

<<小企业成功法则>>

图书基本信息

书名：<<小企业成功法则>>

13位ISBN编号：9787216027991

10位ISBN编号：721602799X

出版时间：2000-01

出版时间：湖北人民出版社

作者：吴永保

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业成功法则>>

书籍目录

目录

第一章 巧借东风顺势而出

小企业的作用与生存条件

1.1 伟大的小企业

1.2 “买涨不买落”

1.3 好风凭借力

第二章 “莫以善小而不为”

小企业创立之初

2.1 用理智代替感情

2.2 量体裁衣，慎选经营载体

2.3 找准位置，做熟不做生

2.4 占天时不如得地利

2.5 下岗职工可圆老板梦

第三章 企业主的人格就是金招牌

小企业经理素质塑造

3.1 学习如抽丝

3.2 “口碑”就是企业的广告

3.3 坚韧不拔是成功的不二法门

3.4 一勤天下无难事

3.5 做有才能的决策者

第四章 顺势而为 以强制胜

小企业经营战略

4.1 “小强”亦能胜“大弱”

4.2 穷则变变则通

4.3 集中力量攻其一点

4.4 夹缝之中求生存

4.5 舞好你的双刃剑

第五章 开启成功之门的重要暗码

小企业筹融资

5.1 借的钱总是要还的

5.2 众人拾柴火焰高

5.3 银行家是朋友

5.4 柳暗花明又一村

5.5 借鸡下蛋

5.6 股份合作最牢靠

第六章 只要创新 必然成功

小企业技术创新与产品开发

6.1 企业创新何处是平台

6.2 产品忽然成废品

6.3 模仿嫁接乃捷径

6.4 借用外脑最省力

6.5 罗马不是一天造成的

6.6 以小见大功夫深

第七章 柔可克刚

小企业生产方式选择

<<小企业成功法则>>

- 7.1 走出作坊天地宽
- 7.2 夯实根基
- 7.3 以“零件为中心”组织生产
- 7.4 一切从需要出发
- 7.5 控制库存有重点
- 7.6 建设安全文明的生产现场
- 第八章 质量上乘乃成功之本
- 个企业质量管理
- 8.1 让人买的放心
- 8.2 “三保”总比“三包”好
- 8.3 不制造废品
- 8.4 节节把关，人人防守
- 8.5 握住你的“绿卡”
- 第九章 物以稀为贵
- 小企业资源利用
- 9.1 “办公司就是办人”
- 9.2 寻求专家指导
- 9.3 当局者迷，旁观者清
- 9.4 无“网”而不胜
- 9.5 有效地利用时间
- 第十章 展示个性风采
- 小企业效划与甘共
- 10.1 铸造企业之魂
- 10.2 创意要引爆成功
- 10.3 一名可惊人
- 10.4 广告费用在刀刃上
- 10.5 公关莫畏难
- 10.6 远亲不如近邻
- 第十一章 成功失败两相依
- 小企业如何面对失败
- 11.1 居安而思危
- 11.2 办企业不是赌博
- 11.3 咬紧牙关挺过去
- 11.4 善败者胜

<<小企业成功法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>