

<<大佬都爱做投资>>

图书基本信息

书名：<<大佬都爱做投资>>

13位ISBN编号：9787213048869

10位ISBN编号：7213048864

出版时间：2012-6

出版时间：浙江人民出版社

作者：纪永英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大佬都爱做投资>>

前言

丁磊跨界，马云混搭，大佬都爱做投资 乔治·奥威尔的《动物庄园》是一则充满隐喻的故事，生活在农庄里的动物们在农场主压制下过得很不爽，要啥啥没有，吃嘛嘛不香。

于是大家寻思着赶走农场主，翻身做主人。

这场革命的带头人不是其他动物，正是一只猪。

革命成功后，猪成了新的特权阶层，跟风革命的动物们没享受到自由，在猪的统治下依然过着悲催的生活。

自然，“猪头当权者”又被动物们干掉了。

几十年后，一款“Simple、Short、Stupid”的手机游戏横扫全球，这名为Angry Bird的小游戏中，绿色的大猪头躲在各种掩体下，头戴铁锅，双眼圆睁，猥琐地笑着。

玩家操控着愤怒的小鸟砸烂所有猪头，胜利后，鸟儿们发出一阵聒噪。

场面很High很暴力。

你懂我意思吗？

每当猪被塑造成一种愚笨霸道且耐打的动物，就会让人们内心深处的小邪恶和小快感彻底释放出来，哪怕只是喊某个人一声“猪”，也有说不出的愉悦，这个字眼，裹挟着丰富、丰润、丰满的情绪。

因此，两年前的一天，网易CEO丁磊忽然对外宣称，公司将进军养殖业，具体而言就是“养猪”时，公众哗然，这就好比听到“姚明参加跳水世锦赛”、“刘翔进军NBA”，不伦不类、反差巨大。

尤其是“猪”，为啥不是养牛养马养骆驼，偏偏养猪？

丁磊是个聪明人。

他知道“猪”对舆论意味着什么。

喧哗过后，丁磊坦言，这其实不止是商业项目，还带有社会示范效应，“网易牌猪肉”将探索一条“稳扎稳打、公开透明、可以赚钱、还能复制”的养殖道路。

做互联网的丁磊去养猪是不折不扣的“跨界”投资。

随后，复兴集团董事长郭广昌签约江西养猪大户国鸿集团；北京中实集团在陕西渭南砸下10亿元圈地养猪；联想“教父”柳传志投资3000万美元在常州养起了鸡鸭鹅猪；新希望集团董事长刘永好计划在5到10年的时间内投资35亿元养牦牛；娃哈哈老总宗庆后要奔赴澳大利亚养奶牛；千橡集团CEO陈一舟也来凑热闹，“丁磊养猪，我们养兔子”；京东商城CEO刘强东则要回老家租赁5000亩地种无农药、无污染的大米……如果说上述诸位扎堆进军畜牧农林业，噱头的成分更大，那么阿里巴巴集团主席马云的投资思路则是混搭：互联网+娱乐。

马云和江南春是好朋友，两个人都有书生意气，也都有南方人特有的那种灵动不羁，爱表演、爱热闹、爱生活、爱“拉芳”……偶然机会，两人在饭局上结识了华谊兄弟的老板王中军。

