

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

图书基本信息

书名：<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

13位ISBN编号：9787213044083

10位ISBN编号：7213044087

出版时间：2010-12

出版时间：浙江人民出版社

作者：吴晓波

页数：516

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《大败局》十周年套装纪念版>>

内容概要

本书包括《大败局1》、《大败局2》两册，以下是这两本书的内容简介：《大败局1》中有关于中国企业失败的MBA式教案！

本书解读十大著名企业盛极而衰的失败原因：标王失败的原因是什么？

数十亿资产的企业为何这般脆弱？

“青年近卫军”为何如此短命？

狂热的激情是怎样成为祸根的？

中国“第一品牌”是怎样砸掉的？

中国网络经济的原罪是什么？

暴利到底给企业留下了什么？

“多元化”的陷阱有多深？

企业家离政治该有多近？

是一本放在手上另人发烫的书！

一个个国内著名得很著名得很——我真不知该如何描绘它们的著名。

突然在它们“花样年华”的日子里突然灰飞烟灭，突然无声无息的倒下了！

如同一个个鲜活的生命突然的枯萎所给人们的震撼。

这是一个令人激动的年代，无数的机会令人心动，一个伟大品牌往往在一瞬间便打造而成；这也是一个冒险的年代，未知的风险又令每一个人不寒而畏。

《大败局2》所记录的败局均发生在2000年到2007年之间，将它们与《大败局》中的失败案例合在一起阅读，你将可以看到过去10年里发生在中国商业界的众多兴衰往事。

出现在本书中的企业家，都是他们那一代人中的不世豪杰。

跟《大败局》中的众多草莽人物相比，一个让人印象深刻的区别是，他们中的不少人拥有令人羡慕的高学历，他们中有教授（宋如华）、发明家（顾雏军）、博士（仰融）、军医（赵新先）、作家（吕梁）以及哈佛商学院总裁班学员（孙宏斌）等等。

他们也并非对风险毫不在意，如托普的宋如华在创业之初就曾经专门拜访落难中的牟其中和史玉柱，向他们当面讨教失败教训。

甚至在公司规范化经营及战略设计上，这些公司也与当年《大败局》中的企业不可同日而语。

华晨、德隆、三九及健力宝等公司都曾经重金聘请全球最优秀的咨询公司为其服务，德隆的唐万新甚至还有一个拥有150名研究员的战略研究部门。

在《大败局》中，我们更多地看到了一种“工程师+赌徒”的商业人格模式。

他们往往有较好的专业素养，在某些领域有超人的直觉和运营天赋，同时更有着不可遏制的豪赌性，敢于在机遇降临的那一刻，倾命一搏。

这是企业家职业中最惊心动魄的一跳，成者上天堂，败者落地狱，其微妙控制完全取决于天时、地利与人和等因素。

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

作者简介

吴晓波，1968年出生，毕业于复旦大学新闻系。

财经作家，“蓝狮子”财经图书出版人，哈佛大学访问学者。

现任职《东方早报》社。

常年从事公司研究，被聘为北京大学管理案例研究中心中国企业史研究室主任、客座研究员。

主要出版作品：《大败局》、《穿越玉米地》、《非常营销》、《被夸大的使命》、《激荡三十年——中国企业1978-2008（上）》。

《大败局》被评为“影响中国商业界的20本图书”之一。

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

书籍目录

修订版序言

初版序言从中国企业的“失败基因”谈起

秦池：没有永远的标王

得“三北”者成诸侯

激情燃放梅地亚

一个天价般的电话号码

川酒滚滚入秦池

标王败因费思量

【秦池大事记】

【案例研究一】彩虹电视：赞助“飞黄”一夜成名

【案例研究二】哈药六厂：比标王更标王

【新新观察】“造名运动”引出概念经济

巨人：“请人民作证”

文弱书生的豪赌天性

从38层到70层

巨人下达“总攻令”

“什么叫‘一分钱难倒英雄汉’？”

“雄心勃勃的神秘客”

【巨人大事记】

【后续故事】

【档案存底一】我的四大失误

【档案存底二】史玉柱论民营企业的“13种死法”

【案例研究】破解脑白金之谜

【八方说词】多元化是个“陷阱”吗？

爱多：“青春期”的“错觉”

少年英雄出中山

阳光行动A计划

当标王的感觉真好

“杀敌一千，自伤八百”

陈天南“击杀”胡志标

检讨爱多财务模式

爱多品牌价值几何？

【爱多大事记】

【后续故事】

【档案存底】我的五大“反对”

【案例研究一】小霸王痛失段永平

【案例研究二】万家乐缘何“乐”不下去了？

【新新观察】解读“一夜崩盘”

玫瑰园：在没有路标的花园里

“北京要出李嘉诚了”

“楼市奇才”发现玫瑰园

8000万港元买张“贼船票”

“我是全北京最失败的人”

最后一个守护人

玫瑰开放终有时？

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

【玫瑰园大事】

【后续故事】

【案例研究一】上海滩房产女大亨沉浮录

【案例研究二】万科的暴利是怎样赔光的?

