

<<现代资本主义>>

图书基本信息

书名：<<现代资本主义>>

13位ISBN编号：9787214024381

10位ISBN编号：7214024381

出版时间：1999-05

出版时间：江苏人民出版社

作者：(美)托马斯·K·麦克劳

页数：614

字数：483000

译者：赵文书,肖锁章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代资本主义>>

内容概要

何谓资本主义？

资本主义是如何演化的？

为什么有的企业家、大公司和某些国家能够使资本主义为自己服务而有的则不能？

本书以独特的视角观察了这些问题。

在一定程度上，“何谓资本主义”这个问题的答案是显而易见的，因为资本主义的优点十分明显：它使收入稳步增长并不断增加机遇。

资本主义的负面影响也同样明显：它置物质于精神之上，且资本主义市场的力量导致十分严重的后果。

《现代资本主义》一书包含了熊彼特所主张的三大要素，但它首先是一部史书。

书中有四章综述了英国、德国、美国和日本的经济史；其他章节则是名人传略，介绍了乔塞亚·韦奇伍德、奥古斯特·蒂森、亨利·福特以及丰田佐吉等人；书中还有一些知名公司的发家史，这些公司包括劳斯-莱斯、德意志银行、IBM以及日本七十一连锁店等。

所有这些关于国家、公司和个人的历史都有很多戏剧性成分，令人过目难忘，有助于我们了解在不断的变化中取得经济成功的真谛。

<<现代资本主义>>

作者简介

作者：（美国）托马斯·K·麦克劳

<<现代资本主义>>

书籍目录

第一章 导论第二章 乔塞亚·韦奇伍德与第一次工业革命第三章 英国资本主义与三次工业革命第四章 劳斯-莱斯与高技术产业的崛起第五章 德国资本主义第六章 奥古斯特·蒂森与德国钢铁业第七章 德意志银行第八章 亨利·福特·阿尔弗雷德·斯隆与市场营销三阶段第九章 美国资本主义第十章 国际商用机器公司与托马斯·J·沃森父子第十一章 丰田自动织机公司和丰田汽车公司第十二章 日本资本主义第十三章 美国与日本的七十一连锁店第十四章 回顾与展望附录

<<现代资本主义>>

媒体关注与评论

书评何谓资本主义？

资本主义是如何演化的？

为什么有的企业家、大公司和某些国家能够使资本主义为自己服务而有的则不能？

本书就以上问题展开了富有说服力的论述。

从根本上说，资本主义是人类创造性的一种表现，它由社会中各个个体的梦想和努力所驱动，所以本书作者力求明确什么样的人做了什么样的事。

本书论述了使四个国家的国民经济繁荣昌盛的企业家、公司和政府。

从本质上说，在创造现代资本主义过程中发挥了作用思想和体制是本书的基本内容。

这是一部优秀的作品，它沿用一流的哈佛商学院传统的个案分析法，但又为它注入了新鲜血液，其详尽的史实具有高度的学术价值，即使历史学专家亦为之折服。

<<现代资本主义>>

编辑推荐

何谓资本主义?资本主义是如何演化的?为什么有的企业家、大公司和某些国家能够使资本主义为自己服务而有的则不能?本书就以上问题展开了富有说服力的论述。

从根本上说,资本主义是人类创造性的一种表现,它由社会中各个个体的梦想和努力所驱动。

本书作者力求明确什么样的人做了什么样的事。

本书的主体论述了使四个国家的国民经济繁荣昌盛的企业家、公司和政府。

从本质上说,在创造现代资本主义过程中发挥了作用的思想 and 体制是本书的基本内容。

这是一部优秀的作品。

它沿用了一流的哈佛商学院传统的个案分析法,但又为它注入了新鲜血液,其详尽的史实具有较高的学术价值,即使历史学专家亦为之折服。

<<现代资本主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>