

<<小公司发家>>

图书基本信息

书名：<<小公司发家>>

13位ISBN编号：9787216030298

10位ISBN编号：721603029X

出版时间：2001-01

出版时间：湖北人民出版社

作者：陈明,张汉生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小公司发家>>

书籍目录

- 1 红花绿叶 市场经济体系中的小公司
 - 1.1 小公司大财富
 - 1.2 小公司的特殊贡献
 - 1.3 拥抱创新创业时代
 - 1.4 不以成败论英雄
- 2 创业精神 小公司的发动机
 - 2.1 正视创业风险
 - 2.2 创业的社会回报
 - 2.3 创业者的素质要求
 - 2.4 为创业生涯作准备
- 3 凡事预则立 小公司的创业计划
 - 3.1 从大学生创业计划竞赛说开
 - 3.2 如何准备创业计划
 - 3.3 创业计划为什么失败
 - 3.4 创业计划实例
- 4 条条大路通罗马 小公司的创业途径
 - 4.1 小公司的三种生存状态
 - 4.2 白手起家：创立小公司
 - 4.3 横空出世：购买小公司
 - 4.4 攀龙附凤：走特许经营之路
 - 4.5 承先启后：经由家庭企业的创业起步
- 5 无规矩无以成方圆 小公司的组织构架
 - 5.1 打造强力管理团队
 - 5.2 给企业戴上哪种“帽子”
 - 5.3 萝卜白菜各有所爱
 - 5.4 让“组织”闪亮登场
- 6 行行出状元 小公司的产业进入分析
 - 6.1 产业的生死恋
 - 6.2 近观产业的市场特征
 - 6.3 倾听波特教授的权威发言
 - 6.4 产业吸引力到底有多大
- 7 笑傲江湖 小公司如何发现市场机会
 - 7.1 创业与市场哲学
 - 7.2 芝麻开门玄机何在
 - 7.3 跟“上帝”套近乎
 - 7.4 蛋糕到底有多大
- 8 运筹帷幄决战千里 小公司的战略制胜
 - 8.1 小公司要有大战略
 - 8.2 五项基本修炼
 - 8.3 该出招时就出招
 - 8.4 从战略中学习战略
- 9 志在心得 小公司的行业竞争策略
 - 9.1 血腥竞争与理性双赢
 - 9.2 新兴行业中的竞争策略
 - 9.3 成熟行业中的竞争策略

<<小公司发家>>

- 9.4 衰退行业中的竞争策略
- 9.5 不同市场地位下的竞争策略
- 10 兵马未动粮草先行 小公司的筹资技巧
 - 10.1 熟识筹资概念ABC
 - 10.2 盘算盘算资金需求
 - 10.3 不在一棵树上吊死
 - 10.4 如何把“支票”请回家
- 11 尽显英雄本色 小公司的营销法宝
 - 11.1 回归消费者主权
 - 11.2 释放4P的无穷魔力
 - 11.3 面向新世纪的定制营销
 - 11.4 情系金字招牌
 - 11.5 走向网络营销
- 12 天使资金 小公司如何利用风险投资
 - 12.1 风险投资：财富孵化器
 - 12.2 谁在鼓捣风险投资
 - 12.3 风险投资的运作程序
 - 12.4 如何吸引风险投资
- 13 价值增值器 小公司、创业板与财富巨人
 - 13.1 红红火火创业板
 - 13.2 从纳斯达克到香港联交所
 - 13.3 打点行装挺进创业板
 - 13.4 境外上市风光无限
- 14 网络致富 小公司与电子商务
 - 14.1 涌动的E-Commerce大潮
 - 14.2 网上露脸还是置身网外
 - 14.3 触网就这么几招
 - 14.4 小公司的网上淘金术
- 15 财富慧眼 小公司与假日经济
 - 15.1 火爆的假日经济
 - 15.2 假日、休闲与商机
 - 15.3 睁开财富慧眼
- 16 一枝独秀 小公司打造大品牌
 - 16.1 品牌经理制的魅力
 - 16.2 品牌经营的3C模式
 - 16.3 两大品牌战略打天下
 - 16.4 广告垒起的品牌能红多久
 - 16.5 将品牌革命进行到底
 - 16.6 远离品牌经营的误区
- 17 赚钱无国界 小公司如何投身国际大市场
 - 17.1 漂洋过海为哪般
 - 17.2 不可以一口吃成胖子
 - 17.3 目标市场细揣摩
 - 17.4 进入策略定胜负
- 18 财富教室 紧跟巨人的脚步
 - 18.1 杨致远：华尔街的新宠儿
 - 18.2 张朝阳：中国的网络英雄

<<小公司发家>>

18.3季倚：网络旅行第一站

18.4爱立信：学徒出身的电信巨人

18.5史蒂夫：“美国在线”的国王

<<小公司发家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>