当时的华谊兄弟虽然已经做了不少口碑票房都不错的电影，但依旧是一家小公司——话说回来，中国电影市场也没啥大公司。

饭局后，马云和江南春悉数入股华谊，反正闲着也是闲着，哥们儿手里有钱。

后来，观众就在华谊兄弟的电影里看到了淘宝网的植入广告，不知是否华谊友情赠送。

再后来，华谊兄弟上市了，融到了更多的资金，马云赚翻了。

你看，这就是大佬的逻辑：如果有路子，能让资金在锅里热一热，膨胀一下，何乐不为？

事实上，这种商业逻辑在过去几年里，渗透到了每个普通人的理财思路。

手里握着一笔资金的人自不必说，即使资金有限，哪怕是拆借也要做一做投资，什么股票、黄金、古玩、楼房，有机会就下手。

图什么？

回报呗。

又有疑问，那为什么不是去办个厂子，做点柴米油盐、加工点服装电器，却偏偏要去投资个猪啊、兔子啊甚至跳入“娱乐圈”？

原因很简单。

张三和李四是好朋友，李四和王五又是好朋友，朋友的朋友也是朋友，这样几个人就结成了朋友圈。

<<大佬都爱做投资>>

张三是做鸡的，李四是做鸭的，王五是做牛做马的，现在王五说牛马行情特好，你们把闲钱投到我这儿，一年半载后，我的盘子扩大了，你们按比例分红，或者继续投我，怎么样？

张三和李四一想：“矮油，现在鸡鸭不好做，总被人查，赚了钱也不敢花，真就不如投给王五，大家都是熟人，知根知底，划算。

”明着说吧，鸡鸭不好做，查的人太多，吃拿卡要，跑个手续得盖百八十个戳子，就这样，还不一定能赚钱。

您想啊，可不是谁都有郭美美小姐在“红花会”中的地位，那渠道是铁打的，你一个没有背景只有背影的生产者，敢跟人家拼市场吗？

实业，难做。

既然实业难做，正好王五在朋友圈里有这么个路子，张三李四一合计，互相担保，有钱大家赚——得，圈子里资源共享，讲究。

最关键的是，比起实业，做投资省事省力，回报更直观、更可观。

往昔颇有实业兴国风范的PC巨头柳传志、四通掌门段永基，和国外来的IT设备制造商们频繁过招，不落下风；现在呢，也把企业拆分出一部分，专做投资。

段永基投了新浪网，柳传志投了神州租车；就连腾讯的小马哥、百度的李帅哥、搜狐的张朝阳、分众的江南春都按捺不住，纷纷下手。

怕“上火”就来做投资。

投资，就是这么霸气且快乐。

<<大佬都爱做投资>>

内容概要

丁磊养猪，柳传志养鸡，宗庆后养牛，李彦宏、马云、马化腾抢着去卖鞋，刘强东回家种大米，江南春开出洗脚店……大佬们纷纷跨界，究竟是玩票还是理性投资？

想要创业的你，怎能把它们当做娱乐新闻？

摸清大佬们的投资喜好，下一个创富神话的主角可能就是你！

本书以诙谐风趣的语言、轻松幽默的笔调，将近年来行业巨鳄伸向跨界投资的触角一一展现，揭示了在看似雷同的行业投资战略背后，传统行业已成为“寒冬”下新的经济增长点，也预示着一个新时代的开始——中国将实现从“中国制造”到“中国销售”的跨越。

<<大佬都爱做投资>>

作者简介

资深财金图书作者，华宝创投投资分析师，投资联盟投资经理，地产经济案例分析员。
著有《白银投资必胜术》《保卫我们的钱包》等书。

长期关注并研究理财、中小企业融资、创业等领域，对此具有敏锐的洞察力和专业把握，善于进行深层次思考，既具备一定的行业经验，也富有积极的创新与开拓能力。

<<大佬都爱做投资>>

书籍目录

序言 丁磊跨界，马云混搭，大佬都爱做投资

第一章 这年头，大佬们都开始不务正业

你看，一个个大佬开始玩投资

快来云锋基金里数“星星”

一个联想还不够，弘毅也来凑热闹

“18”、“20”、“风云”计划，你选哪一个？

闲置资本+闲置智慧=无限的未来

大佬爱把钱投给谁？

第二章 要投就投自家人

投陌生的远亲，不如投熟悉的自家人

互补的婚姻，往往很圆满

守护自家后院的，常常备受青睐

与大佬跳入同一战壕

第三章 大佬也做明星梦

商业？

娱乐？

傻傻分不清楚

发生在“老马家”的交易

印象其实很重要

一场盛大的“星辰变”

