第一图书网, tushu007.com

<<创意行销/白领丛书>>

图书基本信息

书名：<<创意行销/白领丛书>>

13位ISBN编号：9787215047280

10位ISBN编号：7215047288

出版时间：2000-10-1

作者：周文仓,王 勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

创意行销，ISBN：9787215047280，作者：周文仓，王勇编著

第一图书网, tushu007.com

<<创意行销/白领丛书>>

书籍目录

市场定位篇
瞄准空当市场——吉列公司的异想天开之举
年轻一代的选择——百事可乐的市场定位
……
产品篇
名正路顺——SONY名称的由来
先发制人——吉列公司不断创新的产品策略
……
价格篇
反弹琵琶——天霸表的提价策略
V-MAX定价——雅马哈生机重现
……
渠道篇
金霸王电池——金霸王电池
抓住中间商——苹果电脑安度危机
……
促销篇
微笑对抗——百事可乐与可口可乐的广告对攻战
突破常规，以奇取胜——未来海报广告公司的新奇广告
……
新思维篇
关系行销——联想成功秘诀
文化行销——“埃德赛尔”汽车的悲剧与“绅宝”的成功
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com