

<<现代领导如何应对新媒体时代>>

图书基本信息

书名：<<现代领导如何应对新媒体时代>>

13位ISBN编号：9787216065139

10位ISBN编号：7216065131

出版时间：2010-8

出版时间：湖北人民出版社

作者：顾杰 编

页数：211

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代领导如何应对新媒体时代>>

内容概要

当今信息社会，作为信息传播的重要载体——媒体，对社会产生着十分重大的影响，因此，如何同媒体打交道，是对各级领导干部的迫切要求。

胡锦涛同志指出，各级领导干部要“提高同媒体打交道的能力；要把提高舆论引导能力放在突出位置，进行深入研究，拿出切实措施，取得新的成果”。

这也是党的十七届四中全会对各级领导干部的明确要求。

为此，湖北省现代领导科学学会与武汉科技大学联合召开了“湖北省现代领导科学学会2009年年会暨‘新媒体时代与领导应对能力提升’理论研讨会”。

参加会议的有社会各界专家、学者一百余人。

与会者围绕“新媒体时代与领导应对能力提升”这一主题，就领导干部应对新媒体需具备的基本素养、思想理念、能力技巧，结合相关案例，进行了深入剖析和研讨，研讨气氛热烈，效果显著。

会后，研究会组织专家对入选论文进行了评选，选出三十余篇论文编辑成为本论文集——《现代领导如何应对新媒体时代》。

书中收录了《新媒体背景下中国共产党执政面临的挑战与应对策略》、《从强生公司看危机处理中的企业与媒体关系》等文章。

<<现代领导如何应对新媒体时代>>

书籍目录

着力提高领导干部应对新媒体的能力舆论引导：新媒体时代领导干部执政能力的重大考验基层领导干部如何应对新闻媒体新媒体的参政价值试论新媒体时代领导干部的创新力领导干部提升网络舆论引导能力策略浅析浅论新媒体的时代特征与领导干部应对能力提升论新媒体时代领导者决断魄力及其修炼论领导干部网络素养的提高信息政治时代领导干部网络素质培养新媒体时代领导干部面临的新挑战浅论新媒体时代领导面临的机遇与挑战试论新形势下如何提高领导干部应对媒体的能力基于价值观的新媒体时代企业领导者胜任力开发研究新媒体背景下中国共产党执政面临的挑战与应对策略新闻执政：公共权力对媒体的驾驭能力论新媒体时代社会管理机制的构建把握新闻媒体导向促进和谐社会建设健全和完善公民表达的听取与回应机制领导干部要大力提升应对新媒体的能力网络政治视野下领导干部的执政能力建设公共治理理论视野中的政府和媒体关系试述领导干部面对新媒体应具备的三种能力青年干部要提高同媒体打交道的能力提升领导干部应对媒体的说话能力浅谈领导干部主动运用新媒体的方法浅谈突发事件应对中的新闻处置领导干部突发事件处置与媒体应对试论公共危机事件中领导者的媒介形象塑造从南京冠生园事件看企业领导应对媒体能力从强生公司看危机处理中的企业与媒体关系后记

章节摘录

经验教训，可以说，是否拥有强劲的新媒体运用能力和舆论影响能力，决定着是否拥有牢固的执政地位；谁拥有更强的新媒体运用能力和舆论影响能力，谁就可以有更强的执政能力。

因此，我们要把我们强大的思想政治优势嫁接到新媒体中，充分利用新媒体进行马列主义、毛泽东思想和邓小平理论以及“三个代表”重要思想的宣传，充分展示中华民族的优秀文化遗产，以拓展社会主义文化在世界的影响，增强社会主义国家公民的文化归属感和凝聚力。

一方面，积极扶植和鼓励传统媒体和新媒体的联动，创办和统筹规划新闻、对外宣传、理论、文化等网站和页面，办好我们自己的新兴媒体，扩充、丰富新媒体宣传内容，并提高新媒体宣传艺术，增加功能、集中力量、重点扶持，加快建设一批在国内外有重大影响的名牌网站，保证以马克思主义为指导的主流意识形态在中文网络占据主导地位，牢牢把握新媒体宣传的主动权和领导权。

另一方面，通过依法治网，以德治网，净化网上风气，规范和保护传媒网站，使网上主流意识形态的声音能够畅达和尽可能少地受到歪曲，特别是利用技术手段加强对网上信息的鉴别、控制、审查和筛选，及时发现、过滤有害信息的侵入和干扰，剔除包含有攻击社会主义制度、党的领导、破坏政治稳定、民族团结的信息以及封建迷信、淫秽色情等不健康的信息，削弱网上的非法行为以及西方发达国家网上的意识形态渗透，塑造一个健康的政治文化氛围。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>