

<< 《商标战略与品牌提升》 >>

图书基本信息

书名：<< 《商标战略与品牌提升》 >>

13位ISBN编号：9787214065896

10位ISBN编号：7214065894

出版时间：2010-12

出版时间：江苏人民出版社

作者：贺寿天,冯兴汉,张传博,曹静,龚玉鸿,徐光新,杨浩,钱晓星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《商标战略与品牌提升》 >>

内容概要

品牌经济时代下的商标战略与品牌提升

书籍目录

品牌经济时代下的商标战略与品牌提升

第一章 商标和商标战略

第一节 商标权的本质

一、无形财产权说

二、符号说

三、联系说

第二节 商标权的合法性

一、源于自然法的劳动增值理论

二、源于工具论的制度激励理论

三、源于经济学的搜索成本理论

第三节 商标功能的嬗变

一、商标的本体功能

二、商标的社会功能

第四节 商标战略的理论与实践

一、商标战略的概念

二、商标战略的内涵

三、商标战略的原则

四、商标战略的意义

五、当前推进商标战略实施的基本实践

第二章 商标的创立

第一节 商标创立概论

一、商标创立的内涵

二、商标创立在商标战略中的地位

三、商标创立的指导思想

第二节

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>