

<<颠覆策划>>

图书基本信息

书名：<<颠覆策划>>

13位ISBN编号：9787216038829

10位ISBN编号：7216038827

出版时间：2004-1

出版时间：湖北人民出版社

作者：汪廷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<颠覆策划>>

### 内容概要

合多为一，这是王星策划的精髓，也是本书的精神。

合，就是整合；多，就是各种人生要素，如知识、能力、关系、理念……一，就是要达到的目标或目标体系。

把各种要素整合在一起，去达成目标，想不成功都难。

本书彻底揭穿了王星颠覆的理念背后，进行整合策划的种种技巧……

## <<颠覆策划>>

### 作者简介

汪廷，安徽萧县人，安徽师范大学中文系毕业，曾在蚌埠联合大学教授西方美术史。擅长商业、投资及文化项目的总体规划及策划，曾主持或参与多项大型商业和文化项目的策划与实施。  
。现在深圳主要从事策略咨询工作。

## &lt;&lt;颠覆策划&gt;&gt;

## 书籍目录

文化产业策划 本案关键词 颠覆传统——为文人造个海 首次文稿竞价——平台搭建 文稿拍卖保险——法律顾问团 中国第一槌——文坛冲击波 组装市场——寻找买主 做一部畅销作品的出品人——合成出版新概念 危机应对——千古第一槌 文化产业经典一幕——《深圳传奇》的传奇 江泽民总书记亲自修改书稿——刘晓庆 第一个经纪人——一个标题的天价 新闻策划——新闻炒作 空手道——无形资产 上部 颠覆传统——为文人造个海 第一节 搭建一个舞台——启动中国文化市场 第二节 用全新概念整合市场资源——为文人组装一个市场 第三节 创造传媒神话——中外千家媒体抢滩 文稿竞价 附录：“深圳（中国）首次优秀文稿公开竞价活动章程” 下部 首次披露文稿竞价四大策划内幕 第一幕 天要下雨，娘要嫁人，随它去吧——霍达《秦皇父子》成效的前前后后 第二幕 谁，能阻挡成功——高悬了半年之久的“千古第一槌”终于敲响 第三幕 88万倪振良一夜爆富——《深圳传奇》的传奇 第四幕 刘晓庆遇上了滑铁卢——刘晓庆自传选题成交的台前幕后 [王星·事件回眸] 挑战，即便牺牲也是壮烈 会展经济策划 本案关键词 上篇 跳出展览办展览——从深圳启动中国家具会展业 中篇 建造中国的家具之都——东莞名家具展览策划实录 下篇 打造中国“龙家具”品牌——顺德“龙家展”策划实录 [王星·事件回眸] 超越，再超越 政治主题策划 本案关键词 开篇 与时代同呼吸共命运——香港回归祖国倒计时牌策划 上篇 代表中国政府作出庄严承诺——香港明天更好巨型宣传牌策划实录 中篇 为历史做一个完美的纪念——香港回归祖国纪念碑策划 下篇 为了一个世纪的沧桑——中央电视台最大的一桩影视项目融资策划 [王星·事件回眸] 海阔凭鱼跃，天高任鸟飞 慈善募捐策划 本案关键词 上篇 积世纪功德，圆生命大爱——世纪慈善募捐活动策划实录 下篇 打出第一张慈善国际牌——施瓦辛格中国特奥世纪行策划实录 [王星·事件回眸] 劝人为善，与人为善 公关策划 本案关键词 “为国足壮行”——2001年度中国足球评选颁奖盛典策划实录 [王星·事件回眸] 借题发挥，借力打力 媒体融资策划 本案关键词 知本加资本——给媒体插上翅膀 [王星·事件回眸] 迎接媒体产业大时代的到来

<<颠覆策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>