

<<钓到成功>>

图书基本信息

书名：<<钓到成功>>

13位ISBN编号：9787216042413

10位ISBN编号：7216042417

出版时间：2005-05

出版时间：湖北人民出版社

作者：杜威

页数：188

译者：洪鸾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<钓到成功>>

### 内容概要

本书是一本关于人际关系的书，与你分享如何与他及周围的世界进行有效互动的感悟。其独特之处在于从钓鱼的角度审视领导能力，又从领导的角度看钓鱼。

内容有：钓到成功、通过领导能力钓到成功、通过变化钓到成功、通过关系钓到成功，钓到成功后的反思。

## <<钓到成功>>

### 作者简介

杜威·E·约翰逊，绰号“钓翁”。  
曾在美国空军任飞行员。  
目前，他在佛雷斯诺的加州州立大学Sid Graig商学院担任管理学教授，是美国著名管理学畅销书作者之一。  
他曾与世界级钓手们一起钓过鱼。  
他著有《空军领导力理念》、《公司行为管理：一流的人力资源》等书，有的书再版过八次。  
他也是170多家国内和国际会议的发言人，为100多家公司担当顾问。

## <<钓到成功>>

### 书籍目录

序言及致谢 / 1 钓到成功 / I 钓到成功 / 2 专钓大鱼 / 6 在有鱼的地方下钩 / 10 海峡 / 14 高手也不是每次都赢 / 18 通过领导力钓到成功 / 21 模拟产卵的蝇 / 22 清除水草 / 26 打结 / 30 塑料饵钩太多 / 34 钓北美狗鱼的8字法 / 38 渔具箱只是一个纸袋 / 42 试钓池 / 46 鱼儿无法辨别钓手性别 / 50 向年轻人学习 / 54 让向导做指导 / 58 整理你的渔具箱 / 62 坐在乘客的位子上 / 66 不只是漂亮脸蛋 / 70 甩竿好准 / 74 雷声吓得鱼儿潜入深水 / 78 诱鱼咬钩 / 82 最喜爱的钓鱼地点 / 86 教训 / 90 漫步的白鹭 / 94 通过改变钓到成功 / 97 做出改变 / 98 审视湍流 / 102 过去并不能代表将来 / 106 气象频道 / 110 在有风的岸边拖钓 / 114 通过人际关系钓到成功 / 119 钓鱼维系人际关系 / 120 岸上午餐的价值 / 124 看着鱼儿咬钩 / 128 付出即所得 / 132 让鹰自由飞翔 / 136 每个岛都有机会 / 140 钓到一条也高兴 / 144 使浮标敏感 / I 秘最好带块三明治 / 152 应该与人分享的一天 / 156 当麻烦袭来 / 160 针对不同年龄层 / 164 克服失望情绪 / 168 通过反思钓到成功 / 173 你钓到了几条? / 174 其他东西都只是饵 / 178 成为那个人 / 182 后记 / 186 附录：关于作者 / 188

