

<<蝶图腾>>

图书基本信息

书名：<<蝶图腾>>

13位ISBN编号：9787214052124

10位ISBN编号：7214052121

出版时间：2008-4

出版时间：江苏人民出版社

作者：丁千城

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

迄今为止，公司管理人员虽热衷于从中国历史中汲取管理智慧，但绝大多数信息都是离散的、局部的。

本书通过中国历史系统研究组织成长战略。

研究的目的在于对当代中国公司成长战略有所启迪。

蝴蝶模型试图用9个结构化的中国式概念来解释一个组织成长之全过程。

它为真正的战略领导者提供了一种强有力的思维地图，而所有事业的参与者也能从中找到自己的职责、动力和方向。

蝴蝶模型强烈地感觉到在西方管理技术研究贡献种种成果之余，真正的战略领导者需要加以整合，从而形成一种整体、圆融、全景式的观点。

事实上，“蝴蝶模型”是通过中国历史研究组织成长战略的第一个战略理论模型。

作者简介

丁千城，资深品牌规划、管理咨询顾问，钧衡品牌与战略咨询机构创始人，通过中国历史系统研究公司战略的开创者，创立公司高管战略思维工具“蝴蝶模型”，多家财经媒体专栏作家。

书籍目录

前言 从历史中寻找组织“成长”的前世今生 第一篇 蝴蝶模型 组织成长的使命：由蛹化蝶 “蝴蝶模型”解密组织成长战略 【蝶身】“天、地、人”三才 一、“天” 《孙子兵法》“五力模型”是蝴蝶模型的一个特例 二、“地” 根本之地：曹操、华为、可口可乐 三、动力枢纽：“人” 1. 人才学：越是高层人才，越需要个案处理 2. 领导学：越是高级别的领导人越应该是“中医” “天地人”之综合观念：找回“《易经》式童心” 【左翼】“道、法、术”螺旋式上升的组织成长模式 一、术：谋略、权术 二、法：组织管理与变革的制度设计 三、道：“目标+理念(价值观)+方法+途径”的一个综合体 【右翼】“时、信、资”按顺序向下推移的战略决策模式 一、战略决策的逻辑起点首先在于校准“时间尺度” 二、“信”具有一票否决制 三、资源整合的最高境界是“无所不包” 第二篇 人是万物的尺度 第一章 人才学 第二章 领导学 第三篇 组织成长模式 第一章 “术”是一种草根智慧 第二章 没有治理，就没有现在；没有变革，就没有将来 第三章 一阴一阳之谓“道” 第四章 不能做到“道·法·术”一以贯之的组织都是不安全的 第四篇 组织决策模式 第一章 “时”是外因和内因结合的一种契机 第二章 “信”具有一票否决制 第三章 刚性资源，柔性运用 主要参考书目

章节摘录

组织成长的使命：由蛹化蝶 我是先知道“梁祝之化蝶”，然后才知道“蝴蝶”实际上是由“毛毛虫”而不是梁山伯与祝英台这对苦唧唧的恋人变化而来的。

我感到极大的惊异。毛毛虫是如此丑陋，蝴蝶是如此美丽，然而它们是同一个个体。

蝴蝶的一生可分为卵、幼虫、蛹、成蝶四个阶段，也就是说，当我们看到任何一只蝴蝶的时候，它一定已经完成了“三次惊险的飞跃”。

伟大的公司或百年品牌也是一样，只是它们惊险飞跃的次数远不止三次而已。

比如索尼公司，1945年10月，37岁的井深大带着7个追随者来N-战刚刚结束后一片废墟的东京。

井深大是一位对电子技术着迷的工程师。他领导开发了彩色显像管特丽珑技术。

直至1992年身患中风，84岁的井深大才停止工作。

井深大认为“组建公司的目的是创造理想的工作场所”。

他天生不会妥协，极为专一，排斥关注焦点以外的任何东西。

事实上，光有井深大成不了事，他有一个著名的搭档盛田昭竟，我觉得他们的结合就像迈克尔·波特在《国家竞争优势》中所说的那样，是“发明奇才遇上了企业家精神”。

盛田昭夫领导开发了长盛不衰的walkman（随身听），虽然walkman在技术难度上不值一提。

盛田昭夫有许多让人津津乐道的故事，比如1955年，盛田昭夫到了美国，寻找索尼产品的经销商。

一个布罗瓦手表公司的销售代理商看中了索尼收音机，他告诉盛田要10万台，前提是他能够以布罗瓦的名义销售。

“我肯定你是理解的，”他对盛田说。

“没有人听说过SONY。”

“盛田拒绝了他的订单，并且是在不服从董事会决定的情况下。”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>