

<<执政党与大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<执政党与大众传媒>>

13位ISBN编号：9787214063861

10位ISBN编号：7214063867

出版时间：2010-10

出版时间：江苏人民出版社

作者：丁柏铨

页数：580

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执政党与大众传媒>>

内容概要

《执政党与大众传媒：基于党的执政能力建设的研究》为“党的执政能力建设与大众传媒关系研究”课题的最终成果。

该课题系2005年国家社会科学基金重点项目，得到全国哲学社会科学规划办公室资助。

<<执政党与大众传媒>>

书籍目录

本书为“党的执政能力建设与大众传媒关系研究”课题的最终成果。

该课题系2005年国家社会科学基金重点项目，得到全国哲学社会科学规划办公室资助。

绪论 一、问题的提出及课题研究的意义 (一)问题的提出 (二)课题研究的意义 二、相关概念界定及全书框架结构 (一)相关概念界定 (二)全书框架结构 三、党的执政能力建设与大众传媒关系中若干问题撮要 (一)大众传媒是党的重要而特殊的执政资源 (二)使用大众传媒的能力是执政能力重要构成部分 (三)大众传媒：体现党的意志与表达群众心声 (四)党的执政规律与大众传媒运行规律的关系 (五)主政者媒介素养及其对执政能力的影响第一章 研究党的执政能力建设与大众传媒关系的意义 第一节 加强党的执政能力建设命题的提出 一、加强党的执政能力建设的理论意义与实践意义 二、加强党的执政能力建设的紧迫性 第二节 大众传媒在中国共产党执政过程中的作用 一、发挥维护主权和政权稳定的功能 二、发挥政治参与和社会调适的功能第二章 对执政的中国共产党与大众传媒关系的历史考察第三章 政党执政规律与大众传媒运行规律研究第四章 大众传媒：作为中国共产党的执政资源第五章 使用和管理大众传媒的能力与党的执政能力第六章 执政能力建设与大众传媒关系视野中的舆论引导.....

<<执政党与大众传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>