第一图书网, tushu007.com

<<世界的盛宴>>

图书基本信息

书名：<<世界的盛宴>>

13位ISBN编号：9787214060525

10位ISBN编号：7214060523

出版时间：2010-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：王华，周莉　总策划

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

正如托马斯·弗里德曼（Thomas L .Friedman）在他的全球畅销著作《世界是平的——21世纪简史》开篇所说的，我们在睡梦中，世界发生了巨大的变化：世界的重心正在悄悄地转移。
国际著名投资家吉姆·罗杰斯（Jim Rogers）宣称：19世纪是英国的世纪，20世纪是美国的世纪，21世纪是中国的世纪.亚洲的世纪。
他目前经常在中国各地进行的演讲中通常有三个关键词：中国，物质商品（commodity），当然还有他的女儿。
更为重要的是.这不仅是一个演说家的外交辞令，他的行动更具有说服力——举家搬迁到了亚洲。
我们所生活的世界正在面临的变化是如此之大，它影响的不仅是亚洲。
而是全球。
一些国家正在崛起，一些国家在衰败；一些公司正在崛起，一些在消亡。
正是这些变迁构成了历史的长河。
在哲学家和历史学家眼里，一切都是平淡无奇的。
只是，作为历史长河中渺小的一分子——一个家庭、一个公司、一个地区，不可避免地要为自己的命运担忧。
我们该如何看清形势，做出正确的抉择，舞上浪尖，避免落入漩涡呢？
我们很幸运地出生在恰当的时候，赶上了伟大中国的复苏，生在了中国的世纪。
我们需要做的只是在这个正确的时候找到正确的事业方向，然后努力地去做。
一个地区如此，一个组织如此，一个人亦如此。
怎样才能找到正确的方向呢？
怎样才能把握世界的脉搏呢？
读万卷书，或者，行万里路，增长知识、积累经验。
提升看问题的视角，扩大看问题的视野。
自然能回答这个问题。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

你在洛杉矶打电话预约医生，实际上帮你录音、安排行程的却可能是几千公里之外的印度人。
毫无疑问，当世界变成一体，企业为维持核心竞争能力，克服人力不足的困境，将其非核心业务委托给全球范围内性价比最优的外部专业公司，以降低营运成本、提高品质，这已成为一股不可阻挡的全球浪潮——国际服务外包新浪潮。
国际服务外包广泛应用于IT服务、人力资源管理、金融、会计、客户服务等众多领域，在这场令人目不暇接的世界盛宴中。
每个人都想从中分得一杯羹。
2008年，江苏省外办与江苏省广播电视总台组成联合摄制组，转战三大洲，就怎样才能分享世界服务外包盛宴这一热门话题进行了广泛采访，获得了印度、爱尔兰这些接包大国，美国、日本、英国这些发包大国的企业和政府部门的大量第一手珍贵资料。
同时还深度访问了牛津、哈佛、麻省理工学院的顶尖学者及我国驻外相关使领馆，制作了八集系列专题片《国际服务外包新浪潮》。
本书以该系列片为基本框架。
充实进采访时的大量同期声和国内国际最新资料，由南京大学商学院专家进行背景介绍、理论深化等工作，系国内领先的国际服务外包领域的专业参考书。

书籍目录

序言　改变世界的动力第一章　外包浪潮　第一节　机会无限的服务外包领域——走近外包　一、你想体验一下吗?　二、无限的机会　第二节　外包、离岸和核心能力——了解外包　一、外包活动的历史　二、外包定义的发展　第三节　崛起的亚洲和衰落的西方?——不同的视角、不同的态度　一、发达国家(主要的发包围)政府关心的问题　二、发展中国家(主要的接包国)政府关心的问题　三、发包公司关心的问题　四、接包公司关心的问题　第四节　中国和江苏　一、中国发展服务外包的大环境　二、江苏的服务　第二章　产业链细分　第一节　专业化分工　一、分工理论　二、当代国际分工理论　第二节　价值链延伸　一、企业价值链理论　二、价值链延伸　三、供应链管理　……第三章　集群的力量第四章　品牌优先第五章　人才竞争第六章　政府角色第七章　信息安全第八章　创新决定机会　危机提供生机主要参考文献附录

章节摘录

培育承接国际服务外包的优势行业，争取全球服务外包的核心业务的承接。
目前各个外包承接国都有擅长的行业，印度主要以软件行业的外包为主导，菲律宾主要承接呼叫中心、电脑软件开发和动画制作行业的外包，捷克的外包市场主要集中在IT和生物研发领域。
限于人力、财力资源的制约，江苏省在发展服务业外包时不可能同时全面推进，应该根据具体情况，分行业、有计划地选择重点行业拓展外包领域。
据统计，《财富》500强企业中已有近400家将其生产网络扩展到中国，其中多为电脑、电子、电信、石油化工等行业，绝大部分分布在东部地区。
江苏企业可以利用这些机会，结合劳动力成本优势，促进相关服务外包的发展。
同时，在拓展服务外包的战略下，要增强自主创新的研发能力，打造自己的竞争优势，争取全球服务外包的核心业务的承接。
积极承接国际服务外包的同时，着手制定企业的外包输出战略。
江苏省既是一个具有发展前途的服务外包承接市场，也是一个极具潜力的新型服务外包需求市场。
一些优秀企业同样可以利用全球巨大的廉价优质的外包服务市场资源，将自身的非核心业务发包给国外的公司，达到减低运营成本、提高竞争优势的目的，从而加快企业的国际化步伐，更好地实施“走出去”发展战略。
考虑到自身的比较优势、行业的发展前景、贸易壁垒的制约等因素，近期应该重点发展的外包输出领域主要有：以货物贸易为基础的服务业，如运输业、金融保险业、营销行业等；劳动密集型的服务业，如建筑工程、IT等等；另外就是大型国有垄断行业，像电信等等，可凭借巨大的资金和规模优势积极走向国际服务外包之路。
（2）放宽市场准入政策、大力吸引外资　　接包地区的政策环境是影响发包商抉择的重要因素之一。
例如，离岸外包实施的最主要因素是依托电信网络的传输，所有本地开发与加工的数据，或远程支持的业务处理，都是通过电信网络的传输实现与国外客户的联结，提供在线服务。
而我国对于电信传输和在线作业管理比较严格，在某种程度上限制了跨国公司在国内建立在线服务提供中心的基础设施建设。
接包大国印度就没有这方面的政策限制，较大型的外包企业的数据网甚至可以直接联结国际通信卫星，降低了传输成本，这极大吸引了发包商的注意力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com