

<<中国媒介产业可持续发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国媒介产业可持续发展研究>>

13位ISBN编号：9787216059404

10位ISBN编号：7216059409

出版时间：2009-3

出版时间：湖北人民出版社

作者：张梅珍

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒介产业可持续发展研究>>

内容概要

《中国媒介产业可持续发展研究》以媒介产业可持续发展开题全篇，以“媒介的特殊性决定了媒介产业的发展必定是在创新中融合，在融合中创新”为观念前提，在论述中始终没有忘记对媒介产业可持续发展自身创新进行关注。

首先，作者注重深入分析媒介产业发展中的新现象和新问题，根据中国现行的统计分类标准以及媒介产业的分类标准，初步建立了中国媒介产业投入产出分析的理论模型，为今后进行关于中国媒介产业关联以及波及效果的分析奠定了基础，也为全书的论述找到了坚实而有力的支点。

其次，作者对以往学者的观点进行批判性继承、合理化吸收，将媒介产业的运作体系、创新机制以及精神内涵等要素渗透其中，从而为我国媒介产业可持续发展提供了系统性的发展目标参考。

进而，基于这些发展目标，作者从三个利益主体（党和政府、媒介从业者、受众）、两个方向（社会效益和经济效益）、四个维度（利益主体认同度、媒介社会责任、媒介核心竞争力、媒介产业经济效益），构建了中国媒介产业政策评价指标体系的基本框架，并运用模糊和层次综合评价法建立了媒介产业政策的评价模型和方法。

再次，作者并没有仅局限在思维方式层面的创新，而是将思想触角向行为方式层面延伸，因此作者并没有将媒介产业可持续发展作为一成不变的理论奉为神祇，而是执着于将目标不断推向未来的宏观构想。

作者认为，无论是从媒介产业发展的内在规律来看，还是从国家文化产业对媒介产业发展的期望来看，媒介产业可持续发展的价值取向都应该指向为我国媒介产业发展提供学理依据，并且要在媒介产业可持续发展的理论与实践之间寻找到一种必要而巧妙的均衡，体现出视界高远、意在发展的时代特征。

。

<<中国媒介产业可持续发展研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景和意义第二节 研究述评一、国外媒介产业研究概述二、国内媒介产业研究概述三、简要评论第三节 本书的研究思路和主要内容一、研究思路二、主要内容第四节 本书的研究方法和创新点一、研究方法二、创新点第二章 可持续发展的基本理论一、可持续发展问题提出的背景二、可持续发展的概念和基本原则三、可持续发展的基本内容四、本章小结第三章 媒介产业可持续发展概述第一节 媒介产业的内涵与特征一、媒介的定义二、媒介产业的内涵三、媒介产业的归类四、媒介产业的特征第二节 媒介产业的形成与发展一、媒介产业的形成二、西方媒介产业的发展三、中国媒介产业的发展第三节 媒介产业可持续发展的内涵界定一、产业可持续发展的基本内涵二、媒介产业可持续发展的内涵第四节 本章小结第四章 中国媒介产业结构及其影响因素第一节 中国媒介产业的规模和结构一、中国媒介产业规模二、中国媒介产业结构第二节 中国媒介产业结构变动趋势及特征分析一、中国媒介产业结构变动趋势分析二、中国媒介产业结构变动特征分析第三节 影响中国媒介产业结构的因素分析.....第五章 中国媒介产业关联效应理论分析第六章 中国媒介产业组织的SCP范式分析第七章 中国媒介产业布局及其影响因素第八章 中国媒介产业政策及其评价第九章 中国媒介产业可持续发展战略思考参考文献附录：产业关联波及衡量的主要计算公式后记

章节摘录

第一章 绪论 第一节 研究背景和意义 从20世纪60年代,全球产业结构调整的方向开始向第三产业转移,作为第三产业的重要组成部分,媒介产业成为近年来全球发展最快的产业之一,被誉为新世纪的朝阳产业。

1978年,中国共产党十一届三中全会明确了全党全中国的工作重心是经济建设,并提出了改革开放的方针。

在这一正确方针的指引下,中国的经济连续30年高速发展。

同中国经济的发展相适应,作为文化产业重要内容的媒介产业也得到了长足发展。

媒介产业是中国从计划经济向市场经济转轨过程中出现的新概念。

随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的逐步建立、完善,中国的媒介产业正经历着从意识形态媒介向产业经营媒介的过渡。

随着近几年以党报为核心的报业兼并与融合,尤其是报业集团的出现,媒介的产业特征更加明显地凸现出来。

党和国家也采取一系列措施推进媒介产业的发展,2003年被誉为中国的“文化体制改革年”,十六大提出的“继续深化文化体制改革”目标得以贯彻,中央召开了一系列会议推动文化体制改革,并确定了多家单位和地区作为改革试点。

2003年12月31日,国务院颁发了《文化体制改革试点中支持文化产业发展的规定》和《文化体制改革试点中经营性文化事业单位转制为企业的规定》两个重要文件,给媒介行业的发展带来新的变化和竞争格局,更为中国媒介产业的发展提供了重大历史机遇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>