

<<蝶图腾>>

图书基本信息

书名：<<蝶图腾>>

13位ISBN编号：9787214052124

10位ISBN编号：7214052121

出版时间：2008-4

出版时间：江苏人民出版社

作者：丁千城

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

迄今为止，公司管理人员虽热衷于从中国历史中汲取管理智慧，但绝大多数信息都是离散的、局部的。

本书通过中国历史系统研究组织成长战略。

研究的目的在于对当代中国公司成长战略有所启迪。

蝴蝶模型试图用9个结构化的中国式概念来解释一个组织成长之全过程。

它为真正的战略领导者提供了一种强有力的思维地图，而所有事业的参与者也能从中找到自己的职责、动力和方向。

蝴蝶模型强烈地感觉到在西方管理技术研究贡献种种成果之余，真正的战略领导者需要加以整合，从而形成一种整体、圆融、全景式的观点。

事实上，“蝴蝶模型”是通过中国历史研究组织成长战略的第一个战略理论模型。

## 作者简介

丁千城，资深品牌规划、管理咨询顾问，钧衡品牌与战略咨询机构创始人，通过中国历史系统研究公司战略的开创者，创立公司高管战略思维工具“蝴蝶模型”，多家财经媒体专栏作家。

## 书籍目录

前言 从历史中寻找组织“成长”的前世今生 第一篇 蝴蝶模型 组织成长的使命：由蛹化蝶 “蝴蝶模型”解密组织成长战略 【蝶身】“天、地、人”三才 一、“天” 《孙子兵法》“五力模型”是蝴蝶模型的一个特例 二、“地” 根本之地：曹操、华为、可口可乐 三、动力枢纽：“人” 1. 人才学：越是高层人才，越需要个案处理 2. 领导学：越是高级别的领导人越应该是“中医” “天地人”之综合观念：找回“《易经》式童心” 【左翼】“道、法、术”螺旋式上升的组织成长模式 一、术：谋略、权术 二、法：组织管理与变革的制度设计 三、道：“目标+理念(价值观)+方法+途径”的一个综合体 【右翼】“时、信、资”按顺序向下推移的战略决策模式 一、战略决策的逻辑起点首先在于校准“时间尺度” 二、“信”具有一票否决制 三、资源整合的最高境界是“无所不包” 第二篇 人是万物的尺度 第一章 人才学 第二章 领导学 第三篇 组织成长模式 第一章 “术”是一种草根智慧 第二章 没有治理，就没有现在；没有变革，就没有将来 第三章 一阴一阳之谓“道” 第四章 不能做到“道·法·术”一以贯之的组织都是不安全的 第四篇 组织决策模式 第一章 “时”是外因和内因结合的一种契机 第二章 “信”具有一票否决制 第三章 刚性资源，柔性运用 主要参考书目

## 章节摘录

组织成长的使命：由蛹化蝶 我是先知道“梁祝之化蝶”，然后才知道“蝴蝶”实际上是由“毛毛虫”而不是梁山伯与祝英台这对苦唧唧的恋人变化而来的。

我感到极大的惊异。毛毛虫是如此丑陋，蝴蝶是如此美丽，然而它们是同一个个体。

蝴蝶的一生可分为卵、幼虫、蛹、成蝶四个阶段，也就是说，当我们看到任何一只蝴蝶的时候，它一定已经完成了“三次惊险的飞跃”。

伟大的公司或百年品牌也是一样，只是它们惊险飞跃的次数远不止三次而已。

比如索尼公司，1945年10月，37岁的井深大带着7个追随者来N-战刚刚结束后一片废墟的东京。

井深大是一位对电子技术着迷的工程师。他领导开发了彩色显像管特丽珑技术。

直至1992年身患中风，84岁的井深大才停止工作。

井深大认为“组建公司的目的是创造理想的工作场所”。

他天生不会妥协，极为专一，排斥关注焦点以外的任何东西。

事实上，光有井深大成不了事，他有一个著名的搭档盛田昭竟，我觉得他们的结合就像迈克尔·波特在《国家竞争优势》中所说的那样，是“发明奇才遇上了企业家精神”。

盛田昭夫领导开发了长盛不衰的walkman（随身听），虽然walkman在技术难度上不值一提。

盛田昭夫有许多让人津津乐道的故事，比如1955年，盛田昭夫到了美国，寻找索尼产品的经销商。

一个布罗瓦手表公司的销售代理商看中了索尼收音机，他告诉盛田要10万台，前提是他能够以布罗瓦的名义销售。

“我肯定你是理解的，”他对盛田说。

“没有人听说过SONY。”

“盛田拒绝了他的订单，并且是在不服从董事会决定的情况下。”

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>