地产与娱乐的完美联姻

第四章 洗脚上岸后再下地

你还敢在中国吃东西吗？

丁磊已经去养猪了

柳传志有一座“动物园”

你真的是在养奶牛吗？

你们忙，我要回家种大米

第五章 还是地产最靠谱

可以没有车，但是不能没房子

看着是卖家电，其实人家卖房子

你看，西装只是皇帝身上的新衣

购物中心里面也卖娃哈哈

谁能替你赚3?8个亿？

第六章 爱消费，更爱投消费

今天你消费了吗？

物美是“联想”出来的吗？

你看，电梯里的洗脚城广告

卖鞋的，你今天撞到了大运

一场由企鹅引发的投资大战

<<大佬都爱做投资>>

“去哪儿？”

”百度一下是京东商城

第七章 怎样从大佬手里拿到钱

记住，是风投不是疯投

你的眼光要比别人远三年

紧紧抓住政策的“衣角”

社会责任感也能吸引投资

赢利永远是判断企业的标准

适合时代，大佬当然对你说OK0000

序言

<<大佬都爱做投资>>

章节摘录

你看，一个个大佬开始玩投资。这年头，人人都嚷嚷着追求个性，想拥有不同于众人、独一无二的特色。

面对形形色色的突发事件，你可能在惊慌失措之余大呼“伤不起”，而人家却镇定自若“hold得住”。

于是，凤姐、小月月、hold住姐……五花八门、色彩斑斓、奇形怪状，组成了咱们这个五颜六色的社会。

不过，在商业这块充满热血的土地上，作为不安分的一批人，企业家们虽然在五花八门的领域，各自经营着自己的一亩三分地，却时不时“出轨”玩跨界。

就这点来说，仿佛全世界的商人都是如此。

由伟大的发明家爱迪生创办，同时也是世界上最伟大的公司之一——GE，在依靠制造业获取了足够利润后，就开始动起“花心思”，把赚来的钱投资到其他市场。

而后者获得的回报，要远远大于其本业。

甚至在有些财务年度，GE投资所得对公司利润的贡献率会超过40%。

人有两只脚，但钱有四只脚，可见，钱永远跑得比人快，人追钱肯定赶不上钱追钱的速度。

所以，掌管GE的各位大佬们，包括杰克·韦尔奇、杰夫·伊梅尔特等，都丝毫不掩饰对投资的狂热爱好。

2009年5月，在伊梅尔特的掌管下，GE启动“健康创想”战略计划，准备在未来的6年内，投资30亿美元用于医疗创新，投资20亿美元给医疗相关项目，重点放在创新性诊断、IT和生命科学技术。

