

<<跨国资本家阶层>>

图书基本信息

书名：<<跨国资本家阶层>>

13位ISBN编号：9787214031617

10位ISBN编号：7214031612

出版时间：2002-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：斯科莱尔

页数：337

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国资本家阶层>>

内容概要

本书以跨国资本为中心，通过他们领导下的跨国公司的行为及其与外界的互动，向我们展示了一幅跨国公司在消费主义文化思想的指导下，以趋利为根本目的，从国内走向国外、从本地走向国际的公司全球化过程；其间，斯克莱尔先生结合大量事实材料，详细论述了公司全球化过程中公司行为方式的深层原因和公司领导者——跨国资本家阶层思考问题的方法；在强调公司全球化为当前经济发展根本趋势的同时，斯克莱尔先生也明确指出了公司全球化给人类社会在政治、经济、环境等各个方面带来的影响。

本书旨在介绍跨国资本家阶层是如何使资本主义全球化的。

本书值得一提的是斯克莱尔先生对国际知名公司详细调查后获得了第一手丰富资料和基于这些资料所得出的令人耳目一新的论断，如跨国公司和全球公司，以及国际化和全球化等概念对的区分和研究。此外，斯克莱尔先生还提出了一些关于公司全球化的很有价值的观点，如仅“拥有海外分支机构的国内公司”并非全球化公司的观点。

这些资料 and 观点对于关心和研究世界经济一体化的读者和正面临重塑企业体制、明确公司指导思想、即将走出国门开拓市场的中国企业来说，均具有重大的参考和研究价值。

<<跨国资本家阶层>>

书籍目录

第一章 简介 全球体系理论 关于跨国资本家阶层的四个命题 本书的结构第二章 全球化阶层理论 统治阶层的理论化 跨国资本家阶层的组织结构和动力 统治阶层和被统治阶层 国家利益和国民经济第三章 跨国公司和全球经济 全球经济和全球500强 从“拥有海外分支机构的国内公司”到全球化公司 未接受采访的公司 小结第四章 公司精英（群体）和对外投资的转变 对外投资的转变 全球性品牌 政策环境 对外直接投资的不同阶段 公司国内业务和对外投资之间问题的典型案例：《北美自由贸易协定》 退资 作为全球化经营方式的对外投资第五章 世界最佳经营、规范和国家竞争力 世界最佳经营、规范和全球化 工业规范 对最优全球化的追求及其过程的规范化：“六标准差” 政客、职业经理人和国家竞争力 作为全球化范例的世界最佳经营第六章 跨国公司的公民资格 规范企业：历史和理论 雇员关系 公司慈善事业和社区发展 消费者和公民的安全与健康 全球化公司公民资格问题的一个典范：拆分壳牌公司第七章 跨国资本家阶层与环境保护 公司环保主义的历史和理论 公司对环境运动和建设性对话的妥协：有历史性意义的可持续发展集团的建立 主要公司的环保政策及其实践 正趋于全球化的意识：可持续发展第八章 全球化目标和消费主义文化思想 以人为本、以消费者为中心的全球化目标 以产业为中心的全球化目标 以组织为中心的全球化目标 目光远大的公司总经理 作为全球化典范的全球化目标第九章 总结文中所涉部分公司及社会团体中英文简称对照表

<<跨国资本家阶层>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>