

## <<马化腾的人生哲学>>

### 图书基本信息

书名：<<马化腾的人生哲学>>

13位ISBN编号：9787213046988

10位ISBN编号：7213046985

出版时间：2012-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：周义博

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;马化腾的人生哲学&gt;&gt;

## 前言

1971年10月，他出生于广东潮阳：1993年，他从深圳大学毕业，进入润迅通信发展有限公司，从专注于寻呼软件开发的软件工程师一直做到开发部主管：1998年，他创办了腾讯计算机系统有限公司：2007年5月，他入选美国《时代》杂志评选出的本年度“世界100名最具权威和影响力人物”：2009年，他入选福布斯中国慈善排行榜第39名，同时还获得“影响中华公益的60位慈善家”称号：2009年12月，他与张瑞敏、柳传志等一起获评CCTV中国经济年度人物“十年商业领袖”：2010年，他被《中国商人》杂志社评为“中国十大仁富人物”之一：2010年，他入选《福布斯》富豪排行榜第249位，大陆富豪第6位……他就是腾讯掌门人——“全民公敌”马化腾。

马化腾的成功，让众多企业家惊叹，因为他取得的成功是超凡的成功。大部分人很难将行事低调、性格内敛的他与强悍、凶猛的“QQ企鹅”联系在一起。这是因为，腾讯QQ以席卷整个互联网之势傲然子立，而能够率领这样的企业的人也必定是让人敬畏三分的，但马化腾给人的感觉却极为亲切。

然而就这样一个人，却创造了中国市值最大的互联网企业——腾讯，这着实令人震惊。

腾讯在马化腾的带领下，一路攻城略地，涉足多个领域——门户网站、网络游戏、电子商务、电子邮箱、搜索引擎等。

更令人震惊的是，腾讯不仅在即时通信领域是当之无愧的霸主，在所涉足的其他领域亦名列前茅。那么，马化腾凭什么创造出这样的辉煌，多年来又缘何能够在竞争激烈的互联网领域始终保持强劲势头呢？

重视修身、善于用人、眼光高远、懂得经营、开拓创新、看重品牌、讲究战略……具备了这些能力的马化腾，怎么能不创造旷世奇迹呢？

当然，在实现个人理想、在带领腾讯登上峰之巅之前，马化腾遭受的挫折和磨难亦是层出不穷的：腾讯刚刚成立不久，便遭遇了互联网界的“寒冬”；腾讯OICQ刚刚“小荷才露尖尖角”之时，又遇到了与美国在线的官司；QQ刚刚“变脸”，收费却让腾讯一度成为众矢之的……马化腾一路走来备尝艰辛，但他却挺了过来，并带领腾讯“小步快跑”地踏上了发展的快车道。

2007年时，腾讯的市值已经高达100亿美元，成为中国市值最大的互联网企业，将曾经的中国互联网领域佼佼者统统甩在了身后。

腾讯能够取得这样令人目眩的业绩，自然是与马化腾等早期的创业勇士们分不开的，但马化腾表示：“机遇很重要。

我们不觉得自己特别聪明，腾讯做的东西都很简单，但是有团队、有公司的股份结构和投资者的合理搭配。

另外，时代和环境的因素更加重要，很多机遇是外界赋予的，我们觉得很幸运。

”他把所有的功劳都归于团队、公司投资者和时代环境，这种谦逊低调同时也成了腾讯的一种品质。

进入2011年，腾讯依旧保持着强劲的发展势头，QQ用户数也随之攀升到了新的高位。

而此时的腾讯，早已不是最初那个仅仅依靠一款即时通信软件QQ生存和发展的企业——以QQ为中心，向外辐射到了更为宽泛的领域。

相信在不远的未来，马化腾带领下的腾讯将继续引领潮流，最终成长为世界互联网领域的“QQ”。

在《马化腾的人生哲学》这本书中，笔者以腾讯的企业发展史为主轴，将马化腾的成功哲学一一加以剖析展示，以让读者全面了解他是如何修身、用人、经营、创新、开拓、竞争、打造品牌的。

由此，笔者也希望为创业者、管理者和职场经理人走向成功提供一个样本，并让自己的理念得到洗礼、思想得到升华、境界得到提升。

## <<马化腾的人生哲学>>

### 内容概要

当一个可爱的“企鹅”让亿万网民爱不释手时，当一个人以一款即时通信软件为基础缔造了中国市值最大的互联网企业时，当在相当长的时间内网民上网第一件事就是打开QQ时，有谁想过是谁缔造了这一切？

