

<<谁生谁死>>

图书基本信息

书名：<<谁生谁死>>

13位ISBN编号：9787214078285

10位ISBN编号：7214078287

出版时间：2012-3

出版时间：江苏人民出版社

作者：徐刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁生谁死>>

内容概要

谁是当今王——中国首部互联网命运图书！

全景式穿越之作——

这是一部中国网络乱象“全局战情分析报告”。

有高度、有深度、有广度、有真实、有生动。

为什么网络屡创奇迹，演绎财富奇观？

为什么网络竞争异常凶猛，演绎生死故事？

为什么网络背后尽显美国资本，再现美国本土无战事，而借他国露争端？

现实与梦想，谁生谁死？

2011年的当下，中国网络正在上演3000年前的“春秋战国”乱象。

内部，中国网络诸侯割据，硝烟弥漫、群雄四起。

外部，美国豪强虎视眈眈，四面埋伏、软硬兼施。

今天与未来，谁是最后的王者？

网络经济作为明日社会的主角，很多年轻人都渴望在此驰骋搏杀、建功立业。

作为“全局战情分析报告”，此书不可不看！

<<谁生谁死>>

作者简介

徐刚 祖籍江苏，现居上海。
毕业于吉林大学，新闻专业出身，有深厚的社会人文知识背景。
做过记者、编辑。
2010年开始图书创作。
著有《UFO最新真相》（版权已输出到港澳台地区）。
现为上海本周图书签约作家。

<<谁生谁死>>

书籍目录

序言 生死一念谈笑间，谁知今夕是何年

——那些叱咤风云的互联网精英们

引子 布洛克巧营钻空狙击中国概念

互联网业者逆势求生举步维艰

从默默无闻到令人惊讶，卡森布洛克让一向风光无限的中国概念股在极短的时间内吃尽了苦头。以布洛克为代表的外国资本的强势做空，中国互联网企业蒙受了损失，然而这一切的根源究竟在何方？

这是否意味着新一轮互联网泡沫的来袭呢？

第一章 张树新大意冒进折戟商海

互联网泡沫破裂初迎寒冬

上世纪90年代末至本世纪初，全球互联网行业经历了一次前所未有的繁荣，然而繁荣的背后隐藏的却是一个巨大的泡沫。

网络泡沫的破裂让第一批互联网创业者感受到从生到死的挣扎，他们开始学着用理性的眼光来看待这个新兴的行业。

1.第一次互联网泡沫的兴起

2.互联网泡沫的消退与影响

3.著名.com公司列表

4.瀛海威的沉浮

第二章 王峻涛错估局势电商苦苦挣扎

纳斯达克上市互联网终迎新生

在电子商务刚刚开始兴起的时候，就有很多人预言它终将改变人们的生活。

遗憾的是，早期的互联网不论硬件还是软件都难以支撑起这个庞大的构想。

不过经历了失败的电子商务却并未失去活力，相反，随着行业的回暖，中国的互联网市场开始重新沐浴到未来的曙光。

1.网络泡沫破裂，混乱中的挣扎

2.萧条下的中国互联网

3.气候回暖，互联网的春天悄然降临

4.冲向纳斯达克，迎接新的网络时代

第三章 王志东丁磊借势圈地鏖战门户

互联网综合媒体竞争风生水起

门户就像它的名字，是所有的用户进入互联网世界的第一道大门。

做门户网站并不轻松，谁都希望在这个市场跑马圈地，于是，一场风生水起的竞争在所难免。

1.演变中的门户网格局

2.裂变下的门户发展趋向

3.2.0时代的挑战

第四章 李彦宏锐意转型开拓搜索疆域

多元化竞争信息平台谁主沉浮

在谷歌第一次将搜索的概念具体化，并成功令其成为人们生活中不可缺少的一部分时，它绝对不会想到，在大洋彼岸的中国，一位海归华人正在将它的创意引入这个全新的国度。

当百度在中国站稳脚跟，一场对多元化信息平台的争夺也逐渐浮出水面。

<<谁生谁死>>

- 1.李彦宏的百度帝国
- 2.腾讯：小企鹅的信息世界
- 3.失落的中国雅虎

第五章 马云雄心再起开创阿里新生态

行业巨头力争电商市场主导权

在经历了早期的挫折后，马云和他的阿里巴巴重新打开了中国的电子商务市场，也顺理成章地坐上了中国电商领域的头把交椅。

然而，在这样一个充满挑战的领域，竞争永远不会停止。

谁能获得电商市场的主导权？

不只马云一个人在思考。

- 1.不可思议的马云和阿里巴巴
- 2.马云的“新电商”帝国
- 3.繁荣与危机并存的中国电子商务

第六章 陈天桥独辟蹊径打造盛大传奇

游戏视频新媒体崛起纷争四起

陈天桥并非传统的互联网创业者，他似乎天生就对资本的运作有着独到的认知。

盛大的成功看似有运气的成分，但却让人们认识到互联网游戏娱乐市场拥有着怎样的商机。

在这个娱乐至上的时代，新媒体正扮演着越来越重要的角色。

- 1.盛大的传奇故事
- 2.盛大的娱乐危机与整合之路
- 3.视频网站的生死劫数
- 4.社交游戏：娱乐化的互动体验

第七章 刘强东后来居上转战图书网购

传统书市没落图书网乱战江湖

图书网购正在成为一种趋势，同时它也是电子商务中极其重要的一个部分。

面对着来势汹汹的网上书城，地面书店纷纷难以为继，当京东涉足图书网购领域打破当当卓越的垄断，一场新的纷争将不可避免。

- 1.刘强东的京东：做中国的亚马逊
- 2.传统图书实体店销售走向没落
- 3.网络图书销售的兴起与纷争

第八章 扎克伯格惊艳开启社交E时代

互动加微博谁主宰网络新战场

如今，社交网站已经成为时尚和酷的代名词，在以互动为用户诉求的网络2.0时代，社交网站正越发体现出它不可抗拒的魅力。

马克扎克伯格缔造的新硅谷传奇犹在眼前，社交E时代的大幕正在缓缓拉开。

- 1.扎克伯格和Facebook的故事
- 2.社交网站的前世今生
- 3.社区网络的起源
- 4.第一代网络社区

第二代网络社区

- 5.社交网站的兴衰之路

第九章 乔布斯魅力独具领袖硅谷传奇

<<谁生谁死>>

深陷创新瓶颈中国创造力堪忧

很难说是什么让硅谷具有如此巨大的吸引力，因为它是创新的源泉，因为在互联网时代，它就是亿万网民心中的新耶路撒冷。

然而，硅谷的传奇却是难以复制的，如果不能学到渗透在硅谷血液中的创新灵魂，就没有一个地方能够挑战它的权威。

1. 乔布斯式的创新奇迹
2. 硅谷的成功秘笈
3. 中国互联网的 innovation 之忧

第十章 马化腾周鸿祎网络江湖孰是孰非

创业艰守成难十年暗战谁生谁死

俗话说，有人的地方就有江湖，汇聚了众多精英豪杰的网络自然不例外。所以网络是一个大江湖。

十年间，这里就像时代的缩影，上演着无数生生死死的故事。

或许，只有读懂这些恩怨情仇，才能真正了解中国互联网。

1. “3Q” 之战的背后
2. 电子杂志的覆灭
3. 电子商务的社群之
4. 社会化购物网站的契机
5. 新兴的社交购物入口的创业理想
6. 团购江湖：谁生谁死的乱局
7. 移动互联网时代的创业新平台

后记 创新是唯一的生存之道

附件 未来那些有发展潜力的网站

<<谁生谁死>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>