

<<王石谈经营>>

图书基本信息

书名：<<王石谈经营>>

13位ISBN编号：9787213040351

10位ISBN编号：7213040359

出版时间：2009-4

出版时间：李野新、王盈 浙江人民出版社 (2009-04出版)

作者：李野新，王盈 著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王石谈经营>>

前言

王石，汉族，1951年1月出生于广西壮族自治区柳州市，兰州铁道学院给排水专业毕业。

王石的父亲从部队转业后在郑州铁路局工作，母亲是锡伯族人。

曾有人怀疑，王石是王震将军的孩子。

其实，老王的家庭背景是很普通的，和千千万万的中国人家庭差不多，父母是平平凡凡、勤勤恳恳的双职工。

王石的第一桶金是靠做饲料中介商，倒卖玉米得来的，这让他赚了300万元。

王石用倒玉米赚来的钱开办了深圳现代科教仪器展销中心，经营从日本进口的电器、仪器产品，同时还搞服装厂、手表厂、饮料厂、印刷厂等等。

用王石的话来说，“就是除了黄、赌、毒、军火不做之外，万科基本都涉及了”。

1988年展销中心改组发行股票，更名为“深圳万科企业股份有限公司”，1991年公司在深圳证券交易所正式挂牌上市交易，王石任公司董事长兼总经理。

1999年2月，其正值壮年，王石却毅然辞去了他亲手缔造的企业帝国的总经理职务，背上行囊，飘然远行，攀登那需要用体力一步一步丈量的高峰去了。

原以为他的登山就是陶渊明式的归隐田园，却没想到他用两年半时间登遍七大洲最高峰，成为“中国企业家中登得最高的人”，他也是中国年纪最大的探险家。

王石出席不同的场合，不断变幻他的“logo”：他是一个一丝不苟、西服笔挺、仪态潇洒的老帅哥兼酷老板；他是一个戴遮阳帽，穿登山服，胡子拉碴，坐在嘉宾席上的发言人。

<<王石谈经营>>

内容概要

《王石谈经营》以独特的视角提炼出王石的经营理念，并收录了大量他对于企业经营管理的讲话和观点，使读者从原汁原味的、珍贵的第一手资料中感悟万科成功的精髓。

相信创业者、管理者以及所有渴望成功的人，都将在《王石谈经营》中找到成功之道。

王石，一位把一个原始资本为零的企业发展成为中国房地产第一品牌的“中国经济年度人物”和“中国地产英雄”。

他所领导的万科在商品住宅市场中占有率排名全国第一，成为中国房地产行业的领跑者。

他是一名职业经理人，他也是一名极限运动的爱好者，他还是一名国外品牌手机在内地的形象代言人，他更是一名超越企业家和财经人物范畴的成功人士。

在这些奇迹背后，一定蕴涵着某些可以让人有所启迪的DNA。

<<王石谈经营>>

作者简介

李野新，中国资深品牌爆冷实战专家；中国生产力协会专家委员会专家：首届中国企业职业经理人“中国十大最具影响力职业CEO”之一：“中国十大杰出营销经理人”之一：历任东北虎药业总裁，吉林远东集团总裁，修正集团生物工程公司策划总监、营销常务副总经理等高管职位。已出版多部作品。

