

<<整合社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<整合社会心理学>>

13位ISBN编号：9787215042131

10位ISBN编号：7215042138

出版时间：1998

出版时间：河南人民出版社

作者：夏学銮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<整合社会心理学>>

### 内容概要

#### 目录

#### 第一章 整合社会心理学导论

##### 第一节 整合社会心理学的历史由来

##### 第二节 整合社会心理学的学科性质

##### 第三节 整合社会心理学的内容体系

#### 第二章 整合社会心理学的研究方法

##### 第一节 研究方法论

##### 第二节 非实验法

##### 第三节 实验方法

##### 第四节 社会心理学研究中的伦理学问题

#### 第三章 整合社会心理学的理论

##### 第一节 社会主体的社会心理学理论

##### 第二节 个人主体的社会心理学理论

##### 第三节 行动主体的社会心理学理论

#### 第四章 自我和身份

##### 第一节 个体与环境

##### 第二节 自我概念

##### 第三节 身份、自我形象和自尊

#### 第五章 社会化

##### 第一节 社会化概述

##### 第二节 社会化的媒体

##### 第三节 社会化的理论

#### 第六章 沟通和语言

##### 第一节 沟通概述

##### 第二节 语言沟通

##### 第三节 非语言的沟通

##### 第四节 社会结构和沟通

#### 第七章 态度和行为

##### 第一节 态度的形成和维持

##### 第二节 改变态度

##### 第三节 态度和行为的关系

##### 第四节 偏见和歧视

#### 第八章 自我表现和印象管理

##### 第一节 自我表现

##### 第二节 印象管理

#### 第九章 人际行为：侵犯和帮助

##### 第一节 侵犯

##### 第二节 帮助他人

#### 第十章 人际吸引力：喜欢和爱别人

##### 第一节 人际吸引力

##### 第二节 爱情

#### 第十一章 群体人际关系

##### 第一节 群体人际关系

##### 第二节 群体影响

#### 第十二章 社会影响

<<整合社会心理学>>

第一节 遵从

第二节 顺从

第三节 服从

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>