<<当代汉语语用学>>

图书基本信息

书名:<<当代汉语语用学>>

13位ISBN编号: 9787216060585

10位ISBN编号:721606058X

出版时间:2009-12

出版时间:湖北人民出版社

作者:张艳玲,晓义编

页数:260

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<当代汉语语用学>>

内容概要

《当代汉语语用学》在写作过程中,力图借鉴国外语用学理论,结合汉语实际,解决汉语语用中所面临的相关问题。

语用学是语言学的一门新兴学科。

这包含着两个意思:第一,语用学是属于语言学的一个分支学科;第二,语用学在语言学领域中兴起 和发展的时间还不是很长,它还是一个新生事物。

其学科体系还处在不断建设和完善之中。

<<当代汉语语用学>>

书籍目录

第一章 语用和语用学第一节 与语用学有关的几个概念一、语用二、语用功能三、语用含义四、语用 学第二节 语用学的起源和发展一、语用学与符号学二、语用学与哲学第三节 语用学的定义及其学科 性质一、语用学的定义二、语用学的学科性质三、语用学与其他学科的分界第四节 我国的语用学研究 一、语用学理论的引进二、国内对语用学理论的研究和运用三、汉语语用学研究的进展四、汉语界的 语用研究五、中国语用学研究的发展方向第二章 语用过程第一节 语用过程的构建及构建原则一、语 用过程的构建二、语用过程构建的原则三、信息的类型第二节语用过程的特点一、语用过程是互动的 过程二、语用过程是高度依赖语境的过程第三节 表达过程和理解过程一、表达过程二、理解过程第三 章 语境第一节 语境的界定一、国内外有关语境的代表性观点二、语境的几个要素第二节 语境研究概 况一、国外研究概况二、国内研究概况第三节 语境的主要类别一、狭义语境与广义语境二、真实语境 与虚拟语境三、静态语境与动态语境四、认知语境与交际语境第四节 语境的主要功用一、填充语义二 消除歧义三、和谐韵律四、评判效果第五节 语境与新词语运用一、社会情景语境:影响新词语运用 的主要因素二、新词语的运用与语境建构的互动三、"改革开放":作为典型社会语境与新词语的运 用四、特定语境中运用新词语的价值体现第四章 语体第一节 语体及语体意识的培养一、"语体"研 究概述二、语体意识的培养第二节 词语、句式、语音等语体要素的语用手段一、语音、句式语用手段 的习得二、词语语用手段的习得第三节 辞式、章法等语体要素的语用手段一、学龄前辞式的发生二、 小学辞式的习得三、中学辞式的运用第五章 关联理论第一节 关联理论的背景一、语码模式和推理模 式二、关联论的交际观第二节 关联理论的主要内容一、交际中的关联性二、关联的程度三、最佳关联 第三节 关联理论简评一、优点二、不足第六章 语用原则第一节 合作原则一、合作原则的内容二、会 话含义理论第二节 礼貌原则 一、礼貌现象和礼貌原则二、礼貌原则的准则三、礼貌层级四、礼貌的 " 得体 " 的含义二、得体的相关论述三、得体原则的内涵四、得体的相 文化特点第三节 得体原则一、 对性第七章 语用策略第一节 语用策略的定义、特点、意义和功能一、语用策略的定义二、语用策略 的特点三、语用策略的意义四、语用策略的功能第二节 得体策略类一、因人而异策略二、相时而动策 略三、随境而迁策略四、因己而言策略第三节 合作策略类一、关联策略二、容忍策略三、与合作相悖 的策略第四节 礼貌策略类一、称呼策略二、委婉策略三、模糊策略四、谦让策略五、与礼貌相悖的策 略第五节 各类语用策略之间的关系一、得体策略与合作策略是基本策略二、礼貌策略是必需策略三、 语用策略具有交叉复合性参考文献后记

<<当代汉语语用学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com