

<<颠覆策划(平装)>>

图书基本信息

书名：<<颠覆策划(平装)>>

13位ISBN编号：9787216038805

10位ISBN编号：7216038800

出版时间：2004年1月1日

出版时间：第1版(2004年1月1日)

作者：汪延

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<颠覆策划(平装)>>

内容概要

本书是“中国策划第一人”王星经典案例实！

合多为一，这是王星策划的精髓，也是本书的精神。

合，就是整合；多，就是各种人生要素，如知识、能力、关系、理念……一，就是要达到的目标或目标体系。

把各种要素整合在一起，去达成目标，想不成功都难。

本书彻底揭穿了王星在颠覆的理念背后，进行整合策划的种种技巧……

<<颠覆策划 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>