第一图书网, tushu007.com

<<珍珠帝国>>

图书基本信息

书名：<<珍珠帝国>>

13位ISBN编号：9787213038785

10位ISBN编号：7213038788

出版时间：2008-11

出版时间：浙江人民出版社

作者：王丰

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

有半年时间，我的朋友王丰没有消息。
直到3月的一天，他像是从地下冒出来一样，将书稿《珍珠帝国》投递在我的邮箱里。
事实上，他是从浙江一个叫山下湖的地方冒出来的。
在他的笔下，那个小小的镇子，以及它由珍珠串成的整个人文历史和经济脉络，几代珠农珠商的面孔和眼神，沉浮悲喜，电影般地在我眼前上演。
这是一个小镇超过30年的真实故事，这也是一段世界珍珠中心的缔造历史。
我相信我尚未在很多喧嚣的媒体关于改革开放30年的报道中，与这些鲜活、传奇的名字有过谋面。
那些符号般的人名固然有着非同寻常的意义，但是同山下湖的这些人物相比，符号坚守在符号应有的位置，而深入到一个“块状经济”群落的肌理描述，却使我们对于30年的认知更加真切和具象。
正如经济学家们对于浙江众多“块状经济”的常用定义：介于市场和层级之间的空间组织形式，我知道有一些为数不多的记者，正在从日常繁杂的新闻碎片中挣脱出来，探寻更加丰厚的事实和过程。
他们介于记者与社会学者之间，沉静地、务实地、一丝不苟地回到记录和传播的本质。
王丰所要回到的，正是他几年来一直期望深入研究的区域经济领域，他曾不止一次地跟我提到，如果有时间，我们的媒体需要扎实地报道，在那些特有地域和经济形态下，是什么人，什么原因，在什么时刻撬动了它的发展杠杆；有多少程度的偶然，又有多少是必然？

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如果你觉得这本叫做《珍珠帝国》的书多少有点像神话的话，那么作者可以告诉你的是，这个神话是由群普通人创造的，也许是由于机缘，在那片缘承载了中国最美好的传奇故事——吴越核战争，智慧的辅相和驷绝世的美女帮助君王复仇后又双双退隐，在江湖之间找寻到爱情的归宿之地的美丽土地上，或者是因了他们——范蠡和西的恩佑，　　千年后这片土地上出现了一种与爱情、美丽、权力和情感高度相关的产业——珍珠，风刮过森林，树木将会雷鸣般地轰响；那么当这种神秘和梦幻的产业来到中国之后，并实实在在地造就了一个古全球份额70%以上的产业带之后，它还会给作为读者的我们，留下什么些？

作者简介

王丰，曾任《南疗周末》记者、《第一财经日报》特稿部主任《南风窗》总编助理，《财经》杂志奖学金获得者，现为《东方企业家》总编。

<<珍珠帝国>>

书籍目录

序 秘密的共享 陈菊红引言第一部天降大任第一章 世界项下的珍珠第一节 珍珠文明的追索第二节 世界的等待第三节 中国珍珠的宿命与天机第二章 坐标大挪移第一节 市场争夺战第二节 当珍珠来到山下湖第三节 锄工的台阶第四节 站在世界中央财富大发现第二部第三章 基础与基因第一节 集结令第二节 从农民到农商：惊险的一跃第四章 关键点上的诸暨第一节 大启动的前夜第二节 成事在人，谋事在路第三部 崛起时代第五章 只问攀登莫问高第一节 产业的山第二节 人性的峰第六章 生生不息第一节 王者来，工者去第二节 赢者们的过去第四部 帝国之力第七章 山下湖的我们和他们第一节 珠都之变第二节 香港的背后第三节 林贤富的山下湖之旅第四节 角色的转变第八章 此刻的赢者们第一节 阮铁军的奥运冒险第二节 山下湖公司的领先策略第三节 戚鸟定的主张和困惑第四节 会长同志第五节 爱折腾的詹国庆第九章 集体控制力第一节 平静的小镇第二节 当市场就在身边第三节 当资本跨越疆域第四节 那个未知的世界第十章 智慧的左脚第一节 小镇的宏观第二节 政府制造：空气与环境第五部 尽在掌握第十一章 文化凝聚于空气之中第一节 长在高处，发自低处第二节 文化的推动力第三节 珍珠、家、女人第十二章 社会根植于人心第一节 广场与小镇第二节 以慈善之名第三节 家乡的力量结束语一个产业高峰上的珍珠帝国鸣谢