王盈，1970年出生于浙江宁波，1992年毕业于杭州大学政治学系。现任浙江大学后勤集团同力后勤服务中心副主任。

<<王石谈经营>>

书籍目录

代序王石凭什么赢第一章 道路和梦想——王石论创业心路不断地创造人生定位职业经理人树总裁营销标杆浓厚的军人思想对官商文化说不创业者交班典范【成功魔方1】王石的成功理念第二章 加减法游戏——王石论成长战略多元化加法创业专业化减法制胜精细化乘法领跑跨地域异地扩张追求有质量增长【成功魔方2】王石的发展理念第三章 规范化制胜——王石论管理攻略万科化管理模式阳光照亮的体制组织机构的演变关注和优化流程严谨的执行系统【成功魔方3】王石的发展理念第四章 塑造影响力——王石论品牌攻略全国思维本地化集中资源做品牌系统化管理品牌无限生活用心筑【成功魔方4】王石的品牌理念第五章 寻找新奶酪——王石论融资攻略构建应有的结构引进第一大股东有效并谨慎投资透明化运作资本多渠道创新融资【成功魔方5】王石的融资理念第六章 永远高品质——王石论产品攻略质量就是生命线产品工厂化复制持续创新求发展规范化管理成本【成功魔方6】王石的产品理念第七章 找到契合点——王石论营销攻略营销策略为先导向行业标杆学习俱乐部口碑营销家居方案全解决【成功魔方7】王石的营销理念第八章 系统化思维——王石论客户管理将客户终身锁定大客户理论思维客户管理系统化超前的服务意识打造个性的文化投诉是关心万科【成功魔方8】王石的客服理念第九章 价值观为王——王石论企业文化竞争力源于文化独具特色的文化主题年管理举措独立的《万科》周刊【成功魔方9】王石的企业文化理念第十章 做企业公民——王石论社会责任做一个企业公民做受尊敬的企业万科的慈善活动【成功魔方10】王石的企业公民理念第十一章 人力是资本——王石论用人策略尊重和善待员工公平的竞争机制提供一流的培训一体化人力管理【成功魔方11】王石的用人理念第十二章 培养职业化——王石论经理团队培养职业经理人众志成城的团队特色的绩效考评先进的股权激励【成功魔方12】王石的团队理念第十三章 成为领跑者——王石论企业愿景实现有质量增长完善企业价值观赢得核心竞争力变革中聚焦管理【成功魔方13】王石的企业愿景理念后记主要参考书目

<<王石谈经营>>

章节摘录

第一章 道路和梦想——王石论创业心路我想说，实际我不像你们想象的那样很成功，尽管你们发现我很自信，但实际上我是一个普通人，只是做了不普通的事。

如果你们觉得你们也是普通人，我身上很多做法是值得借鉴的；如果你们觉得你们是不普通的人，在我身上是借鉴不到什么的，因为我是普通人。

——王石不断地创造人生在王石成功的诸多因素当中，最主要的成分应该是不断主动地去创造自己的人生。

比如，当了5年汽车兵的他复员后，在面对司机和锅炉大修工两份职业时，毅然决然地选择了做锅炉大修工，原因是有机会选送上大学。

1973年复员回郑州，我放弃了开车的职业，到铁路一家工厂去做锅炉大修工，因为后者有机会选送上大学。

一年后，我被选送入兰州铁路学院给排水专业。

由于我并不是很喜欢所学的专业，就在课余自学英语和政治经济学。

大学毕业时，已经能够阅读狄更斯的《大卫·科波菲尔》的原著。

<<王石谈经营>>

后记

本书在写作过程中，作者查询、参考了大量的相关资料，包括电视、图书、网络、报纸、杂志等，从中借鉴了许多有价值的观点，在此表示衷心的感谢。

我们在书后给予了标注，但由于资料来源广泛，以及时间仓促等原因，难免挂一漏万，如有遗漏，深感歉意，还盼谅解。

在此，还要特别感谢王俊文、孙向光、周涛、周俊宏、李明轩、熊丽、公延庆、孙丽艳、李福军、周义博、代永珍、姜艳萍、姜振宇、戴赏菊、姜志凤、李金华、郭宏东、孔旭、刘卫、吕春玲、郭亚丽、藏学丽、吴凤君、张葳、李影、关天娇等人的大力支持，正是有了他们的辛勤工作才使得本书能够尽早地与读者见面。

<<王石谈经营>>

媒体关注与评论

中国比王石聪明的人多得多，比他有关系的人也多得多，但他发展起来了，其秘诀就是做一个正直的人，做一个正直的公司。

——SOHO中国董事长 潘石屹王石的个性很符合孔子的君子标；佳，叫君子三态：“望之俨然，即之也温，其言也厉。”

“望之俨然”，是指伟岸高大的样子，就是看上去很一本正经，很严厉；“即之也温”，指的是跟他打交道后发现他挺好，很有人性，也很通情达理；“其言也厉”，意味着说话都说到点子上，很有力量，而且不能够违背。

——万通集团董事长 冯仑从20世纪80年代开始的中国企业史上，王石和万科注定都会成为标志性的碑记。

——资深财经记者 陆新之既有的传统价值观念，还有逐渐接触的西方公司治理理念，使王石始终践行基督教文化下诞生的现代企业制度，并坚持不行贿。

多年来，王石都给外界留下了不近人情、不懂国情的印象。直到改革开放成功地走到今天，仍有很多人理解他的选择。

——《南方周末》

<<王石谈经营>>

编辑推荐

《王石谈经营》介绍了：再现个性十足的职业经理人王石对于企业经营管理的思考、感悟和实践；展示中国地产第一品牌和一个优秀的现代公司标本的缔造全过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>