

<<中国信息市场>>

图书基本信息

书名：<<中国信息市场>>

13位ISBN编号：9787216026840

10位ISBN编号：7216026845

出版时间：1999-09

出版单位：湖北人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

导论

1. 信息市场

1.1 什么是信息市场

1.2 信息市场的特性

1.3 信息市场的地位与作用

2. 经济时代与信息市场

2.1 经济时代

2.2 信息经济时代

2.3 市场信息化与信息市场

3. 历史发展

3.1 信息市场的起源

3.2 信息市场的发展历程

3.3 信息市场的崛起

信息市场的基本原理

4. 信息商品

4.1 信息

4.2 信息产品

4.3 信息商品的性质与特征

5. 信息商品的价值与价格

5.1 信息商品的价值

5.2 信息商品的使用价值

5.3 信息商品的价格

6. 信息市场的需求与供给

6.1 信息需求

6.2 信息消费

6.3 信息供给

6.4 信息分配与交换

7. 信息市场发展动力学

7.1 财富观的变革

7.2 生产力革命

7.3 战略资源的配置

中国信息市场发展

8. 中国信息市场的发展历程

8.1 历史回顾

8.2 发展特点

8.3 存在的问题

9. 知识创造与发明市场

9.1 知识创造与发明产业

9.2 知识创造与发明市场的发展

9.3 未来展望

10. 信息咨询服务市场

10.1 信息咨询服务产业

10.2 信息咨询服务市场的发展

10.3 未来展望

<<中国信息市场>>

- 11. 信息通信市场
 - 11.1 信息通信产业
 - 11.2 信息通信市场的发展
 - 11.3 未来展望
- 12. 新闻出版市场
 - 12.1 新闻出版产业
 - 12.2 新闻出版市场的发展
 - 12.3 未来展望
- 13. 市场信息市场
 - 13.1 市场信息产业
 - 13.2 市场信息市场的发展
 - 13.3 未来展望
- 中国信息市场与全球信息市场
 - 1.4 经济全球化
 - 14.1 全球信息网络
 - 14.2 贸易全球化
 - 14.3 生产全球化
 - 14.4 跨国公司大发展
 - 15. 全球信息市场大发展
 - 15.1 迅猛发展的全球信息市场
 - 15.2 竞争激烈的全球信息市场
 - 15.3 管制强化的全球信息市场
 - 16. 走向全球信息市场的中国
 - 16.1 中国需要世界信息商品
 - 16.2 世界需要中国信息商品
 - 16.3 共同发展开创美好未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>