

<<贫创新>>

图书基本信息

书名：<<贫创新>>

13位ISBN编号：9787213053900

10位ISBN编号：7213053906

出版时间：2013-3

出版时间：浙江人民出版社

作者：杨方儒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贫创新>>

前言

上坡路？

下坡路？

他们都正站在拐点上。

苹果、谷歌、微软这三家美国巨头，对你我每分每秒科技生活的影响力，早已不用赘述，但我们对他们如此熟悉，为何现在还要专书分析他们的运营环境呢？

因为这是最好的时代，也是最坏的时代。

我们看到太多大公司，有这么多资源、人才、预算，怎么在过去10年，让苹果一直这么嚣张？

他们难道都没有对策吗？

事实上，真的没有。

苹果做什么，他们就只能跟随。

这真的是一个高科技圈不能说的秘密：很多公司患了贫创新病(poor innovation disease)。

这些大企业到底得了什么样的病？

亿万消费者，现在难道活在一个创新贫乏的时代？

简单地说，高科技世界中，有这么多跨国企业、国际品牌，但真要论到创新，真的没什么人做得好。

中国企业如今有崛起中的庞大本土市场保护着，好比20世纪80年代的企业，能够看内不看外，但面对势头更强的全球性竞争，中国企业必须要看得更远。

我们不能驻足停留，我们更不能染上这病。

每一家公司，都有光明与阴暗处，每一位企业家，总有高兴与难过时。

过去的辉煌，不代表明日的光荣。

这些重量级的IT巨头，如今都面对着不同的经营难题，值得中国企业家借鉴，毕竟美国企业发展的历程，比中国多出数十年，他们走过的险路，我们可以不用再走，更不会在老路上摔跤。

如今面对智能手机等移动终端创造的美丽新世界，没有永远的赢家与输家，苹果在“后乔布斯”时代，依然屹立于光明顶上，但谁也不敢说，苹果在多少年后还是天之骄子。

对微软来说，如今从软件界跨入硬件界，Surface平板能否绝处逢生，以及Windows 8能否重返光荣，全世界都在看着微软能否变出一场漂亮的魔术秀，不再活在windows与Office的“舒适圈”里。

至于谷歌，虽然Android市场份额逐步走高，但如何从流量中变出更多的黄金，不再只靠关键词广告赚钱，而能从其他功能与服务中赢得获利空间，创造崭新的“互联网Business Model”。

这个世纪以来，这三家公司的商战，早已盘踞了全球主流与非主流媒体的版面。

我们可以预见的是，这场三国杀的好戏，还会持续下去。

当然，三国是主秀，配角们也有不少精彩演出。

惠普、戴尔、宏碁、华硕、联想、HTC等硬件品牌，共演一出“典范转移”的剧目，高通、博通、NVIDIA等神秘芯片玩家，则在角逐一座B2B幕后生意的奥斯卡奖。

无论如何，不论读者们关不关心，除非你不用手机、PC、平板，你我早就身处其中，无法置身事外。

2012年12月 方儒谨志于北京三里屯

<<贫创新>>

内容概要

《贫创新：苹果和它的对手们》主要讲述了，苹果、谷歌、微软这三家IT巨头，对你我生活每分每秒的影响，早已不用赘述。

既然我们对他们如此熟悉，为何现在还要专书分析他们的运营处境呢？

因为这是一个创新贫乏的时代！

很多公司患了贫创新病（poor innovation disease）！

高科技世界中，有这么多的跨国企业、国际品牌，但真要论到创新，却只有为数不多的几家公司能做到。

为什么这么多公司只知道跟随苹果、谷歌和微软的脚步，却没有自己的创新思维？

想给患了“贫创新病”的公司对症下药，首先就让我们回到这三大巨头的前世今生，看看从中能得到什么启迪吧！

作者简介

杨方儒，男，英国莱斯特大学MBA，现为《周末画报》联席主编，《财经天下周刊》与《中国企业家》杂志专栏作家，专注国际财经、高科技产业报道十余年。

左脑擅长产业理性、右脑喜欢人文感性，著有多本畅销财经、旅游书。

书籍目录

序言 上坡路？

下坡路？

第一章 Apple（苹果）乔布斯是谁？

一切始于苹果 Mac的成与败 iPod，该怎么听？

iPhone，该怎么玩？

iPad，该怎么用？

为什么是库克？

苹果未来的产品 登上下一个巅峰的挑战 只有苹果才能超越苹果 第二章 Google（谷歌）两位年轻创始人 搜索引擎的大成功 搜索广告的大赢利 Google的大创新 埃里克·施密特如何带领谷歌？

Google产品快速多元化 Android征服世界 佩奇的领导力 Google+反超FaceBook？

Google的失败史 Google并购百战百胜？

第三章 Microsoft（微软）比尔·盖茨的故事 Windows的成功史 Office征服办公室 Internet Explorer主宰眼球 史蒂夫·鲍尔默接棒 积极购并求成长 创新力：微软研究院 短板：硬件 谁来接班？

另一短板：搜索 又一短板：智能手机OS？

比尔·盖茨的另一面：公益 第四章 三国之外 惠普：软实力抬头？

戴尔：往昔典范 宏碁：神话不再 华硕：领头羊？

联想：中国骄傲 HTC:意外崛起 高通：芯片之王 博通：通信百货公司 辉达：顺利转行？

第五章 结论 贫创新的世界 创意or创新 现在进行式

章节摘录

版权页： 只几年的时间，起初并不自信可以在手机市场中有所建树的乔布斯越来越信心满满。他认为苹果有足够的技术来打造极具革命性的装置，并比市面上的任何装置还要先进N个光年。这基于他们已经花费一年以上的时间在乎板上开发的触控屏幕技术。

苹果的界面设计师在玻璃屏幕上开发出了惯性滚轮，这让乔布斯立马有了这些东西可以做出一只手机的闪念。

此后，平板电脑及其他业务都为这个Purple 2计划的苹果手机研发让了路。

在经历了确定重新改写OS X作为新研发的手机装置的作业系统；为减少多点触控技术带来的手指对屏幕的摩擦力，而花费1.5亿美元研发的玻璃屏幕面板；与全美最大的电信运营商Cingular签订新式合作协议让其成为苹果新手机提供内容的渠道，并有5年的独占贩售权；解决了原型机通话时有断线、电池无法顺畅充电、资料存储不稳定的种种问题后，在2007年1月9日的Macworld上，乔布斯正式发布了苹果的第一只手机——iPhone。

iPhone搭载着3.5寸几乎占满整个机身正面的屏幕，而多点触控技术带来了充满魅力的使用界面，舍弃了实体键盘拨号按钮，整个iPhone只有一个按键，其他所有功能都可以在触摸屏上完成。

除了与iPod相同，可播放音乐与影片外，iPhone还搭载了完整功能的Safari浏览器、Google Map，以及方便实用的行事历、电话簿、e-mail和娱乐功能。

此外，持续进步的ARM晶片，让iPhone具有足够的效能和省电能力。

<<贫创新>>

编辑推荐

《贫创新:苹果和它的对手们》由浙江人民出版社出版。
主要讲述了苹果、谷歌、微软这三家IT巨头，对你我生活每分每秒的影响，早已不用赘述。
既然我们对他们如此熟悉，为何现在还要专书分析他们的运营处境呢？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>