【新新观察】中国企业家应该尝试的20件事

飞龙：被诗意宠坏

广告开道 飞龙腾起

始作俑者 其无后乎

香港上市 自信受挫

三着臭棋 飞龙坠地

抢注伟哥开泰搭车

遭遇红牌 重振乏力

【飞龙大事记】

【后续故事】

【档案存底】总裁的20大失误

【八方说词】对“高举民族工业大旗”的质疑

瀛海威：在大雾中领跑

“中国人离信息高速公路有多远?”

“带着巫气的哲人”

“瀛海威哗变惊天下”

回不去的瀛海威

网络世界的原罪

【瀛海威大事记】

【后续故事】

【档案存底一】我们是这个行业中犯错误最多的人

【档案存底二】辞职报告：我们已无意于苟延残喘

【案例研究】机会无限多赚钱没把握

三株：“帝国”为何如此脆弱

三株从哪里来?

独一无二的行销模式

中国第一营销网

“增长速度回落到400%”

“有病治病，没病防病”

绝密的“利益共同体”理论

三株的“15大失误”

“八瓶三株喝死一条老汉”

“这个企业怎会如此脆弱?”

【三株大事记】

【后续故事】

【档案存底一】三株营销宝典：一大方针、十大原则

【档案存底二】吴炳新自述“15大失误”

【档案存底三】吴炳新告白书

【新新观察一】苍狼终将消失

【新新观察二】对手

太阳神：逝水难追“太阳神”

灿然升起的“双子星座”

CI导入第一家

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

南派北派各有风范

从万丈雄心到万丈深渊

“空降兵”无力挽狂澜

【太阳神大事记】

【档案存底】保健品市场10年备忘录

【案例研究】迷茫的品牌

南德：一个“堂吉诃德”的中国版本

牟其中是企业家吗？

世无定势，遂使牟某成名

四大错位 多重失信

“倒牟风暴”终结首富神话

【南德大事记】

【后续故事】

【案例研究】黄鸿年与“中策现象”

【新新观察】资本经营10个偏差

【八方说词】企业家离政治多近才安全？

亚细亚：激情燃尽“野太阳”

“中国最有文化的商场”

“功夫酒菜外，特色礼仪中”

走上连锁经营的不归路

“恐怕我的耻辱柱大些”

【亚细亚大事记】

【案例研究一】破产的八佰伴

【案例研究二】郑百文：如何成为第一家被申请破产的上市公司？ / 262

【八方说词】为“保守主义”正名

跋

《大败局2》

自序 关于“中国式失败”的思考”

健力宝：“东方魔水”是如何变味的

“东方魔水”：一个橙黄的传说

乱世纷战：清新一枝不坠泥

致命一问：健力宝是谁人的？

呵护李宁：小李比老李幸运

政商交恶：偏不卖给创业人

张海登台：命运三变李经纬

“法师”当家：步步臭棋毁天物

盛宴散场：闹剧何日有竟时

【健力宝大事记】

【新新观察】值得检讨的“三水策略”

科龙：一条被刻意猎杀的龙

顺德模式：炸平山头建厂房

潘宁宿命：怎一个“愤”字了得

科龙革命：名不符实的革命

格林珂尔：抢食腐尸的兀鹰

顾氏新政：一块钱里有我两毛

造系运动：并购催生霸王梦

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

顾郎之争：一场针锋相对的战争

【科龙大事记】

【八方说词一】可惜了，科龙

【八方说词二】顾维军的并购“七板斧”

德隆：金融恐龙的宿命

第一桶金：人去深圳排队认购原始股

三驾马车：被夸大的整合神话

第一庄家：股不在优，有“德”则名

产融整合：这是个真实的谎言

末路狂奔：没有节制的大游戏

牟唐对照：两代大鳄何其相似

何谓天意：企业家性格的投射

【德隆大事记】

【档案存底】我们的个失误

【八方说词】学者、总裁：各说各的德隆

中科创业：那个庄家狂舞的年代”

朱大卢与K先生的亲密接触

神奇的小丁

K先生的跨世纪对话与“5·19”行情

构筑“中科系”

因内讧而造成的崩盘

【中科创业大事记】

【档案存底】第一代庄家的结局

【八方说词】为什么中国股市像赌场

华晨：“拯救者”的出局”

亮相：催生“中国第一股”

造车：打造“中华第一车”

背叛：导致决裂的罗孚项目

出局：无可诉性的“知识产权第一案”

溃败：一个两败俱伤的结局

【华晨大事记】

【档案存底】“我没有为华晨培养一个好的接班人”

