

<<外资并购上市公司市场效应和绩效>>

图书基本信息

书名：<<外资并购上市公司市场效应和绩效研究>>

13位ISBN编号：9787216066310

10位ISBN编号：7216066316

出版时间：2010-12

出版时间：湖北人民出版社

作者：胡伟

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外资并购上市公司市场效应和绩效>>

内容概要

外资并购是一把双刃剑，既要看到它在改善公司治理结构、提高公司治理效率等方面的积极作用，也要充分认识其可能会给东道国带来行业垄断、危及国家经济安全等方面的消极影响，相应政策法规内容合理性和协调性的缺乏是消极作用产生的重要根源。

可见，运用科学的方法，研究外资并购我国上市公司的实际效果，并评价我国相关外资并购法规体系的科学性，藉以提出相应对策以促进其进一步完善，对提高我国利用外资的效率有着重要现实意义。

胡伟所著的《外资并购上市公司市场效应和绩效研究》结合会计学、财务学和信息经济学等学科的相关理论，利用规范分析与实证检验相结合的方法，对外资并购我国上市公司的市场效应和长期绩效变化进行研究。

研究过程遵循以规范理论逻辑推导为铺垫，以实证研究结果为依据来评价外资并购政策效果的研究思路。

书籍目录

第一章 外资并购效果的理论基础一、并购理论与公司绩效（一）一般并购理论与公司绩效（二）对外直接投资理论与公司绩效二、公司治理理论与外资并购公司绩效（一）外资并购与公司治理（二）内部治理与公司绩效（三）外部治理与公司绩效三、有效市场理论与外资并购市场效应（一）有效市场理论的内涵（二）并购市场效应的有效市场理论解释第二章 外资并购上市公司的法规评析一、外资并购上市公司的立法演进（一）外资并购上市公司实践的发展历程（二）外资并购上市公司法规的不断完善（三）现行外资并购上市公司法规体系二、现行外资并购上市公司法规的分析与评价（一）外资并购上市公司法规的分析（二）外资并购上市公司法规的评价三、外资并购的国家经济安全审查机制比较（一）美国国家经济安全审查机制（二）加拿大国家经济安全审查机制（三）我国国家经济安全审查机制及美、加两国的比较第三章 外资并购上市公司的特征分析一、样本公司的选取二、目标公司特征分析（一）目标公司所属行业的分析（二）目标公司并购前行业地位的分析（三）目标公司所属经济区域的分析三、主并公司行为特征分析（一）外资获取股权方式的分析（二）外资控股方式的分析（三）外资并购类型的分析（四）外资股东地位的分析（五）外资来源区域的分析（六）外资并购时点的分析四、研究结论（一）公司特征影响外资并购的行为选择（二）并购环境影响主并公司的行为方式第四章 外资并购上市公司的市场效应一、分析与假设（一）目标公司总体市场效应的研究假设（二）不同特征目标公司市场效应的研究假设（三）不同行为特征外资并购市场效应的研究假设二、研究方法与研究窗口（一）研究方法及其评价（二）研究窗口的选择三、样本选择与数据来源（一）样本选择（二）数据来源与处理四、样本公司市场效应差异的比较与分析（一）样本公司总体市场效应的结果与分析（二）不同特征目标公司市场效应比较与分析（三）不同行为特征外资并购市场效应的比较与分析五、研究结论（一）目标公司的总体市场效应显著为正（二）目标公司特征对市场效应有显著影响（三）外资并购行为特征对市场效应有显著影响第五章 外资并购上市公司的绩效比较一、分析与假设（一）目标公司整体并购后绩效变化的研究假设（二）不同特征组目标公司绩效变化的研究假设（三）不同行为特征外资并购组绩效变化的研究假设二、研究方法 with 绩效评价构建（一）研究方法（二）绩效评价构建三、样本选取与数据来源（一）样本选取（二）数据来源与处理四、并购前后绩效变化的比较与分析（一）外资并购样本公司和国内并购配对公司综合绩效的计量（二）绩效变化的检验与分析五、影响绩效变化因素的检验与分析（一）并购后目标公司管理费用率和毛利率的变化趋势分析（二）目标公司特征对其并购后绩效变化的影响分析（三）并购行为对并购后目标公司绩效变化的影响分析六、研究结论（一）总体绩效下滑乃市场因素所为（二）管理费用率和毛利率均呈下降趋势（三）行业地位和经济区域对绩效变化的影响不显著（四）并购类型对并购后绩效的变化有显著影响（五）控股方式、股东地位和外资区域对绩效变化影响不显著第六章 改善外资并购上市公司环境的政策建议一、加强对外资并购国家经济安全的审查力度（一）制订专门针对外资并购国家经济安全审查的法规（二）成立一个由多部门联合组成的投资审查委员会二、全面调整外资并购法规政策（一）补充相关外资并购法规，完善外资并购法规体系（二）细化外资并购法规，增强法规运行的协调性（三）调整外资并购政策，发挥外资并购的积极作用三、完善上市公司信息披露规则（一）引导投资者确立价值投资理念（二）加强对信息披露及时性的监管（三）大力提高证券市场的配置效率结语一、主要研究结论二、研究局限与展望主要参考文献中文部分英文部分附录后记

编辑推荐

《外资并购上市公司市场效应和绩效研究》研究内容主要包括四个方面：首先，是外资并购上市公司的法规评析。

并购法规的解构和分析不仅能诠释我国外资并购上市公司主要特征，而且也能为补充和完善现行外资并购上市公司法规提出更具针对性的政策建议作铺垫。

第二，是外资并购上市公司的特征分析。

它能客观回答外资并购是否已引起行业垄断，甚至危及国家产业安全？

外资并购对我国区域经济协调发展的影响如何？

外资来源区域的依赖性以及外资的股东地位等一系列问题。

第三，是外资并购上市公司的市场效应。

市场效应研究不仅可以反映投资者对外资并购后目标公司未来业绩变化的预期，而且还可进一步检验我国上市公司信息披露规则的执行效果，以及证券市场的有效性。

第四，是外?并购上市公司的绩效比较。

通过对上市公司外资并购前后各期的绩效比较，以及与同期国内并购绩效变化的比较，可以在一定程度检验我国引进外资的目的是否已经达到，以及引进外资的实际效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>