第一图书网, tushu007.com

<<中国省域经济走出去战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国省域经济走出去战略研究>>

13位ISBN编号：9787215064485

10位ISBN编号：7215064484

出版时间：2008-8

出版时间：河南人民出版社

作者：郜秀菊

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者开创性地构建了一个省域经济“走出去”战略研究的逻辑框架，研究经济全球化条件下省域经济“走出去”问题，延伸了中国经济“走出去”战略的研究领域。
全书着眼于中国省域经济“走出去”的过去和未来，以国际国内“走出去，，实践活动作为展开研究的逻辑起点，通过深入评析、借鉴国内外以对外直接投资为核心的“走出去”理论作为研究中国省域经济“走出去”战略实践的理论基础，系统分析比较省域经济相关的资源禀赋、经济社会基础、“走出去”战略现状特征和差异，探寻省域经济“走出去”战略的内在深层机理，理论与实践紧密结合，具有重要的理论和现实意义。

作者简介

郜秀菊，女，1962年9月出生，河南林州人，中共党员，理学硕士(南京大学毕业)，经济学博士(中国人民大学毕业)，河南财经学院、黄淮学院兼职教授。
曾赴英国伦敦经济学院进修(1991-1992)、澳大利亚昆士兰大学培训(2003.10-12)。
现任河南省驻马店市人民政府副市长。
历任河南省计划经济委员会科员、主任科员，河南省经济贸易委员会副处长、处长，河南省对外贸易经济合作厅、河南省商务厅党组成员、副厅长。

主要研究成果有：《“走出去”战略：省域经济比较研究》(《国际经济合作》，2006年第4期)；《河南省对外直接投资研究》(《经济经纬》，2006年第3期)；《加入WTO对河南省工业企业的影响及对策研究》(主要执笔之一，省级科技进步二等奖，2001)；《河南省国土开发整治规划》(主要执笔之一，获省级科技进步三等奖，1989)；《南京经济区区域开发战略探讨》(硕士学位论文，1987)。