就在这个战略提出的两个月之前，一则《关于深化医药卫生体制改革的意见》掀起了中国新医改的“盖头”。

伊梅尔特一心想让中国成为GE的“第二故乡”，可想而知，中国企业的机会会有多大。

与伊梅尔特个人意志跟随公司战略而动相比，投资过uT斯达康、雅虎、盛大、阿里巴巴等的亚洲首富孙正义，其投资行为更有主动的色彩。

1980年，从柏克莱大学毕业之后，孙正义回到日本创业，次年创办自己的公司——软银，从事软件分销。

20世纪80年代中期，软银成长为日本最大的个人电脑软件销售商，并在1994年成功上市，筹集到1.4亿美元。

1995年，刚刚兴起的因特网吸引了孙正义的目光。

当时，全球网站域名仅有17.7万个，电子商务规模也只有3亿美元。

孙正义瞅准了其中的机会，1995年成立了自己的风险投资公司Softbank Tech—nology Ventures，完成了他人生中最关键的一跳。

进入投资圈后，孙正义第一个盯上的目标，就是还没有一分钱利润的雅虎。

做投资，不能缺钱，更不能缺胆识。

当孙正义先后把3.6亿美元投给雅虎时，几乎所有人都认为他疯了。

但是，没过几个月，那些人意识到自己才是真正的疯子，雅虎1996年在纳斯达克挂牌上市后，孙正义收获了100倍的收益。

以后的事实证明，雅虎仅仅是孙正义投资的第一站。

孙正义实施的长期投资互联网战略，既是他的投资喜好，又能有效控制投资风险。

每一次投资，他都会选择一家在某方面领先的公司，将其推上资本市场后少量套现，即收回投资成本并且有一部分投资利润。

然后，他再用投资收益继续投资，随后再套现……可以说，孙正义是中国互联网公司的老朋友，也是好朋友。

除了我们耳熟能详的盛大、阿里巴巴、当当网等，2011年2月，他还向网络电视服务提供商PPTV注资2.5亿美元。

这是2006年谷歌收购You‘Fube以来，全球视频行业规模最大的一次融资。

<<大佬都爱做投资>>

毋庸置疑，外国佬儿越喜欢投资，越倾向于投资中国公司，我们的创业者融资成功的几率就越大。

但如果一心惦记着外国大佬手里的那点钱，或许部分中国企业会“饿死”。

人家伊梅尔特、孙正义准备的资金再多，再明确表示会多投给中国公司，从全球来看，粥虽然不少，僧却更多，机会均摊下来，留给中国公司的也不过是边边角角、多少分之一而已。

靠外人不如靠自己人，在国际化的今天，这种说法虽然听起来有些狭隘，却也有几分真诚的味道。自古以来，就有“兄弟阋于墙外御其侮”的说法，哪有自家人不帮自家人的道理？

更何况，咱们的自家人也不再是“铁公鸡”，一味准备把钱留给子孙后代，而是一个个拿出钱来，准备做扶持后来人的“天使”。

你要是不信，请踏入“大佬投资馆”，咱们去看看哪些大佬们已经登上了“投资号”列车，或者已经买好了票，正在赶往搭乘这趟列车的路上。

你看，联想教父柳传志，拎着鼓鼓的两大包资金——联想投资(2012年2月更名为君联资本)和弘毅投资，已经早早坐在了自己的位置上。

现在，已经有不少企业受益于他，神州租车、E人E本、物美等都获得了自己的那一份。

在成功投资华谊兄弟后，阿里巴巴马云联合巨人史玉柱、新希望刘永好等人也依次踏上列车，一起走进了名为云锋基金的“包厢”。

关起门来，他们秘密进行着一个个有关投资的大计划。

盛大陈天桥更是霸气外露地登上列车，立足于网游产业的投资计划接二连三地“给力”，“18计划”、“20计划”、“风云计划”，任你选择。

只要有想法、有创意，敢于和陈天桥过招，融资就不再是难事儿。

2010年初，他做了一个更疯狂的决定，筛选出各行业各细分领域前50名的公司，除去那些大公司旗下或已被其“染指”的，其余都要求盛大旗下公司入股。

向来喜欢玩混搭，并跨界娱乐圈的搜狐张朝阳，从来都是不甘寂寞的人，对于这趟投资列车，更是不可能眼睁睁错过。

早在2006年，他就以个人名义入股投资战略公司光彩49，第一笔生意就是奔赴海外挖石油。

P2-5

<<大佬都爱做投资>>

编辑推荐

你懂我意思吗？

每当猪被塑造成一种愚笨霸道且耐打的动物，就会让人们内心深处的小邪恶和小快感彻底释放出来，哪怕只是喊某个人一声“猪”，也有说不出的愉悦，这个字眼，裹挟着丰富、丰润、丰满的情绪。

纪永英编著的《大佬都爱做投资》全方位地讲述了大佬们在各个领域的投资故事、投资心得，既可以当作一本有趣的投资故事书来看，也为创业者们分析了大佬们的投资喜好。

<<大佬都爱做投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>