

<<开一家赚钱的小诊所>>

图书基本信息

书名：<<开一家赚钱的小诊所>>

13位ISBN编号：9787216049672

10位ISBN编号：7216049675

出版时间：2007-1

出版时间：湖北人民

作者：后东升 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开一家赚钱的小诊所>>

内容概要

随着经济体制的转型，市场机制的建立和中国加入世界贸易组织以后对国际市场的更深参与，我国医疗服务行业的格局、价值定位和经营管理理念均发生了深刻的变化。

医疗行业格局，从单一的公有制变成了以公有制为主多种所有制并存的和竞争发展的局面。

医疗机构的价值定值定位，打破了专科医院、综合医院、一二三级医院分级管理的模式，变成了非营利性医院和营利性医院、公立医院或合资合作医院、民营医院及个体诊所的分类管理模式。

本书借鉴和引入了现代企业的经营管理理念以及一些国外诊所的管理方法与技术，同时又遵循了我国卫生工作的方针、政策，体现了我国国情和诊所管理工作的特色，即具有一定的理论高度和深度，又具有了一定的可操作性，更增强了内容的可读性，对适应新形势进行诊所的有效管理有一定的参考价值。

<<开一家赚钱的小诊所>>

书籍目录

第一章 小诊所的开设规划 第一节 开设小诊所的思想准备 第二节 开设小诊所的策划 第三节 确定小诊所的类型 第四节 小诊所的形象策划 第五节 小诊所的选址 第六节 小诊所的投资预算 第七节 申办诊所的手续及相关知识第二章 小诊所的装修和功能设计 第一节 诊所的结构和装修要求 第二节 诊所各功能结构第三章 小诊所的内部管理 第一节 药事管理 第二节 家庭病床的管理 第三节 病房管理 第四节 双向转诊的管理 第五节 诊所感染管理 第六节 医疗废物管理 第七节 传染病的管理 第八节 医疗档案的管理第四章 诊所常见病症及急救技术 第一节 常见病症 第二节 诊所常用急救措施第五章 小诊所的营销策略 第一节 小诊所的诊疗收费 第二节 小诊所的广告宣传 第三节 医患之间有效的沟通 第四节 扩大求医队伍 第五节 创新第六章 小诊所的财务管理七章 小诊所的人员管理第八章 小诊所行为过失的防范

<<开一家赚钱的小诊所>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>