

<<中国出版企业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国出版企业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787216038942

10位ISBN编号：7216038940

出版时间：2004-2-1

出版时间：湖北人民出版社

作者：贺剑峰

页数：338

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国出版企业竞争力研究>>

### 内容概要

出版科研应该说主要是一种应用型研究，作者在本书中较好地把握了这一特性。

以对出版产业发展的现实问题的思考为主，又侧重对出版企业竞争力的研究，作者从出版业竞争的宏观环境、产业组织、产品市场、企业组织及人力资源等方面，对中国出版业的竞争态势作了初步探讨。

在分析当中，作者注意广泛运用西方经济学家和管理学家的一些理论、模型，提出了一些比较有新意的命题。

本书是作者在博士论文的基础上修订而成的，是湖北省出版科研基金资助的首批出版项目之一。

全书分为“引言”、“中国出版业的宏观竞争环境”、“中国出版业产业内竞争和产业组织优化”、“中国出版企业竞争力的核心——产品与市场”、“中国出版企业核心竞争力的源泉——人力资源战略与组织变革”、“结语”等六部分。

## <<中国出版企业竞争力研究>>

### 书籍目录

序摘要1 引言中国出版业的宏观竞争环境 2 中国出版业已进入买方市场和过剩经济的阶段 2.1 市场的高度垄断与自由竞争相统一 2.2 一般图书销售困难, 表现为“滞胀”型买方市场特征 2.3 图书产品结构失衡, 结构性供给过剩和有效供给不足 2.4 体内循环与体外循环并环 2.5 盗版盗印猖獗, 严重扰乱市场经济秩序 2.6 我国的买方市场属于需求压抑型买方市场 3 中国出版业面临经济全球化下的国际竞争 3.1 出版业国际化的内涵 3.2 出版业国际化的潜力 3.3 我国出版业国际化的应对策略 3.4 我国出版业国际化的应对策略 4 政府的过度保护, 出版市场体系尚未建立 4.1 我国出版业市场化的现状 4.2 我国出版业市场化运作的目标 4.3 政府宏观职能的转变 5 新技术革命给出版业带来巨大变化 5.1 电子出版与网络出版 5.2 网上书店 6 出版产业的经济特征与我国出版业的竞争特征 6.1 出版产业经济特征探析 6.2 我国出版业的竞争特征 7 我国出版业竞争作用力分析 7.1 新的进入者的威胁 7.2 供方侃价的能力 7.3 买方侃价的能力 7.4 替代产品的威胁 7.5 现有企业之间的竞争 8 我国出版产业组织现状分析 9 我国出版产业组织优化的路径选择中国出版企业竞争力的核心——产品与市场 10 出版企业竞争力的来源 11 我国出版企业竞争力的评价与整合 12 成本优势、品牌战略与多元化经营 13 出版物流、客户关系管理与渠道控制 14 图书的4C营销和连锁经营中国出版企业核心竞争力的源泉——人力资源战略与组织变革 15 人力资源的培训与激励 16 通过组织设计获得竞争优势 17 适应知识经济大环境, 建立学习型出版企业结语 18 全面小康社会与出版产业的前景

<<中国出版企业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>