

<<盛田昭夫传奇>>

图书基本信息

书名：<<盛田昭夫传奇>>

13位ISBN编号：9787213048821

10位ISBN编号：7213048821

出版时间：2012-6

出版时间：周星潼 浙江人民出版社 (2012-06出版)

作者：周星潼

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;盛田昭夫传奇&gt;&gt;

## 前言

提起索尼，就不能不说盛田昭夫，这是两个紧紧联系在一起的名字，也是两个值得日本人骄傲的名字。

盛田昭夫，被誉为日本的“经营之圣”，是日本著名的索尼公司的创始人之一。

作为世界著名的企业家，他独特的人格魅力和经营智慧是众多企业家学习的榜样。

他创立的索尼公司，作为世界十大知名品牌之一，以其尖端的科技产品，牢牢地吸引住世人的眼眸。

盛田昭夫，1921年出生于日本名古屋的一个著名的酿酒家族，是名副其实的富家子弟。

作为盛田家族的第十五代继承人，他有继承家业的责任。

但酷爱电器研究的他，抵住了重重压力，走上了创业之路，同时也开启了“索尼时代”。

虽然盛田昭夫是因为对物理学的兴趣而走上了创业之路，但是他的经营才华在创业的初期已经显露出来。

他在公司起步时就提出了“品牌效应”和“品牌责任”两大全新的理念。

这两大理念现在已被世界上大多数的公司广为使用，但在当时却是特别超前的。

那时候，日本绝大多数的公司都是靠挂别人的招牌生产产品。

可盛田昭夫却始终将树立索尼品牌视为企业发展的重中之重，为此拒绝了不少大的订单。

盛田昭夫一生都在为提升“日本制造”的品质而努力奋斗。

索尼公司的第一件产品是1955年生产的晶体管录音机。

在这之前，无论是美国人还是日本政府都认为晶体管不会有有多大用途，但盛田昭夫却以其独到的眼光，看到了它巨大的发展前景。

当索尼公司生产的一系列晶体管产品风靡世界后，日本和美国的众商家们才恍然大悟，但市场已经被索尼占领了。

继录音机之后，索尼先后推出了许多“第一”：第一台8英寸电视机、第一台栅控式彩色电视机……

索尼的技术和产品以及市场使“日本制造”的含义发生了根本性的变化：“日本制造”意味着好产品，好质量，好的服务。

盛田昭夫把“日本制造”的产品从廉价的形象提升到“高质量”的地侍。

盛田昭夫也是促进日本同西方国家友好沟通的桥梁。

索尼真正向全球化发展始于1963年盛田昭夫举家迁到美国之时。

正因为这次举家搬迁，盛田昭夫才有机会了解美国人，了解美国人的市场，了解他们的消费习惯和各种规定。

在“了解”中他结识了很多美国朋友，通过这些人的传播，他传播了日本的文化，向美国人展示了日本人在第二次世界大战后的新面貌、新观点。

如果要问，在美国最有名的日本人是谁？美国人的回答一定是盛田昭夫。

除了在经营上极富天赋，盛田昭夫在“玩”上也颇有造诣。

盛田昭夫喜欢玩，并且很会玩。

他喜欢艺术和音乐，还是一个地地道道的体育迷。

在他60多岁的时候，他还坚持冲浪、潜水，并且坚持整个冬季都滑雪。

人尽皆知的walkman就是盛田昭夫为玩而发明的。

总之，盛田昭夫认为，只有永远对生活充满激情，才能让自己的心永远不老。

综观盛田昭夫的一生，他既是一位成功的商人，一位出色的管理大师，一位爱国的日本公民，也是一位文化交流大使。

他在东西方都享有很高盛誉。

本书从盛田昭夫的童年写起，全书贯穿了他的整个人生历程。

同时作者也将索尼公司的创建、发展、腾飞的历程融入其中，对盛田昭夫40年丰富的管理经验做了精辟的概括和总结。

这既是一本精彩的人物传记，也是一本不可不读的商业教程。



## <<盛田昭夫传奇>>

### 内容概要

盛田昭夫，索尼公司的创始人之一，也是日本现代企业家的领军人物。他的一生取得了众多成就，包括一手缔造了“索尼王国”，发明随身听，以34亿美元收购哥伦比亚公司等。他被誉为日本“经营之圣”，与被誉为“经营之神”的松下幸之助齐名，是美国《时代》周刊评选出的“21世纪的20个伟人”中唯一的亚洲人。周星潼编著的《盛田昭夫传奇》从盛田昭夫的童年写起，全书贯穿了他的整个人生历程，并细致描述了索尼公司创建、发展、腾飞的历程，对盛田昭夫40年来丰富的管理经验做了精辟的概括和总结。《盛田昭夫传奇》既是一本精彩的人物传记，也是一本不可不读的商业教程。

