

<<智慧背后的秘密>>

图书基本信息

书名：<<智慧背后的秘密>>

13位ISBN编号：9787216051170

10位ISBN编号：7216051173

出版时间：2007-6

出版时间：湖北人民出版社

作者：尚阳

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;智慧背后的秘密&gt;&gt;

## 内容概要

每个人在学习、生活和工作中经常会遇到一些疑难和困惑，我们不妨做一些设问：你是否有为家庭关系的不和谐而感到烦恼？

你在爱情、婚姻上是否出现过一些不愉快？

你是否与同事、上司的关系有些难言的微妙？

你是否在人生的旅途中有些困难和疑惑？

你的事业是否停滞不前？

你的企业是否发展受阻？

你是否在创新竞争中落后于竞争对手？

你是否觉得自己的智慧有时不够用？

你是否觉得可能需要转变或完善一下自己的思维模式？

其实，一切问题的根源是我们大脑的思维问题。

“思想决定行动”。

但人的思想是有局限的，而世间的事物却又复杂多变，所以当我们面临疑难问题时经常会做出错误的判断与选择。

思维决定认识，认识决定思路，思路决定决策，决策决定行动，行动决定结果。

因此，人们思维体系的系统性、准确性就显得至关重要。

我们生活在四维的世界空间里，但是往往只能看到三维的存在，缺乏的那一维处于动态、游离状态，难以把握，因此无法准确把握事物的本质。

“3”代表什么？

“3”是我们已知的条件，是显性的信息、知识和经验，是化学反应中的基本元素。

“1”代表什么？

“1”是我们未知的条件，是隐性的信息、知识和经验，是类似于酶的活化剂，是一种灵感、觉性和变化。

正如“田忌赛马”。

同样是三匹马来比赛，齐王每一等次的马都比田忌同样等次的马要强，这三匹马的实力对比就是“3”。

孙膑让田忌用下等马对齐王的上等马，用上等马对齐王的中等马，用中等马对齐王的下等马，这种变化阵式的策略就是“1”。

人类的智慧主要由信息、知识、经验和思维组成。

仅有信息散，仅有知识愚，仅有经验固，只有使用正确的思维才能将信息、知识、经验有效地组合起来成为智慧。

“智慧”是可以分开来理解的，“智”是指知识，是以往认识的积累，是理性的，可传授、外求的；“慧”是指觉性，觉性是未来认识的开启，是感性的，无法传授，只能内求、自出的。

“智”就是“3”，“慧”就是“1”。

作者对古今中外大量的伟大智慧（易经的八卦、牛顿的万有引力定律、爱因斯坦的相对论、达尔文的进化论、中国古代的四大发明、泰勒的工作分析法、德鲁克的管理思想、孔子的儒家思想、孙子的兵法、诸葛亮的借东风等）研究发现，伟大的智慧背后是有思维规律的！

他们的思维本质，都是跨越时空、透过现象揭示出事物的本质规律。

他们的思维轨迹，就是“3+1”聚合跃变思维。

那么，什么是“3+1”聚合跃变思维呢？

简要地说就是：在“3”即点、线、面、立体的传统思维的基础上，打开思维空间，寻找“1”——跨越时空摄取有效的要素，进行“聚合”——将一切相关联的重要元素与命题的核心要素进行有效地链接，它将能产生质的“跃变”——创新出解决疑难问题的最适方案。

“3”+“1”有效的聚合，就如同“万事俱备之后再借势东风，才能形成火烧赤壁，大败雄兵百万的磅礴气势”！

## <<智慧背后的秘密>>

“3+1”聚合跃变思维是人类智慧的一种新发现，是一种系统思考的新理论。

它是一种超常规的思维模式，是解决疑难问题的一种有效思维工具。

“3+1”的有效聚合会出现突破、创新、改革、发展等质的飞跃。

作者通过深入研究得出：“3+1”聚合跃变思维与《易经》很相似，它的原理很简单，如同《易经》中的理，它的思维模式如同《易经》中的象、数，是由“3+1”五部导维图组成的：第一部，寻找事物如真本质；第二部，跨越时空超级链接；第三部，分析元素锁定关键；第四部，元素重组聚合创新；第五部，分析利弊寻找最适。

“3+1”聚合跃变思维的特点：根本在于对问题真相的把握；关键在于打开思维空间；基础在于寻找相关要素；精髓在于有效地创新；成败在于筛选最适方案。

“3+1”聚合跃变思维是可以通过学习、训练掌握的，当掌握了“3+1”的思维方法之后，面对疑难问题时，我们就能处之泰然，就能够超越自我、超越时间、空间的限制。

运用“3+1”思维模式，我们就可以跨越时空，摄取人类古今中外思想文化之精华。

只要是世界上最宝贵的东西，取其精华，将相关联的重要元素聚合创新出最适合于我们的好方法，我们的思维路径就可以豁然开朗，达到“横向到边，纵向到底”的境界了。

横向：我们可以跨越“天下文章一大抄”的嫌疑，因为它是“以我为主”的思维对人类智慧的重新组合运用，正如一位大师所说的“我们需要的是新的陈词滥调”；纵向：我们可以对许多领域做出深入有效的研究，它的运用将是无穷的，正如《“3+1”聚合跃变思维：智慧背后的秘密》下篇运用部分：“3+1”的人生观，“3+1”的事业观、“3+1”在企业经营发展中的运用、“3+1”在心智模式改善上的运用等。