书籍目录

第一章 导论 第一节 选题背景和意义 一、选题背景 二、本书研究的理论及现实意义 第二节 国内外相关研究 一、对外直接投资理论演进路径和方式 二、对外直接投资理论分析框架 三、西方主要对外直接投资理论内涵 四、西方对外投资理论研究的新发展 五、国内相关研究 六、文献述评结语 第三节 有关概念的界定 一、“走出去”及“走出去”战略 二、“省域”的概念 三、两个“主体”的界定 第四节 研究思路与研究方法 一、研究切入点及总体思路 二、主要内容及章节安排 三、主要的研究方法 四、主要贡献及不足第二章“走出去”实践的国际国内经验考察主要以国际直接投资为例 第一节 国际投资特征的纵向维度考察 一、国际投资发展的阶段性及动因 二、国际直接投资现状基本特征 第二节 国际投资的横向维度考察 一、国际投资区域格局的演进 二、目前国际投资区域基本格局状况 三、国际直接投资的行业概况 第三节 影响国际投资环境的主导因素考察 一、以经济动因为主导的因素 二、以政治动因为主导的因素 三、我国政府的双重努力 第四节 有关国家“走出去”战略政策激励与保障措施 一、美国对外投资政策 二、英国对外投资政策 三、法国对外投资政策 四、日本对外投资政策 五、部分新兴市场国家对外经济合作政策 六、比较与借鉴 第五节 中国“走出去”战略的形成与发展 一、“走出去”战略思想的孕育 二、“走出去”战略概念的提出 三、“走出去”战略列入国家发展规划 第六节 中国“走出去”战略实施基本态势与特点 一、基本态势 二、基本特点 三、存在的主要问题 四、国际国内“走出去”实践考察小结 ▲本章有关专栏资料附录第三章 “走出去”的理论基础：国内外实践活动的理论认知 第一节 “走出去”的基本原理考察 一、“走出去”的基本内涵 二、“走出去”的主要类型 三、“走出去”的性质 第二节 国际投资发展横纵向维度的理论视角 一、阐释发达国家对外直接投资的理论及其体系 二、阐释发展中国家对外投资的理论 三、对外投资理论的新发展 第三节 “走出去”的环境与面临的主要风险 一、“走出去”的环境 二、“走出去”的风险 第四节 “走出去”的效应分析：以FDI为例 一、资本形成效应 二、技术进步效应 三、产业结构效应 四、国际贸易效应 五、就业效应 第五节 本章理论阐释对省域经济“走出去”的启示 ▲本章有关专栏资料附录第四章 中国省域经济“走出去”的区域比较：省域差别分析 第一节 省域经济基本成因及一般特征描述 一、省域经济基本成因 二、省域经济一般特征 三、省域经济“走出去”战略的出现及意义 第二节 省域经济“走出去”背景特征考察 一、区位差异及对省域经济“走出去”战略的影响 二、非区位差异及对省域经济“走出去”战略的影响 三、省域经济发展水平差异 第三节 省域经济“走出去”的现状差异及区域特征 一、“走出去”的深度和广度差别 二、“走出去”的阶段性和层次性特征 三、“走出去”的主体差别 四、“走出去”的重点和方式差别 五、“走出去”的区域分布差别 第四节 省域经济“走出去”战略的公共政策举措 一、省域政府公共政策举措的政治经济学涵义 二、主要的“走出去”政策举措 第五节 典型案例：省域经济“走出去”模式差别 一、东部案例：山东省“走出去”战略 二、西部案例：云南省“走出去”战略 三、案例的启示 ▲本章有关专栏资料附录第五章 中国省域经济“走出去”战略模型构建：GOS模型 第一节 省域经济“走出去”基本动因分析 一、微观层面动因 二、宏观层面动因 第二节 省域经济“走出去”约束及目标分析 一、约束因素 二、目标 第三节 省域经济“走出去”的方式和重点分析 一、省域经济“走出去”的主要方式 二、省域经济“走出去”的战略重点 第四节 省域经济“走出去”战略模型构建 一、模型构建原则 二、省域经济“走出去”GOS模型构建 三、GOS模型一般模式及应用转换 ▲本章有关专栏资料附录第六章 “走出去”的省域公共政策决策框架建构 第一节 省域公共政策决策的理论基础及其架构 一、新政治经济学理论的兴起与研究目标 二、政治经济学的理论架构 三、政府的经济社会责任 第二节 省域经济“走出去”公共政策决策中的相关关系及主要因子 一、中国省域政治经济体制中的相关关系 二、省域经济“走出去”公共政策决策中的主要因子 第三节 基于GOS模型的公共政策决策一般框架及其机制 一、公共政策决策的系统论视角 二、省域经济“走出去”GOS模型政策决策的一般框架构建 三、省域经济“走出去”政策决策机制及回应机制 第四节 省域经济“走出去”中的先发优势和后发优势与制度的关系 一、关于对后发优势和先发优势的理论认知 二、先发优势较之于后发优势的特殊性与重要性 ▲本章有关专栏资料附录第七章 河南省经济“走出去"战略实证分析 第一节 河南省基本省情与经济社会发展主要特征 一、河南省基本省情 二、河南省经济社会发展主要

特征 第二节 河南省经济“走出去”现状 一、对外承包工程 二、对外劳务合作 三、对外直接投资 第三节 河南省经济“走出去”的动因分析 一、河南省“走出去”的优势和潜力 二、河南省“走出去”的预期目标 三、河南省经济“走出去”的基本动因 第四节 河南省经济“走出去”战略模式 一、河南省经济“走出去”的主要约束 二、河南省经济“走出去”动因与可行性匹配分析(Ms—Gs) 三、河南省经济“走出去”战略的模式(Gs—Gos) 第五节 河南省“走出去”战略模式实施路径和重点 一、出口贸易水平提高型“走出去”实施路径和重点 二、企业盈利水平提高型“走出去”实施路径和重点 三、居民收入提高型“走出去”实施路径和重点 四、资源利用水平提高型“走出去”实施路径和重点 第六节 河南省经济“走出去”战略政策安排 一、建立科学全面、切实可行的政策支持体系 二、加大金融、税收和外汇支持力度，推动企业“走出去” 三、通过多种途径建立健全“走出去”信息服务体系 四、努力发挥行业组织和中介组织的作用 五、不断完善“走出去”统计体系建设，健全考核和奖励机制 六、充分发挥省内各部门涉外窗口的作用，努力做好双向服务 七、加强“走出去”人才队伍建设 ▲本章有关专栏资料附录结束语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com