【新新观察】企业家的“政治博弈术”

顺驰：一匹被速度击垮的黑马”

26岁时的那场牢狱之灾”

顺驰，就是“孙氏”的谐音

当孙宏斌杠上王石”

现金流的“极限运动”

奈何天不佑宏斌

一次没有技术含量的失败

【顺驰大事记】”

【档案存底】孙宏斌答《普鲁斯特问卷》

【八方说词】“地产大佬”说顺驰

铁本：钢铁之死

长江边的钢厂梦

棋局中的一枚棋子

宏观调控的分水岭

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

铁本之死与建龙之活

最让人意外的起诉书

【铁本大事记】

【新新观察】中国企业家的“法罪错位”

【八方说词】“一定要低估自己的能力”

三九：中药的“最后一次失败”

一个人的三九

第一次扩张：“下山摘桃子去”

第二次扩张：仅次于德隆的大鳄

第三次扩张：回归专业化的狂想

龙种与跳蚤儿

【三九大事记】

【八方说词】赵新先的“捞钱六招鲜”

【新新观察一】一样的战略，不一样的结果

【新新观察二】大前研一的“专业主义”

托普：十年一觉TOP梦

蹬三轮：大学教授敢下海

放卫星：托普一夜暴大名

软件囤：跑马全国成地主”

“托普系”：生产“概念”的公司

大招聘：那最后一根稻草

两元钱：了结一场TOP梦

【托普大事记】

【档案存底】“我不是一个合格的CEO”

【新新观察】“我无法控制哥伦比亚”

跋

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

章节摘录

激情年代的终结就在我写作这本书的日日夜夜里，我常常会被一种难以言表的情绪所淹没，我似乎看到了一个谁也不愿意承认的事实正如幽灵般越飘越近：今天正在中国的经济舞台上表演的许多企业家都将不可避免地随风而逝。

在过去的十年里，因为职业的便利，我至少采访过500家以上大小、各行各业、知名或不知名的中国企业，本书所涉及的企业及企业家，我几乎均有接触。

我还曾经或深或浅地参与到一些知名企业的新闻、行销策划中，我目睹过无数激动人心的辉煌和令人揪心的陨落。

所以现在，当我静静地坐在书桌前，点上一炷清香，面对一叠叠行将泛黄的资料、文件和手稿，写下这些文字的时候，我不知道怎样来形容此刻的心情。

我隐隐感到，我正在告别一个激情的年代，正在告别一队曾圣创造了历史而现在又行将被历史淘汰的英雄们。

他们的史诗般的神话正如云烟般地在世纪末的星空下消散。

在摆脱旧体制铁链束缚的改革之初，激情——一代百无禁忌的弄潮儿的激情曾经拯救了整个中国企业界的脸面，然而很陕，激情所散发出的负面作用。

令中国企业陷入前所未有的迷茫阳冲动之中。

在过去的将近20年里，中国企业已经数度经历了从神话到噩梦的轮回，无数巨型企业轰然瓦解，“泰坦尼克现象”此起彼伏。

也正是在这个激情年代中，中国企业界和企业家形成了一种非理性的市场运营模式和思维，涌动在激情之中的那股不可遏制的投资和扩张冲动，上演了一出令世界瞩目的中国企业崛起大戏，可也正是这种激情又在把中国的市场推向新的无序和盲动，使如今的中国市场呈现出非线性的迷乱态势。

在某种意义上，这种泛滥的激情正毁坏着我们并不富足的改革积累。

1997年，北京的经济学家魏杰曾经下过一个预言：“这是一个大浪淘沙的阶段，非常痛苦，我估计再过十年，现在民营企业200个中间有一个保留下来就不简单，垮台的垮台，成长的成长。

”（摘自《南方周末》1997年2月21日）当时，我对魏先生的悲观还有点不以为然，但现在看来，他的预言可能是对的。

随着中国市场的开放及知名跨国品牌的进入，随着市场的日趋规范及竞争台阶的提高，随着网络年代的到来及知识更新速度的加快，中国企业界终于迎来了激情年代的终结，一代草创型的民营企业家也将面临一个被集体淘汰的命运。

.....

<< 《大败局》十周年套装纪念版 >>

编辑推荐

《大败局 十周年套装纪念版》被评为“影响中国商业界的20本图书”之一。

关于中国企业失败的MBA式教案！

《大败局 十周年套装纪念版》解读十大著名企业盛极而衰的失败原因：标王失败的原因是什么？

数十亿资产的企业为何这般脆弱？

“青年近卫军”为何如此短命？

狂热的激情是怎样成为祸根的？

中国“第一品牌”是怎样砸掉的？

中国网络经济的原罪是什么？

暴利到底给企业留下了什么？

“多元化”的陷阱有多深？

企业家离政治该有多近？

《大败局 十周年套装纪念版》附赠光盘。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>