

<<中国文化产业创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业创新研究>>

13位ISBN编号：9787215074217

10位ISBN编号：7215074218

出版时间：2011-12

出版时间：河南人民出版社

作者：汪振军

页数：313

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国文化产业创新研究>>

### 内容概要

汪振军编著的《中国文化产业创新研究》是一部集作者个人七年之功，花三年时间完成的系统研究中国文化产业的专著，也是，一部从文化创意的角度研究中国文化产业创新的专著。

《中国文化产业创新研究》在写作过程中作者曾到国内十多个城市和河南省十八市做过大量的文化产业调研，期望通过对中国地域文化、城市文化、行业文化的详细分析，说明文化创意对于文化产业发展的意义，从而指出中国文化只有创新，才能焕发自身的生机与活力，才能具有新的文化气象与文化精神。

## <<中国文化产业创新研究>>

### 书籍目录

#### 第一章 什么是文化软实力

- 一、什么是软实力
- 二、文化软实力的内涵
- 三、文化软实力的表现

#### 第二章 经济发展的文化维度

- 一、问题的提出
- 二、他山之石：西方学者的研究与探索
- 三、文化作为经济发展的新维度

#### 第三章 中国传统文化精神

- 一、天人合一
- 二、以人为本
- 三、刚健有为
- 四、以和为贵

#### 第四章 让金子闪光：传统文化资源与当代文化产业

- 一、渊源有自的中国传统文化
- 二、百年来中国文化的两次转向
- 三、传统资源、文化创意与文化品牌

#### 第五章 中国记忆：非物质文化遗产传承与产业化

- 一、什么是非物质文化遗产
- 二、为什么要保护和传承非物质文化遗产
- 三、如何保护、传承、利用非物质文化资源

#### 第六章 品牌的力量：世界文化产业亮点

- 一、《哈利·波特》：打开“魔法世界之门”
- 二、《奥普拉脱口秀》：美国电视最具影响力的品牌
- 三、迪士尼：从小老鼠起家的产业巨头
- 四、好莱坞：世界电影工业的巨无霸
- 五、芭比娃娃：世界玩偶文化的杰作
- 六、法兰克福书展：出版人的奥运会
- 七、日本动漫产业：谁可与之争锋
- 八、韩国文化产业：文化立国

#### 第七章 星火燎原：中国区域文化产业亮点

- 一、湖南：湖南动漫、湖南电视、长沙歌厅
- 二、云南：云南映象、丽江古城、新华村的银器加工
- 三、浙江：横店集团、宋城集团、嵊州民营剧团
- 四、广东：腾讯、奥飞、雅昌、漫友
- 五、山西：平遥古城、晋商大院、文艺精品
- 六、河南：电视名牌栏目《梨园春》、开封清明上河园、禹州钧瓷、镇平玉雕、濮阳杂技、洛阳牡丹花会

#### 第八章 创意无限：中国城市文化产业亮点

- 一、北京：首都文化的创意之为
- 二、上海：国际化大都市的创意之作
- 三、杭州：人间天堂的创意之举
- 四、深圳：开放先锋的设计之都
- 五、西安：历史名城的古风时尚
- 六、郑州：中原文化的精彩展现

## <<中国文化产业创新研究>>

### 第九章 中国报业发展与创新

- 一、中国报业的发展现状
- 二、中国报业发展中存在的问题
- 三、中国报业的创新之路

### 第十章 中国出版产业创新

- 一、中国出版产业的现状
- 二、中国出版产业面临的机遇与挑战
- 三、中国出版产业存在的问题
- 四、中国出版产业发展的核心：内容创新

### 第十一章 中国电视产业创新

- 一、中国电视产业的现状
- 二、中国电视产业存在的问题
- 三、中国电视产业如何创新

### 第十二章 中国电影产业创新

- 一、中国电影产业的发展现状
- 二、中国电影面临的文化困境
- 三、中国电影需要文化创新

### 第十三章 中国动漫产业创新

- 一、中国动漫产业发展的历程
- 二、中国动漫产业的现状
- 三、多策并举，推动中国动漫产业创新

### 第十四章 中国网络文化创新

- 一、网络大众化时代的到来
- 二、玫瑰与罂粟同在的虚拟世界
- 三、创造健康和谐的网络文化

### 第十五章 科技创新与文化产业发展

- 一、科技生产力与文化生产力
- 二、科技创新是人类文化进步的重要动力
- 三、科技发展对于文化是一把双刃剑
- 四、用科技创新推动文化产业创新

### 第十六章 实景演出：演绎山水诗学

- 一、大型实景演出的缘起、发展和现状
- 二、大型实景演出的艺术特色个案分析
- 三、大型实景演出的艺术创新与可持续发展

### 第十七章 期待：建立文化产业创新体系

- 一、重视文化观念创新
- 二、重视体制与机制创新
- 三、重视文化内容与形式创新
- 四、重视传播手段创新
- 五、重视文化人才创新

### 主要参考书目

### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>