提起腾讯、提起QQ或许无人不知、无人不晓，但提起马化腾是何许人也可能有人会摸不着头脑。

马化腾——让QQ大放异彩的广东潮州人，身上散发着粤商气质的他悄无声息地把QQ打入到门户网站、网络游戏、电子商务和搜索引擎等领域，并不声不响地缔造了一个行业传奇。

阅读《马化腾的人生哲学》，你就会知道马化腾凭什么会成为“全民公敌”，凭什么会在创业、用人、经营、竞争、开拓、创新和品牌等方面给别人指点迷津。

《马化腾的人生哲学》由周义博编著。

## <<马化腾的人生哲学>>

### 书籍目录

#### 第一章 修身哲学

1. 专注自己擅长的事
2. 不搞垄断和独裁
3. 坚持——黎明前的黑暗
4. 做自己最感兴趣的事情
5. 善于抓住机遇
6. 做事要稳健
7. 梦想铸就未来
8. 低调做人，高调做事

#### 第二章 创业哲学

1. 创业不是说着玩的事
2. 生存下来最重要
3. 通过融资成长
4. 找到多样化的盈利方式——QQ企鹅
5. 拥有属于自己的标志
6. 统一的价值观

#### 第三章 用人哲学

1. 公司要设在有人才的地方
2. 用股权激励人才
3. 注重人才梯队的培养
4. 人才是最宝贵的财富
5. 用人所长
6. 让员工快乐工作
7. 腾讯学院——造才之地

#### 第四章 眼界哲学

1. Q币——开启盈利之门
2. 移动QQ让盈利模式也移动起来
3. 增值服务没有瓶颈
4. 在线广告会成为潮流
5. 输入法是网民的基本诉求

#### 第五章 经营哲学

1. 模仿并不丢人
2. 后发的风险最低
3. 让用户觉得方便最重要
4. 坚持以用户价值为中心
5. 以社区化和互动性聚拢人气
6. 提供大量免费的服务
7. “双打制”
8. 团队成员应该有互补性
9. 改变“大锅饭”的局面

#### 第六章 开拓哲学

1. 网游市场是我们下一步投资的重点产业
2. 我们还是倾向自主研发
3. 我们看重Foxmail的技术和客户
4. 腾讯做电子商务应该是四两拨千斤

## <<马化腾的人生哲学>>

5.我们会进入门户前三

6.SOSO是为了满足年轻网民的实际需求

### 第七章 创新哲学

1.模仿是为了超越

2.创新并非仅仅是创造没有的东西

3.模仿式创新

4.以创新求发展

5.完善的创新体系是创新成功的保障

6.走不同于别人的路

### 第八章 竞争哲学

1.竞争促进发展

2.标准要靠产品说话

3.找准突破口

4.借用他人的创意

5.农村包围城市

### 第九章 战略哲学

1.为用户提供更多综合性的服务

2.多元化是害怕失去原有用户

3.“一站式生活”

4.“平台为王”

