

<<整合营销>>

图书基本信息

书名：<<整合营销>>

13位ISBN编号：9787216027786

10位ISBN编号：7216027787

出版时间：2001-01

出版时间：湖北人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>