成本重心 6.3 艺术设计创新的成本控制途径 6.3.1 产品造型 6.3.2 产品材料 6.3.3 产品装饰 6.3.4 品牌形象 6.3.5 产品推广 本章小结

第7章 基于功能与成本的产品艺术设计评价模型 7.1 基于功能与成本的产品艺术设计评价流程 7.1.1 前期准备阶段 7.1.2 综合评价阶段 7.1.3 反馈循环阶段 7.2 基于功能与成本的产品艺术设计评价原则 7.2.1 功能成本导向原则 7.2.2 产品生命周期原则 7.2.3 市场效益竞争原则 7.3 产品艺术设计评价指标体系设定 7.3.1 一级指标：功能规划 7.3.2 一级指标：成本控制 7.3.3 一级指标：艺术设计 7.4 产品艺术设计评价模型与方法的选取 7.4.1 产品艺术设计评价指标权重的确定 7.4.2 基于AHP的产品艺术设计评价模型 本章小结

第8章 总结与展望 8.1 总结 8.2 创新点 8.3 研究展望参考文献

## 章节摘录

按照产品生命周期中所包含的关于产品艺术设计方面内容，大致可以分为产品造型、产品工艺、产品包装等方面。

合理创新性的产品艺术设计能够显著提升产品的市场价值，增强消费者的购买欲望，扩充产品市场占有空间，其评价主要通过产品造型、产品工艺、产品包装三方面来体现。

(1) 产品造型 产品造型是产品艺术设计的一个关键环节，它直接影响到产品的功能实现和成本控制。

衡量产品造型的因素较多且繁杂，本文主要从产品造型的独特性、协调性和美观度三个方面予以衡量。

D31独特性：是反映设计者思维创新程度的指标，是独立创新型还是模仿创新型，主要体现在功能面的独特性与造型面的独特性两方面； D32协调性：主要包括产品造型与目标用户是否协调性、与产品功能是否协调、与产品属性是否协调、与产品使用环境是否协调，其评价方式主要取决于多位专家对形态、线性、色彩、材质、虚实和体量等方面的共同感受以评分形式来体现； D33美观度：主要包括艺术美与技术美两个方面，其中艺术美主要通过产品的比例与尺度、统一与变化、均衡与对称、稳定与轻巧、节奏与韵律等方面予以体现，而技术美则通过产品功能美、结构美、工艺美、色彩美和材质美等方面呈现给消费者。

(2) 产品工艺 产品工艺评价主要是在产品制造环节，同时也是在产品艺术设计阶段要考虑的关键因素之一，产品在设计之初就需考虑到产品如何实现生产，影响产品工艺的因素主要有以下五个方面。

.....

### 编辑推荐

王军、肖畅、牟仁艳编写的这本《产品艺术设计创新功能规划与成本控制》主要针对产品市场环境，结合产品价值创新规律，吸纳产品设计思想，把握产品艺术设计方向，研究如何在产品艺术设计创新中，兼顾产品的功能规划与成本控制，通过三者的有效匹配，最终实现产品价值的提升，增强产品市场竞争力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>