## &lt;&lt;盛田昭夫传奇&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 豪门里走出来的“电器巨头” 1. 酿酒世家 2. 第十五代久左卫门 3. 一出生就是社长 4. 沉迷电器 5. 进入大阪帝国大学学习 第二章 艰苦的创业岁月 1. 两个天才的相遇 2. 背弃祖业 3. 来自父亲的支持 4. 向“录音机”进攻 5. 亲自解决销售难题 6. H型录音机上市 第三章 索尼 响亮的名字 1. 盯住晶体管 2. 欧洲之旅 3. 自行开发晶体管 4. 索尼品牌的诞生 5. 拒绝10万台的订单 6. 日本第一台全晶体收音机 第四章 正式进军美国 1. 在美国建立索尼的销售网 2. 将公司开到美国去 3. 遇到的最艰难的工作 4. 肚子上的电视机 5. 人乡随俗 6. 踏进别人未踏入的领域 第五章 横扫彩电市场 1. 发现新技术 2. “艰苦的栅控” 3. 神奇的光束 4. 特丽珑的由来 5. 彩电市场称雄 第六章 残酷的录像机大战 1. 盛田的选择 2. 完败于松下 3. 忽视消费者需要付出的代价 4. 卷土重来 第七章 起身，索尼随身听爵士 1. 给年轻人设计的礼物 2. Walkman的诞生 3. 从“反响平平”到“扬眉吐气” 4. Walkman奇迹 第八章 盛田昭夫的野心 1. 打造“软硬兼具”的索尼 2. 带领索尼走向多元化 3. 大刀阔斧的机构改革 4. 进军好莱坞 第九章 学历无用论 1. 罢工风波 2. 年轻雇员是索尼的财富 3. 犯了错就要开除吗 4. 让员工有家的感觉 5. 内部招聘制 第十章 多面的盛田 1. 体育爱好者 2. 好奇成癖 3. 四海之内皆朋友 4. 喜欢独来独往的索尼会长 第十一章 日本经济界的代表人物 1. 一个关心国家政治的人 2. 努力废除累计纳税 3. 带头缓和日美半导体摩擦 4. 日本财界总理的不二人选 第十二章 永远的经营 1. 大病来袭 2. 辞去会长职务 3. 叶落归根 4. 联合葬礼 参考书目

## &lt;&lt;盛田昭夫传奇&gt;&gt;

## 章节摘录

酒，是一种特殊的文化载体，在人类相互交往的历史中占据了独特的地位。如今，酒文化已经渗透到人类社会生活中的各个领域，对文学艺术、医疗卫生、工农业生产、政治经济各方面都有着巨大影响和作用。不同的国家有不同的酒文化。在日本，酒不单单是饮料，它也被视为日本文化的一种象征，在许多宗教仪式上，酒都是必不可少的。

盛田家族是日本的一个历史悠久、颇有名气的酿酒世家。这个家族已经有300多年的酿酒历史了，在日本是一个相当显赫的家族。盛田昭夫——这位从豪门里走出来的商界骄子，他是如何抛弃祖业，继而成为一位电器巨头？还得让我们从他的家族说起。

在日本的知多半岛中部，有个因陶器而闻名的常滑市，这里距爱知县名古屋市大约有3公里。从常滑市中心沿伊势湾的247号国道南下8公里处，道路突然从海岸线拐向东边的山脚，沿着山脚进入便会看见一片村落，这里就是常滑市的小铃谷了。小铃谷虽然离名古屋市很近，却依然保留着日本古朴的景致，一派渔村风光。在这个朴素的渔村里有一家名为“清酒子日”的酿酒厂，这家酿酒厂的规模很大，几乎占据了整个小铃谷的海岸线。酒厂的拥有者就是当时日本国内颇有名气的盛田家族。盛田家从事酿酒事业已经有300多年的历史了，据说开始于江户初期的1665年。在江户时期，小铃谷属于尾张藩。据史料记载，盛田家在尾张藩成立的庆长年间，就已经是拥有30余石米的富裕农家。盛田家酿造的酒名为“子日松”。在酒瓶的标签上，“子日”两个字的边上装饰着松树的图案。在日本，自古以来就有这样的风俗：每年的正月初一，也就是所谓的“子日”里，人们要从山野里移来一棵小松树，栽种在自家的庭院里，以祈求长寿和吉祥。盛田家酿酒的商标就来源于这个表示吉庆祥和的古朴风俗。盛田酒业在日本很有名气，据说盛田昭夫的高祖曾在1899年的巴黎博览会上获得过一枚金牌，这样的荣誉在当时可是非同凡响的！除了酿酒，盛田家的工厂从1708年起开始生产豆浆，接着从1868年起又开始制作酱油。直到今天，酒、豆浆、酱油一直是盛田株式会社的主要产品。盛田家不但经营的产品多种多样，而且在明治维新前的200多年间，家族的继承人一直担任小铃谷村的村长，是当地响当当的头面人物。多年来，盛田家族一直延续着一种宝贵的精神——创新。历代盛田家的继承人都也不例外，他们每个人都试图在自己经营家族企业期间，能为家族创造出新的经营方法或是开拓新的经营领域。盛田家的继承人代代取名为“久左卫门”。到了第十一代久左卫门，也就是盛田昭夫的高祖父执掌盛田家族的时候，他大胆引进了葡萄酒酿造工艺，这在当时的日本是名副其实的新事物。据说小铃谷的小渔港就在当时为了运送盛田家酿造的葡萄酒而设立了码头。可惜好景不长，就在盛田昭夫的高祖父踌躇满志的时候，葡萄园开始遭到一连串虫害的侵袭。先是面粉霉菌，接着是葡萄虫，盛田昭夫的高祖父想尽了一切办法，都无法制止虫害的蔓延，整个葡萄园被迫毁掉。不久后，这位第十一代久左卫门无奈将葡萄园所在土地出售，用来偿还债务。尝试酿制葡萄酒的失败遮掩不了这位盛田家族第十一代经营者勇于创新、开拓进取的优秀品质。在他经营期间，盛田家出产的黄酱、酱油、清酒都在展览会上崭露头角。

<<盛田昭夫传奇>>

.....

## <<盛田昭夫传奇>>

### 编辑推荐

《盛田昭夫传奇》从盛田昭夫的童年写起，全书贯穿了他的整个人生历程。同时作者也将索尼公司的创建、发展、腾飞的历程融入其中，对盛田昭夫40年丰富的管理经验做了精辟的概括和总结。这既是一本精彩的人物传记，也是一本不可不读的商业教程。



<<盛田昭夫传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>