

<<消费文化学>>

图书基本信息

书名：<<消费文化学>>

13位ISBN编号：9787216033831

10位ISBN编号：7216033833

出版时间：2002-06-01

出版时间：湖北人民

作者：尹世杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>