

<<世界著名旅游策划实战案例>>

图书基本信息

书名：<<世界著名旅游策划实战案例>>

13位ISBN编号：9787215054370

10位ISBN编号：7215054373

出版时间：2004-1

出版时间：河南人民出版社

作者：沈祖祥

页数：396

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界著名旅游策划实战案例>>

### 内容概要

这是一个策划的世界，在这个长袖善舞、纵横捭阖的旅游舞台上，演绎着无数惊心动魄的故事，闪烁着无数出神入化的智慧，描绘着一张张争奇斗艳的策划蓝图。

；我们感叹，没有市场，他们竟创造出了市场；我们惊诧没有商品要不了的产品，他们竟把它变成了一个炙手可热的商品。

我们不得不叹服，化腐朽为神奇旅游策划的魔力和魅力，它们可以立断生死，可以点石成金，可以在五金店里找到历史，在飞机场上找到时髦。

## <<世界著名旅游策划实战案例>>

### 作者简介

沈祖祥，男，1963年生，上海市崇明县人，1985年毕业于上海复旦大学历史系。

现为复旦大学旅游系副教授、全国旅游各界联合会副会长，并担任50余家市、县、区政府及企业旅游顾问。

主持各类旅游规划及策划项目百余项。

著有国内第一部分旅游策划学著作《旅游策划学》和《旅游智业先锋——沈祖祥旅游策划理论与实践》，主编有大学旅游系列教材、“21世纪旅游管理”丛书、《旅游文化概论》、《中国宗教旅游》、《旅游地理学》等著作。

## <<世界著名旅游策划实战案例>>

### 书籍目录

走进旅游策划世界（序）第一章 旅游发展战略策划 南京路，敢问路在何方？

——未来南京路方案“新鲜出炉”好吃好记好记好吃 ——“好记”品牌战略 策划珠海 ——享受浪漫与温馨 让格林威治成为真正的“世界中心” 给我一天 还你千年 ——宋城集团的文化开发战略第二章 旅游开发与规划策划 废墟中的旷世传奇 ——江南“民间故宫” 演绎城市公园新概念 ——岐江公园的“足下文化” 财富圣地 ——“世界财富公园”项目创意 战地异境的想像与体验 ——桃渚军事古城 设计源于解读地域、历史和生活 ——都江堰水文化广场 上海新天地 ——中西文化碰撞出的火花 《桃花源记》引发的灵感 ——桂林“世外桃源” 废弃的工厂成景区 ——德国北度易士堡 伦敦塔第三章 旅游品牌策划 撒下一路玫瑰花瓣 ——上海玫瑰婚典经典品牌策划 品牌形象创新 ——从“五岳独秀”到“中华寿岳” 五岳联盟，天下称雄 ——中华五岳联合打造中国旅游第一品牌 梦江苏 ——江苏旅游品牌形象定位第四章 旅游形象规划第五章 旅游产品策划第六章 旅行社与饭店策划第七章 旅游广告策划第八章 旅游公关策划第九章 旅游营销策划第十章 旅游宣传策划第十一章 旅游活动策划第十二章 主题旅游策划第十三章 旅游服务策划第十四章 主题公园策划第十五章 旅游节庆策划第十六章 旅游资本运作策划 后记

<<世界著名旅游策划实战案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>