## &lt;&lt;钓到成功&gt;&gt;

## 章节摘录

钓鱼，做领导和处理人际关系这三者极其相似，都充满了不确定性。

拿钓鱼为例，我和岳父弗兰克曾在明尼苏达州北部一条河上冰钓，每天10个小时。可惜头三天我们一条鱼都没钓到。

气温低达零下35度，冰雾弥漫在空气中，太阳被浓雾笼罩着。

我们穿着北极装，但坐在冰上仍感到寒气彻骨(如插图所示)。

我们无法把帐篷拖到钓鱼地点，因为那得翻过或穿过被不断转向的风和张缩的冰所筑起的冰脊。惟一能保暖并维持希望的办法就是用手持凿冰机在冰上钻出一个个钓鱼用的洞。

我们尝试了许多不同的技巧，也用了不同的饵料，如蛆虫、蚯蚓、鲦鱼，还用了拟似鱼饵，但都不见鱼儿上钩。

连续三天的结果都是一样，我们从镇上出发来到河边又空手而归。

最后，第四天早上，我们抓到了六条大眼鱼，而且带回足够全家吃一顿的鱼。

我们为什么坚持一天又一天地来到冰河上呢?因为我们知道在那个地方能钓到鱼，我们需要的是专心致力和决心。

今天钓鱼可不一般，钓手们为钓到更大更罕见的鱼而展开竞争。

钓鱼成为了一项复杂的运动，所需的技巧和装置在前几年还闻所未闻，如电子搜鱼器、湖泊的三维地图、各种潜望镜，以及大为改善的钓鱼技巧。

即便如此，仍有许多时候没有鱼儿上钩。

但这是否意味着钓鱼之旅就不成功呢? 不一定。

是否成功取决于你如何诠释成功，也惟有你自己通过最后的分析去解释什么是成功。

我的朋友杰森·扬曾问我，“你的牛排要什么样的?”我答道，“虽然只吃过几次牛排，但我喜欢不老不嫩的。”

杰森答道：“我喜欢牛排做成五成熟。”

我们都认为牛排做成我们喜欢的样子就好了，不论它是不老不嫩的或是五成熟。

我和弗兰克在冰上呆了三天也没钓到鱼，这就算不成功吗?如果我们仅仅依据我们钓到鱼的数量来判断这三天是否成功的话，也许我们是不成功的。

然而，如果我们的标准是建立更亲密的关系，那么这三天则是非常、非常的成功。

领导力是一样的道理。

一个人可以试图去领导他人，但在有人追随之前，这个人不能称其为领导。

企图成为领导与企图钓到鱼一样，仅仅是一个企图。

要想成为成功的领导者，必须有人追随。

没有受其影响的追随者，他不能称其为领导，正如若没有鱼就不会钓到鱼一样。

有些时候即使你的领导能力达到最佳水平仍显不足，因为当人们决定不再追随你时，领导便不复存在。

人际关系也是一样的道理，没有人能保证能如愿建立长期的友谊。

能否成功地钓到鱼、成为出色的领导者或做到人情练达，仅有美好的愿望是不够的。

要获得这三个方面的成功，你需要设定一个目标，并专心致力于那个目标，持之以恒，跨越障碍，直到有一天达到那个目标，或你个人确信那个目标不现实而放弃它。

或许你赞同拉尔夫·沃杜·爱默生在《你如何衡量成功?》一书中关于成功的定义：  
经常开怀大笑；  
获得智者的尊敬和孩童的仰慕；  
赢得正直的评论家们的赞赏；  
包容虚伪朋友的背叛；  
能够欣赏美；  
让世界变得更好；  
不管是帮助一个孩子还是修补花园；  
不论是恢复社会秩序，还是做好每一份工作；  
由于你的存在，他人的生活变得轻松；  
这，就是成功。

简言之，你就是那个能解释在钓鱼、领导力和人际关系方面取得成功的人……这就是钓翁关于“钓到成功”的智慧之语。

<<钓到成功>>

## <<钓到成功>>

### 媒体关注与评论

“用钓鱼来比喻生活，真是绝妙无比。  
让杜威和他的《钓到成功》一书使你的生活变得更美好。

”——肯·布兰查德，《一分钟经理人》的合著者  
“《钓到成功》将教会你如何钓鱼，如何了解水性，如何成为更有效率的领导者。

”——吉姆·卡可芬，总经理兼职业大眼鱼钓手  
“领导力对我们生活的许多方面都至关重要。

《钓到成功》书中有价值的见解将会使你的生活发生重大改变。

”——保罗·赫希，《战略领导》的作者  
“钓到成功，让我们踏上成功的旅程吧！学会百试不爽的钓技；改善领导技巧；建立有意义的人际关系。

”——杜威·E·约翰逊

## <<钓到成功>>

### 编辑推荐

说到钓鱼，其本身没什么特别，但从钓鱼的角度审视领导能力，从领导的角度看钓鱼，那么钓鱼就不同一般了。

领导能力和钓鱼究竟有什么联系呢？

那就来听听钓翁关于垂钓的智慧之语吧！



<<钓到成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>