《“3+1”聚合跃变思维：智慧背后的秘密》中还有许多精彩的章节，如中国式商业思维模式初探、中国式企业发展战略的四大法则、心智模式改善七步曲、如何提高管理（知识）工作者的有效性、统一思想认知的十种有效方法、如何打造学习型的杰出团队等。

“3+1”聚合跃变思维可以帮助我们将“智”和“慧”有机地结合起来，使我们的大脑变得更智慧、更豁达，使我们的人生更幸福、工作更顺利、事业更成功！

## <<智慧背后的秘密>>

### 作者简介

尚阳，1959年出生，浙江杭州人，祖籍河南南阳，中国著名企业管理咨询专家。幼年时随母亲到温州瑞安，在江南名寺仙岩渡过了青少年时期。曾做过小学教师、机电厂技术员，参军服役，军医学校毕业后退役，从事药剂、血站管理工作，在工作期间攻读了药剂、中文、企业管理等专业。曾获国家科技银奖、八项专利，成为中国发明家协会会员，因此被法国勒-阿弗尔大学破格录取为工业设计研究生。回国后从事医药经营，创办了科工贸学一体的企业。完成同济大学MBA学业后，担任过多家知名企业的高级职业经理人，2000年开始从事企业管理与营销咨询工作。现任杭州尚阳企业管理咨询公司董事长，浙江大学创新与发展研究中心研究员，上海交通大学EMBA、浙江工业大学MBA特聘教授，多家上市公司独立董事。曾获第三届中国杰出营销人金鼎奖、中国十大企业培训师、中国十大营销策划专家、首届WBSA（世界商务策划师）策划成就奖、中国实战营销案例奖、中国企业策划案银奖、中国生产力学会策划专家委员会专家等荣誉称号。专注于企业战略、企业管理、市场营销、品牌建设、分销渠道、产品创新等方面的研究与实践，曾为娃哈哈、武汉健民、中粮集团、金爵地产、卧龙科技、珠江啤酒、朝阳轮胎、南街村等多家企业做过卓有成效的咨询服务。主要著作和专论有：《商理——当代企业竞争方法》、《娃哈哈密码——中国式经营管理的道、法、术》、《销售渠道有效管理与创新》、《终端运作管理手册》、《品格第一——提升员工执行源动力的九项修炼》、《二元三角管控体系》、《营销创新三点论》、《你在为谁读书》等。

## &lt;&lt;智慧背后的秘密&gt;&gt;

## 书籍目录

前言上篇“3+1”聚合跃变思维的基本理论第一章“3+1”聚合跃变思维的由来一、来源于：作者四十六年人生经历的感悟二、来源于：尚阳咨询公司工作实践和集体智慧的结果三、来源于：“神鬼”之助四、来源于：对“智慧”二字的剖析与理解五、来源于：《易经》之理六、来源于：佛祖的告示七、来源于：儒、道对“一”的诠释八、来源于：中庸与执中九、来源于：《思维导图》对人类大脑研究的启发十、来源于：对三维和四维的思考十一、来源于：对“时势二元论”的共识十二、来源于：对东西方文化之间感性与理性差异对比的思考十三、来源于：对“合十和合适”的理解十四、来源于：对人类伟大智慧案例的分析与总结第二章“3+1”聚合跃变思维的概念与原理一、智慧与思维二、伟大的智慧背后是有思维规律的三、“3+1”聚合跃变思维的基本概念与原理四、“3+1”聚合跃变思维的运用第三章“3+1”聚合跃变思维模式的五部导维图第一部，寻找事物如真本质第二部，跨越时空超级链接第三部，分析元素锁定关键第四部，元素重组聚合创新第五部，分析利弊寻找最适小结下篇：“3+1”聚合跃变思维的运用导言第四章“3+1”思维在人生观上的运用一、伟人趣事中的“3+1”思维二、从生活故事中感悟“3+1”思维三、“3+1”思维在学习、生活中的运用案例分析：夜遇强盗第五章“3+1”思维在事业观上的运用一、用“3+1”思维看历史事件二、“3+1”思维在个人事业发展中的运用三、如何提高管理（知识）工作者的有效性案例分析：拿破仑与滑铁卢之败第六章“3+1”思维在企业经营发展中的运用一、“3+1”中国式商业思维模式初探二、“3+1”中国式企业战略思考三、“3+1”中国式企业管理之道四、“3+1”思维在市场营销策划中的运用案例分析：基尔素：神奇的稻谷植物精华素五、“3+1”思维在企业管理咨询中的运用案例分析：娃哈哈茶饮料成功推广的营销实战案例（节选）“乱市”突围第七章“3+1”思维在心智模式改善中的运用一、心智模式的基本概念二、先贤的智慧与心智模式三、对心智模式定式局限性的认识四、心智模式改善七步曲五、领导的心智模式改善是组织成功的关键六、如何克服组织变革的四大障碍七、打造学习型的杰出团队案例分析：心智决定命运共产主义的奇迹结束语跋参考书目

<<智慧背后的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>