

<<中国技术市场>>

图书基本信息

书名：<<中国技术市场>>

13位ISBN编号：9787216026703

10位ISBN编号：7216026705

出版时间：1999-09

出版时间：湖北人民出版社

作者：张贤模 雷庆西

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国技术市场>>

书籍目录

目录

技术商品与技术市场

1. 技术商品与知识产品
 - 1.1 技术、技术成果与技术商品
 - 1.2 技术商品的生产、流通和消费
 - 1.3 技术商品的价值、使用价值和价格
 - 1.4 知识、知识产品与知识经济
2. 技术市场的基本概念
 - 2.1 技术市场、技术市场的作用和功能
 - 2.2 技术市场环境因素分析
 - 2.3 技术市场发展的指标体系
 - 2.4 技术市场的模型
 - 2.5 技术市场模式与运作机制
 - 2.6 技术市场的理论研究
- 中国技术市场的发展历程、
体系结构与管理体制
3. 中国技术市场是改革开放的产物
 - 3.1 传统的计划经济体制下的成果转化
 - 3.2 改革开放使技术第一次成为商品
 - 3.3 改革开放以来,中国技术市场发展的
几个阶段及其特点
 - 3.4 中国技术市场的现状
4. 中国技术市场的体系结构
 - 4.1 技术市场的体系结构
 - 4.2 技术市场的交易形式
 - 4.3 技术市场主体
 - 4.4 技术市场的中介主体
 - 4.5 技术市场与相关市场的关系
 - 4.6 技术市场的供求结构
5. 中国技术市场管理体系
 - 5.1 技术市场的法律和政策
 - 5.2 技术市场的管理机构
 - 5.3 技术交易的合同管理
 - 5.4 技术交易会的管理
 - 5.5 技术中介组织与技术经纪人的管理
 - 5.6 技术市场管理信息系统
- 中国技术市场的发展趋势、
存在问题与对策
6. 中国技术市场的发展趋势
 - 6.1 技术市场是实施“两个战略”、“两个根本
转变”的重要途径
 - 6.2 技术创新是企业发展的动力
 - 6.3 活跃的农村技术市场促进了农业经济
的发展
 - 6.4 技术市场的服务功能向全方位多元化

<<中国技术市场>>

方向发展

6.5 技术市场与相关要素市场之间的作用
日益加强

6.6 推动国内技术市场与国际技术市场接轨

7. 技术市场发展中的主要问题和发展难点

7.1 科研开发体制改革亟待深化

7.2 成熟的技术商品不足

7.3 流通环节不畅

7.4 市场发育环境尚需完善

7.5 技术市场主体发育不足

7.6 技术市场交易价格体系需要建立

8. 中国技术市场发展的政策研究

8.1 完善具有中国特色的促进科技成果转化的
政策法律

8.2 建立完善的科学的技术商品开发指导体系

8.3 加快企业改革促进科技与经济资源的合理配置

8.4 确定技术市场在深化科技体制改革中的新地位

8.5 大力培养高素质的技术经纪人和发展中介组织

8.6 建立以发展高新技术为目标的风险投资机制

8.7 进一步强化农村经济发展中的技术市场机制

附录

1. 中国技术市场的重要法规和政策

2. 中国技术市场发展大事年表

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>