

<<WTO与汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<WTO与汽车营销>>

13位ISBN编号：9787216031486

10位ISBN编号：7216031482

出版时间：2001-08

出版时间：湖北人民出版社

作者：邵海忠

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与汽车营销>>

内容概要

本书为了使广大读者能够全面地认识和掌握WTO及其各项协定、协议和规则和内容，系统地了解 and 熟悉上述各产业的营运情况，以及企业入世后可采用的经营对策和营销策略，作者在编著书时运用了新的创作方法，构思了全新的体系结构，并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辩证

<<WTO与汽车营销>>

作者简介

邵海忠 1955年生，1982年在武汉工学院获汽车工程学士学位。

近20年来，一直从事汽车方面的生产、教学、销售与服务等方面的技术工作。

现在华中汽车批发市场从事市场开发与研究工作。

曾在报刊上发表过汽车方面的论文多篇，参编汽车方面的著作多部。

参与并主笔起草的《旧机动车鉴定评估师国家职业标准》，经国家级技术鉴定，由劳动和社会保障部颁布实行，编著的《旧机动车鉴定估价》，被劳动和社会保障部培训廉洁业司推荐为全国旧机动车鉴定估价师职业资格培训教材。

<<WTO与汽车营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>