第一图书网, tushu007.com

<<工资翻倍计划>>

图书基本信息

书名：<<工资翻倍计划>>

13位ISBN编号：9787214076854

10位ISBN编号：7214076853

出版时间：2012-3

出版时间：江苏人民出版社

作者：郝玮刚，宋江　编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<工资翻倍计划>>

内容概要

2012，单面人打天下 员工涨工资的通行读本——与老板“暗战”绝招大揭秘

《工资翻倍计划》针对当下社会的职场状况，提取其中六种典型的单面人形象，并以多个成功的事例作为说明。

针对这几种单面人，我们以当前世界与国内经济局势为背景，结合国内外职场达人的成功经验进行阐述，剖析了他们的收入提升策略，力求帮你在职场中实现完全的进步。

当你读完本书，将会重新去确立工作的目标，通过自身的改变，不但更好地达成个人工资增长的目的，而且在更大的意义上帮助企业实行转型时代的变革，适应金融危机之后的全球经济竞争格局。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

郝玮刚，祖籍河北，现居上海。
从事报纸、图书编辑工作14年，曾就职于国内某知名报社，任副刊部主任。
长期关注社会生活、职场人生。
参与策划的主要著作有《2012地球悬念》、《UFO最新真相》、《北京太势利》、《上海太昂贵》等。
现为上海本周图书签约作家。

宋江，男，41岁，历史学学士，企业作家，多家集团公司撰稿人。
有著作10余部，内容涵盖长篇小说、财政经济、社会政论、企业品牌等。
其中代表作有《北京泡泡》、《地产泡泡》、《地产战争》等。

第一图书网, tushu007.com

<<工资翻倍计划>>

书籍目录

前言 单面人打天下
一、 单面人法则：成功的黄金法则
1.怎样才能把自己的工资涨上去
2.什么是单面人
3.年薪7872万的杨元庆
4.从刘德华到庄泳：单面人是公司的顶梁柱
5.从爱因斯坦到佩奇：单面人容易产生影响力
6.马云，一个长相奇特的特立独行者
7.现在开始，打造单面人形象
二、 牛人：你最牛也只是牛，而老板是老虎
1.《圣经》中的三个仆人与三类员工
2.牛人分三类，谁牛谁更牛
3.专业牛人：以专业技能称雄职场
4.管理牛人：公司发展之轮上的润滑剂
5.外联牛人：公司的一张对外微笑的脸
6.牛人，你不能比老板还牛
7.要做很牛的单面人，先做两面人
三、 趣人：公司的活宝，赢利的催化剂
1.《中国职场好榜样》中的“笑”榜样
2.“一锅鸡”里的“开心果”
3.幽默管理提高工作效率
4.你飞扬的笑脸，就是解决问题的良药
5.世界最昂贵的笑容
6.“趣人”和“趣公司”
四、 狂人：你有计划地狂，老板就会为你狂
1.时尚女魔头：狂人打天下
2.老板喜欢工作狂，他认为这是忠诚
3.老板喜欢工作狂，他认为这是认真
4.只有偏执狂才能成功
5.狂人之狂：“我是世界之王！
”
五、 铁人：意志力的较量
1.智勇双全、艺高胆大
2.强硬主义，有得有失
3.制造“铁人效应”
4.惊天动地的成功
5.宁折不弯，拼到最后
六、 奇人：凡战者，以正合，以奇胜
1.寻求突破，自闯新路
2.前所未有，从此才有
3.奇人、奇才与怪才
4.卖的就是“特立独行”
七、 怂人：哭哭拜拜打江山
1.何为怂人
2.在职场人际关系中掌握主动

第一图书网, tushu007.com

3.退后几步再往前跑，会跳得更远
4.自古就有“怂人哲学”
八、 打造单面人形象三部曲
1.基础知识复习一：什么是单面人
2.基础知识复习二：你的单面人形象是什么
3.基础知识复习三：单面人形象打造策略
4.打造单面人形象三部曲
附录一　全国各省各行业近年薪资参考资料
附录二　2011年十大行业薪资排行榜

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com