

<<创投美利坚>>

图书基本信息

书名：<<创投美利坚>>

13位ISBN编号：9787213046612

10位ISBN编号：7213046616

出版时间：2011-9

出版时间：浙江人民出版社

作者：郭志新

页数：183

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创投美利坚>>

内容概要

《创投美利坚——巧解中美企业间的融合共生之道》一书的出版，展现了郭志新先生对投资美国的创新理念及方法。

在《创投美利坚——巧解中美企业间的融合共生之道》一书中，郭先生通过大量案例及个人经验为我们提出了一些很实际的观点和操作方法。

《创投美利坚——巧解中美企业间的融合共生之道》一书表现了志新对当今世界经济环境大趋势的判断与看法，通过声情并茂的语言以及真实的案例，向我们展示出中国企业，特别是中小型企业以最低成本夺取海外市场的有效方法与途径。

因为我深知，仅靠中国中小企业自身的力量去实现真正的走出中国是很有难度的。

志新创造的这套理念与思想，源于他20多年国际商业操作经验，这是奠定五大湖国际贸易集团商业模式的基础。

<<创投美利坚>>

作者简介

郭志新先生早年服务于中信集团，曾任荣毅仁先生的英文翻译，参与过与前美国国务卿基辛格、前英国首相希斯、前大通银行董事长洛克菲勒等众多国际会谈的翻译工作。

赴美国留学完成学业后，曾担任多家世界500强企业高管，如美国MCI通讯公司亚洲市场总经理、美国LCI通讯公司国际部总经理、英国电信（BT）中国区总裁等，管理过年销售额达数亿美元的销售团队。

郭志新先生在美国企业界有着广泛的人脉关系，于2002年联合美国CEO俱乐部创建了中国CEO俱乐部，并担任第一任主席。

他曾组织数百位中美CEO之间的交流与商务互访活动，还为中国企业家引进了全球著名的乔治·华盛顿大学工商管理培训课程。

郭志新先生现兼任美国俄亥俄州托莱多市中国首席代表，志在促进中国企业家与该市的交流合作，在中美商界及政界享有盛誉。

郭志新先生有着丰富的商业实践及培训经验，曾为微软、英特尔、三菱、惠普、阿里巴巴、太平洋保险、特变电工等著名企业提供过专业培训，并常年提供商业解决方案。

著有《交道有方》、《如何与老外做生意》等著作。

仅在阿里巴巴就为其中国客户进行过近5万人次的品牌管理、海外市场拓展、销售等方面的指导与培训。

<<创投美利坚>>

书籍目录

自序 世界本不该有墙

序言一 迈克尔·贝尔

序言二 丁·蒙斯克

序言三 龙安定

序言四 李振国

第一章 谁为我们埋单

危机前夜

没有电子商务，中国就不是世界工厂吗？

中国式的危机

谁为我们埋单

经济周期与软着陆

第二章 少些误会多些共赢

彼此都是“老外”

自行车·微笑·米饭

被世界关注的尴尬

从G8到G2中美合作势在必行

G8，美国主导的富国俱乐部

BRIC金砖，中国领衔的新兴经济体

G20，中美携手的G2

第三章 软件工程师和尿不湿

印度软件工程师——美国的选答题

繁荣：曾经那么接近班加罗尔

繁荣：美国进步的副产品

繁荣：美国的多选题印度的单选题

中国制造的尿不湿——美国的必答题

没有中国行不行？

“中国制造”威胁了美国？

第四章 热钱何处去

票房狂躁症——中国电影票房100亿元后的思考

滚滚钱潮何处去

脆弱的中国股市，能实现你的财富梦吗？

房产新政，最后的财富狂欢？

砸钱去升级，不过是痴人说梦

热钱是柄双刃剑——从热胀冷缩的越南说起

热钱力挺越南小虎

釜底抽薪——爆炒越南危机的热钱

别让热钱水土不服

第五章 中国制造蜕变记——登陆美国

孙先生的事业沉浮记

拥有一个外国品牌

<<创投美利坚>>

出产地不代表出身 品牌力量更大
印度人的“陆虎”，中国人的“沃尔沃”
拥有一家外资企业
转换身份后的新机遇
从美国走向中国
来自美国的中国制造
中国制造的用工荒危机
劳动力成本上升困扰中国企业
美国政府在招商
美国制造中国拥有
如何登陆美国
第六章 中国制造升级记——创投美利坚
将非常“6+1”收入囊中——中国制造的升级之路
升级实例 吉利收购沃尔沃
质优价廉是吉利的短板
天之骄子沃尔沃
升级后，吉利明天更美好
并购余波
拾宝不成，反成烫手山芋
TCL的国际化之梦
赢了天下难稳人心
黄粱一梦十年醒——并购不要学日本人
“日本的第41个县”
为并购而并购，注定要失败
中国不要成为下一个滞胀的日本
规避陷阱 法律先行
海外并购中的法律风险
并购后的法律风险
中国企业应对海外并购法律风险的对策
第七章 中国资本扩张记——置业美国
投资、置业、移民三部曲
置业美国 体验不同的文化
美国的人居
美国的教育
美国的医疗体制
美国的社会安全福利制度
成熟的市场与制度
置业美国 正是买房抄底时
大肆购房的美国人
华人的直觉
中国人的又一波抢购狂潮
关利坚魅力何在？

第八章 Hello，美利坚！

赴美之前
如何写招商书

<<创投美利坚>>

了解你的伙伴
赴美之旅需要一位好翻译
不要戴着有色眼镜看老外
商务之旅
如何敲开美国的国门
商务出访要公私分明
做生意不必找市长
谈判中要勇于说No
抛开面子
融资上市，你想明白了吗？

如何与外商打交道
美国式幽默
该说的与不该说的
读懂美国式的热情
红酒与白酒
被冤枉的香水
演讲的力量
学会“女士优先”
管好你的手机
后记
附录

<<创投美利坚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>