5.中国互联网要走向国际化

6.大回响、大影响

7.把最要紧的事情做好

8.金字塔战略

### 第十章 危机哲学

1.保持诚惶诚恐的心态

2.及时调整策略

3.危机也是转机

4.正视危机

5.借助资本的力量

### 第十一章 品牌哲学

1.品牌中心化

2.品牌全面化

3.提升品牌价值

4.做产品要做口碑

5.借助合作推广品牌

6.知识产权是企业品牌的核心竞争力

### 第十二章 公益哲学

1.为我们的客户进行回馈

2.用自己的力量奉献爱心

3.借助大愿景实现大公益

4.打造网络公益平台

### 主要参考书目

## &lt;&lt;马化腾的人生哲学&gt;&gt;

## 章节摘录

低调做人，高调做事 QQ空间 马化腾是一个内敛、谦和之人，很少会在公开的场合发表自己的观点。

他就像含羞草一般，外界轻微的触动都会让他把身体蜷缩起来。

当人们在电视上看到他的时候，大多不会把他与腾讯帝国的掌门人联系在一起，因为无论是外形气质还是谈吐，都并非人们想象中一个上市公司的掌门人应有的形象。

据了解他的同事说：“马化腾这个人十分低调，他不喜欢面对记者和闪光灯，平常没事总是宅在家里上网。

不像马云等人，喜欢到电视上指点江山，激扬文字。

甚至在面对摄像机时也总是显得那样的拘束，那样的不善于表现。

”曾有人劝说马化腾，何不用个人的影响力为腾讯宣传造势？马化腾对此的答复言简意赅——没有这个需要。

与其他很多互联网大佬相比，马化腾是一个另类。

他基本上不会主动做杂志的封面人物，更别提上娱乐节目或者做采访嘉宾了。

关于他的个人采访少之又少，而他的许多故事也是通过“据说”和“传言”而来，很少能够得到确认。

腾讯在产品创新层面有着诸多建树，只是由于不外扬，加上总是被扣上“抄袭大王”的帽子，所以那些成就都被掩盖了。

无论在生活上还是个人宣传上，马化腾始终保持着一贯的低调，因为他觉得自己“不可能有资格说大话”。

他只把自己的工作分为两个部分：内部看“人的问题”，外部看“未来做什么”。

当创业的艰苦岁月已经变得遥远后，他“养成了一个毛病，就是晚上如果不再上一下网、再看一看人数、服务稍微再检查一下，就老觉得漏了什么东西”。

谈起自己的个性，马化腾这样评价自己：不活跃也不外向，一切随缘，“我的朋友，或是同学或是网友，遇到了，交往多了，也就固定下来，我不擅长主动结交”。

正是这样的低调和内敛，虽然让腾讯不能成为一个潮流的引领者，但却从很多侧面为腾讯免去了诸多“无妄之灾”。

马化腾知道“言多必失”、“是非皆由言起”的道理，所以他以低调的风格来修身。

不过，低调其实并不是马化腾性格的主导，该高调的时候马化腾绝对不含糊。

比如，在进军门户网站的时候，马化腾表现出的高调便大有令人惊诧的味道。

当时，TOM在线的王雷雷誓要进入“门户前三”，为此他沿用了李嘉诚TOM集团做大媒体集团的思路；而网易的丁磊也在暗自发力，从未放弃赶超新浪、搜狐的想法；前雅虎中国总裁的周鸿神更是放出了做“全球第一门户”的豪言。

面对这些门户网站领域的大鳄，马化腾迎头赶上，几乎在众多豪杰厮杀之际推出了QQ.com，并说：“我们会进入门户前三，前三中有一家会是新浪，另一家我不知道是谁。

”如此豪言壮语，真是高调得令人愕然。

事实上，他的这种在做事上的高调并非是空喊口号，经过一轮惨烈的厮杀，腾讯门户网站成功了。今天提起中国的三大门户网站，腾讯依旧是位列其中的。

低调、高调，一退一进，马化腾自如地演绎着互联网界的传奇，用事实向世人述说着一个个扣人心弦的故事。

马化腾的成功哲学 马化腾处事低调的作风，在很大程度上推动了他的成功。

也正是因为他的行事低调，使得他在创业之初稍展头角时并没有引起同行业其他竞争者的过多关注。而当他获得空前成功之后，低调行事的原则又在一定程度上对他起到了不小的保护作用。

俗话说“人怕出名猪怕壮”。

大企业的一举一动往往容易成为媒体关注的焦点，稍微有一点风吹草动，善于夸张的小道新闻的制造者们自然不会放弃任何一次可以“兴风作浪”的机会的。

## <<马化腾的人生哲学>>

受伤害的不仅是企业，几乎所有IT行业的巨头都无一例外地被媒体攻击过，唯独马化腾本人在这方面遭遇的“劫难”少之又少。

低调是马化腾最重要的人生哲学之一，在低调这层外衣的掩饰下，凶悍的小企鹅得以在上百次战斗中无往不利，所向披靡。

低调不是懦弱，低调不是胆怯，恰恰相反，懂得低调的人，往往在某些地方会给对手造成出其不意的“打击”，从而在不为人知的情况下取得成功。

低调是一种高明的人生智慧，并非与生俱来，又并非后天稍作努力就能习得。

它是心性长期修炼养成的一种品格。

而与低调做人并不相悖的高调做事，是在低调的基础上将蓄积的能量以合适的方式爆发出来的表现形式。

相信马化腾从最初创立腾讯到今天让腾讯站在中国互联网领域的前沿，已经让很多人出乎意料了。

但他并不会满足于此，他会以更超乎寻常的低调和更令人始料未及的高调向世界的前沿奔去。

P18-20

## <<马化腾的人生哲学>>

### 编辑推荐

在《马化腾的人生哲学》这本书中，笔者周义博以腾讯的企业发展史为主轴，将马化腾的成功哲学一一加以剖析展示，以让读者全面了解他是如何修身、用人、经营、创新、开拓、竞争、打造品牌的。由此，笔者也希望为创业者、管理者和职场经理人走向成功提供一个样本，并让自己的理念得到洗礼、思想得到升华、境界得到提升。



<<马化腾的人生哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>