第一图书网, tushu007.com

<<符号学导论>>

图书基本信息

书名：<<符号学导论>>

13位ISBN编号：9787215055452

10位ISBN编号：7215055450

出版时间：2004-12

出版时间：河南人民出版社

作者：黄华新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《符号学导论》内容简介：符号学作为一种思想是古已有之的。
但是作为一门科学却是19世纪以后才发展起来的。
瑞士语言学家索绪尔和美国哲学家皮尔斯被认为是现代符号学的两个主要创始人，但是两个人研究的出发点、研究的方法和对符号的分析是不同的，形成符号学的两个主要学派。
有的人认为两派泾渭分明，不可混淆。
《符号学导论》主编陈宗明、黄华新教授则试图在《符号学导论》中把两种观点统一起来，构成一门统一的符号学。

作者简介

陈宗明 1934年6月生，安徽六安人，浙江省委党校、浙江行政学院教授，中国逻辑学会常务理事、符号学专业委员会副主任，国际符号学会会员。
1956年结业于安徽中学教师进修学院。
曾任浙江省委党校学术委员会主任、浙江逻辑学会会长、中国逻辑与语言研究会副理事长。
主要研究方向：自然语言逻辑和符号学。
主要著作有《现代汉语逻辑初探》三联书店1979年出版）、《逻辑与语言表达》（上海人民出版社1984年出版）、《说话写文章中的逻辑》（求实出版社1989年出版）、《语言逻辑引论》（合著，湖北教育出版社1989年出版）、《中国语用学思想》（主编，浙江教育出版社1997年出版）等。
译作有《语用学与自然逻辑》（合译，开明出版社1994年出版）。
主要论文有《略论思维形式和语言形式》（刊于《哲学研究）1980年第3期）、《逻辑与语境》（刊于《逻辑学论丛》，中国社会科学出版社1983年出版）、《易占-古代的预测推理》（刊于《湖北大学学报》1995年第9期）、《说说"禅不可说"》（刊于《浙江社会科学》1997年第9期）等。
《现代汉语逻辑初探》和《语言逻辑引论》均获浙江省社会科学优秀成果一等奖。
1989年被评为全国优秀教师。
1993年经国务院批准，享受政府特殊津贴。

黄华新，男，浙江慈溪市人，1959年2月出生，教授，博士，浙江大学人文学院院长，浙江大学语言与认知研究中心（国家哲学社会科学创新基地）主任，逻辑学（语言逻辑与认知逻辑方向）、语言学及应用语言学（认知语用学方向）博士生导师，主要从事逻辑、语言与认知的交叉研究，兼任中国逻辑学会副会长，中国逻辑学会科学逻辑专业委员会副主任、符号学专业委员会副主任，浙江省社联理事，浙江省逻辑学会会长。
曾获全国优秀教师、浙江省教学名师称号，列入国家教育部新世纪优秀人才支持计划，获国务院特殊津贴。
主讲逻辑学导论、语言逻辑研究、认知语用学、符号学研究等课程。
曾主持完成国家社科基金项目“ 自然语言的逻辑分析 ”，正在主持国家社科基金项目“ 自然语言逻辑与汉语信息处理 ”，曾参与完成国家社科基金项目“ 中国语用学思想 ”和“ 辩证思维论 ”的研究。
主持国家教育部重大课题和一般课题各一项；主持省社科重点项目和一般项目三项；先后在中国社会科学出版社、人民出版社、上海文化出版社、吉林人民出版社、浙江科技出版社和浙江大学出版社出版著作5本， 教材3本，代表性著作为《谬误论》、《逻辑与自然语言理解》、《描述语用学》。
在《中国社会科学》、《Journal of Pragmatics》、《哲学研究》、《中国社会科学文摘》、《自然辩证法通讯》、《自然辩证法研究》等刊物上发表学术论文40余篇。
《谬误学精华》、《真理：科学探索的目标》两本著作先后于1991年和1995年获得金岳霖优秀学术成果奖；《自然语言的逻辑分析》获2000年浙江省高教系统社会科学优秀成果一等奖；《新逻辑学》获1991年浙江省社会科学优秀成果三等奖；《逻辑与自然语言理解》获2003年教育部高等学校科学研究优秀成果三等奖；《浙江省公众人文社会科学素养及需求调查》获2008年浙江省哲学社会科学优秀成果二等奖；《表征与认知发展》获2009年教育部高等学校科学研究优秀成果二等奖。

第一图书网, tushu007.com

<<符号学导论>>

书籍目录

序
第一章 符号和符号学
第一节 符号
第二节 符号学
第三节 一般符号学
第四节 符号学的学科性质
第二章 符号的功能
第一节 符号的功能：认知与交际
第二节 符号的认知功能
第三节 符号的交际功能
第四节 数字化空间的符号功能
第七章 应用符号学和符号学的应用
第一节 应用符号学的定位
第二节 应用符号学的一般理论
第三节 符号学的应用
第八章 符号拜物教
第一节 符号拜物教——符号世界的异化现象
第二节 占卜术
第三节 语言崇拜
第四节 名牌效应
第五节 数字化迷信
第九章 西方符号学史略
第一节 古希腊时期
第二节 罗马和中世纪时期
第三节 近代时期
第四节 现代：语言符号学
第五节 现代：一般符号学
第六节 现代：文化符号学
第十章 中国符号学思想
第一节 《周易》的符号学
第二节 古代礼仪符号
第三章 图像符号指索符号象征符号
第一节 概述
第二节 图像符号
第三节 指索符号
第四节 象征符号
第四章 语形学语义学语用学
第一节 概述
第二节 语形学
第三节 语义学
第四节 语用学
第五章 符号的意义
第一节 符号意义的意义
第二节 意义的生命历程
第三节 意义的多样性和层次性

第一图书网, tushu007.com

第四节 意义的探究
第六章 符号系统
第一节 符号系统的一般理论
第二节 殊论(一)语言符号系统
第三节 殊论(二)艺术符号系统
第四节 殊论(三)自然符号系统
第三节 “ 名辩 ” 学说
第四节 汉语汉字符号
第五节 中国书画艺术符号
第六节 中国医学符号
主要参考书目
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com