

<<开家赚钱的连锁店>>

图书基本信息

书名：<<开家赚钱的连锁店>>

13位ISBN编号：9787216035644

10位ISBN编号：721603564X

出版时间：2003-1-1

出版单位：湖北人民出版社

作者：王楠,余庆华,邬立军

页数：305

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开家赚钱的连锁店>>

内容概要

伴随着新千年的钟声，WTO终于向我们敞开了它的大门。

对于中国的零售企业而言，这究竟是福是祸还不得而知，但可以肯定的是，这些企业只有与时俱进才能在这场血雨腥风的国际商战中求得一席容身之地。

21世纪的中国商业正在进行着一场划时代的变革，主角就是连锁。

作为世界上最先进的零售方式——连锁，以其无与伦比的制度优势席卷了全球每一个角落。

精明而睿智的中国商人很快发现了“甜头”，秉承祖训“师夷长技以制夷”，开始醉心于对连锁的探究。

于是，这股“连锁”旋风从企业界刮向了理论界，一时间，有关连锁的专著、论文层出不穷。

本文作者怀着严谨、求实的态度，在对我国乃至世界各国连锁业态的发展及演进作了深入的理论和实

<<开家赚钱的连锁店>>

书籍目录

第一篇 成长篇 第一章 异军突起 1.1 投石问路 1.2 发展壮大 第二章 零售新贵 2.1 正规军：大型综合超市 2.2 新军：连锁百货业 2.3 游击队：便利店 2.4 狼逼羊反：中国连锁企业的突围 第三章 餐馆巨子 3.1 馅饼王国——必胜客 3.2 汉堡霸主——麦当劳 3.3 饮料之王——可口可乐 3.4 中式快餐的反击——马兰拉面 3.5 金字招牌——全聚德 3.6 洋为中用 第四章 特色繁衍 4.1 医药连锁 4.2 家电连锁 4.3 彩扩业连锁 4.4 汽修业连锁 4.5 其他专业连锁 第二篇 运作篇 第五章 总部：一统天下众 5.1 形象管理，统一至上 5.2 物流配送，货畅其流 5.3 信息管理，新兴的革命 5.4 财务管理，冲破资金的瓶颈 5.5 人员管理，以人为本 5.6 加盟经营，一本万利 第六章 分店：分而治之 6.1 店铺选址：点土成金 6.2 店铺建设：系统工程 6.3 门店管理：标准化管理 6.4 门店促销：奇招百出 6.5 门店服务：制胜法宝 第三篇 谋略篇 第七章 找准位置，有的放矢 7.1 业态定位，各领风骚 7.2 商品定位，各显神通 7.3 “银色定位”，商机无限 7.4 文化定位，柔可克刚 7.5 得绿色者得天下 7.6 聚焦“存留效应” 第八章 永远的上帝 第九章 商品策略 第十章 价格策略 第十一章 水无定形 商无定式 第十二章 扩张策略 第十三章 连锁全速进入网络时代

<<开家赚钱的连锁店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>