

<<商业银行的区域竞争力培养>>

图书基本信息

书名：<<商业银行的区域竞争力培养>>

13位ISBN编号：9787215080331

10位ISBN编号：7215080331

出版时间：2012-10

出版时间：河南人民出版社

作者：李兴智 等著

页数：271

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行的区域竞争力培养>>

内容概要

《商业银行的区域竞争力培养——非均衡金融生态环境下的商业银行差异化战略选择》从反需求函数、生产函数、利润函数、定价函数和市场供给函数出发，构建了成本不同银行的竞争战略选择模型。

模型的结论是：成本领先和差异化并不是互不相容的两个战略。

差异化竞争战略能使成本领先银行的市场份额扩大、利润增加、价格降低，采取成本领先和差异化融合战略使得成本领先银行在利润扩大的同时获得了差异化的收益，并进一步巩固了成本领先的优势；与此同时，实施差异化竞争战略不但能使成本劣势银行摆脱被淘汰的危局，而且此类银行还能获得利润的增加。

也即，论证了商业银行差异化竞争战略选择的“内生性”观点：差异化是商业银行保持竞争优势的源泉，即使成本领先型银行也有选择差异化竞争战略的内在动力。

<<商业银行的区域竞争力培养>>

书籍目录

序

第一章 绪论

- 1.1 研究的背景和意义
- 1.2 相关理论与文献综述
- 1.3 本书的研究思路
- 1.4 研究范围和创新点的说明

第二章 我国金融生态区域非均衡的现状和成因

- 2.1 我国金融生态区域非均衡的现况
- 2.2 我国金融生态区域非均衡的成因
- 2.3 本章小结

第三章 我国商业银行竞争战略的金融生态非均衡约束

- 3.1 金融生态非均衡对商业银行竞争战略要素的约束
- 3.2 金融生态影响商业银行竞争战略要素的表现
- 3.3 金融生态非均衡对商业银行竞争战略选择的约束
- 3.4 本章小结

第四章 商业银行差异化竞争战略优势的理论分析

- 4.1 商业银行差异化竞争战略优势
——基于组织生态理论的分析
- 4.2 商业银行差异化竞争战略优势
——基于经济学理论的分析
- 4.3 差异化竞争战略的内生性研究
- 4.4 本章小结

第五章 我国商业银行差异化竞争战略选择与实现路径

- 5.1 我国代表性商业银行总体竞争战略效率的实证检验
- 5.2 两类商业银行基于区域金融生态非均衡的差异化竞争战略
- 5.3 商业银行差异化竞争战略的实现路径
- 5.4 本章小结

第六章 应用探索：基于区域金融生态的股份制商业银行战略选择

- 广东发展银行郑州分行案例研究
- 6.1 河南金融生态现况分析
- 6.2 广发郑州分行现况和swOT模型分析
- 6.3 广发郑州分行差异化竞争战略措施和绩效
- 6.4 业务运作及保障体系的差异化战略思考
- 6.5 本章小结

第七章 全书总结和研究展望

- 7.1 全书总结
- 7.2 研究展望

附录1 研究本课题和撰写本书期间发表的学术论文

附录2 研究本课题和撰写本书期间参加及完成的科研课题

附录3 “综合利益目标法”模型的度量、赋值和结果

参考文献

后记

<<商业银行的区域竞争力培养>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>