第一图书网, tushu007.com

<<应用投资学>>

图书基本信息

书名：<<应用投资学>>

13位ISBN编号：9787213038129

10位ISBN编号：7213038125

出版时间：2008-8

出版时间：浙江人民

作者：汪少华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

应用投资学在我国是一门年轻的学科。
西方的投资学主要研究间接投资问题。
着重阐述资本市场中的重要金融工具和资产组合理论、资本资产定价理论、资本估价理论、期权与期货定价理论、套利定价理论、因素模型、市场有效理论、利率的期限结构理论以及证券的基本分析和技术分析方法等。
对直接投资的研究主要集中在工程经济、项目可行性研究、企业购并与国际直接投资方面。
而我国，从过去出版的教材看，多局限于宏观投资学内容。
即多从宏观的角度研究投资规模、投资结构、投资布局以及投资的市场等。
本书的服务对象主要是理工科大学中的工商管理类专业本科生、MBA研究生和在职的经济管理干部。
主要研究内容为证券投资、产权投资（资本运营）和创业投资，具有明显的“应用性”特征，属于广义的微观投资学范畴。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

<<应用投资学>>

书籍目录

内容简介／1前言／1第一章 证券及其分类／3第一节 股票及其分类／3一、普通股和优先股／4二、周期类股票与防御性股票／6三、成长类股票／6四、蓝筹股／7五、国家股、法人股和公众股／8六、B股、H股、N股和S股等／9第二节 债券及其分类／9一、债券的种类／10：、债券的性质与结构／11三、债券定价／12第三节 基金及其分类／13一、基金与基金定价／13二、基金的分类／15三、典型基金介绍：交易型开放式指数基金ETF／25第四节 衍生证券／26一、期货与期货种类／26二、期权与期权种类／31三、股票期权激励制度及其运作方式／34小结／37思考题／39第二章 证券市场／40第一节 证券市场及其分类／41一、证券市场的构成要素／41二、股票市场的运行模式／41三、证券市场的分类／42第二节 证券市场的基本特征与功能／43一、证券市场的基本特征／43二、证券市场的基本功能／46第三节 证券市场理论／47一、有效市场理论／47二、套利定价理论／49第四节 中国证券市场／50一、上海证券市场／51二、深圳证券市场／52三、香港证券市场／53四、案倒：从中国某上市公司(TG)分红、配股看中国股市的初级阶段／55第五节 国际证券市场／56一、国际股票市场概述／56二、主要股票市场介绍／59三、案例：中国概念股进军海外资本市场的初级阶段／62思考题／67第三章 证券发行／68第一节 证券(股票)发行的方式／68第二节 证券发行的目的与决策／70一、证券发行的目的／70二、证券(股票)发行决策／7l第三节 证券(股票)发行的条件、程序与定价方式／73一、股票发行的条件／73二、股票发行的程序／75三、股票发行价格的定价方式与监管制度／77四、案例：中金公司对联通与招商银行的发行定价／80思考题／82第四章 证券交易／83第一节 证券交易与交易程序／83一、现货交易／83二、信用交易／84三、证券交易的一般程序／85第二节 期货交易／87一、期货交易的机制／89二、期货交易的功能／92第三节 期权交易／98一、期权交易及交易行情解读／99二、期权交易的方式及其与期货交易的关系／99三、期权交易的运用／102小结／104思考题／104第五章 证券定价模型／109第一节 影响股票市场价格的多因素定性分析模型／10g一、多因素分析一般模型／110二、CANSIIM股票价格分析模型／111第二节 股票内在价值确定的一般量化分析模型／112一、红利贴现模型／112二、戈登(Gordon)增长模型／114三、两阶段红利折现模型／l18

章节摘录

插图：世界上第一只指数基金构建于20世纪70年代.时任美国先锋集团董事长约翰·博格尔向董事会提交了一份关于创立一种绝对低成本的共同基金。
即通过购买sP5）00指数中相同比例的所有股票，获得指数收益。
经过测算，这种基金的运行费用约为O.5%（管理费每年0.3%，交易费每年O.2%）。
进入20世纪80年代以后，随着美国股市的逐步繁荣，指数基金才开始为投资者所认识和接受。
在90年代以后，指数基金获得了长足发展。
1994-1996年，美国指数基金取得了非常可观的收益，同期股票市场上超过90%的股票基金收益增长率都低于标准普尔500的指数增长率，而以标准普尔500作为标的指数的指数基金投资收益远远超过了一般类型的股票基金投资收益。
正是由于这种投资收益的明显差异使得指数化投资策略备受市场的关注，从而指数基金也得到了迅猛发展。
目前，美国的股票指数基金主要有如下类型：第一类是综合指数基金。
它可以获取整个市场的平均收益，是一种非系统性风险充分分散化的投资基金，如美国的道·琼斯工业平均数或标准普尔500等就是综合型指数基金的理想标的。
第二类是按照板块或行业分类的局部指数型基金。
该类指数基金以某种市场指数作为跟踪对象，此时指数基金所获取的投资收益与局部板块指数收益或行业指数收益相匹配。
第三类指数基金是按照投资目标进行区分的指数基金，比如价值型指数基金或成长型指数基金。
第四类指数基金则是上面几种类型的有机综合。
比如说混合指数基金，则是将上面的行业板块或区域板块进行复合后作为标的指数，所建立的基金就是混合型指数基会。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com