章节摘录

但在等级制度森严的中国王权时代.人工养殖的珠核还是被贵族和士大夫们鄙夷地称为‘假珠’。
而到了现代，在欧洲王室贵族的观念之中，养殖珍珠和天然珍珠已经没有了区别，而只是由其大小、色泽、光润和形状来决定其价值。
商人们则对中国的珍珠文明进行了更大的传播。
在王权时代，珍珠是国家权力的象征.因此也必然由国家来专营这种商品。
在中国第一个王权时代，权力中心人物吕不韦就曾经专营过珍珠。
但专营制度下，必然出现私商，历史上处处留下了珍珠在民间售卖的痕迹。
尤其是到人工养殖技术开始出现的宋代，大规模的人工养殖甚至导致了商品经济就开始在珍珠上体现。
历史记录在宋代的开封和杭州，售卖珍珠的珠子铺已经出现了。
有了这些私营的经济，珍珠就开始流动起来，珍珠的文明就开始传播了。
中国文明当时是世界的中心之一，中国人，尤其是中国贵族喜欢的东西，成了其他种族人们发财的最好工具。
而其中，宋代是最为关键的一个时代，大量珍珠被从波斯湾进口到中国。
而这样的进口又促进了当地珍珠产业的发展，反过来为珍珠将来进人欧洲做好了准备。
中国人对珍珠的宠爱，可以从国家城市的别名中找到一些证据。
在中国.有三个地标式的城市，由南至北分别是，香港、上海和大连。
她们又分别对应着三个人们已经耳熟能详的别称：东方之珠、东方明珠和北方明珠。
这足以证明金银珠宝中的珠在国人心目中的地位。
珍珠为什么会流行起来？
这确实已经是一个历史长河中不可考的悬案。
我们所知道的是，珍珠在流行过程中，因与权力结合而珍贵，因美丽而进一步与权力结合。
因此就算珍珠后来因人工养殖而变得普遍易得，这种珍贵的印象还依稀存在于人们的脑际之中：珍珠就是美和珍贵的象征，只有权力和财富的拥有者，才能得到它。

编辑推荐

《珍珠帝国》是一部充满传奇色彩的创业故事，故事的主角是最普通不过的浙江农民，但就是他们创造出了通往“全球珍珠时尚工业中心”的最大可能。
这个故事启示我们，成功的机会可能从任何方向降临，但只有当社会鼓励一切个体在一切方向上创新、让他们有充分自由使用他们的劳动力和想象力时，那些“未知的少数人（the unknown few）”才能被筛选出来，他们是成功者，并将吸引更多的个体跟随和模仿。
这个创新与模仿的过程，就是市场经济发育的过程。
——《第一财经日报》总编辑 秦朔　　珠蚌、山下湖、西施故里；　　缝隙、奋斗者、珍珠帝国。
顺着山下湖珍珠产业展开局面的三十六个年轮，让人叹服于其缔造者的智慧与坚忍……　　——宏梦卡通集团首席执行官 王敬　　告别农副产品的廉价生产者角色，铺上通往明日时尚产业的红毯，诸暨向世界敞开怀抱的真实故事，是中国巨人项上光彩熠熠的珍珠。
细细领会《珍珠帝国》作者的用心，你将抓住下个10年的中吲创富元素！
——两岸资深媒体人 费国祯　　中国经济的成长得益于无数大大小小的企业家的创新和拼搏。诸暨山下湖珍珠产业的兴起是中国经济崛起的样板，为我们了解中闻经济成长的机制提供了一个很好的案例。
——北京大学中国经济研究中心副主任、《经济学季刊》主编 姚洋 教授　　从商业而言，看到帝国的发生比生活在帝国里更为重要。
原因很简单，如果说后者意味着让人别无选择，那么前者则意味着参与进去的机会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com