

<<从9亿到179亿像百丽那样疯狂成长>>

图书基本信息

书名：<<从9亿到179亿像百丽那样疯狂成长>>

13位ISBN编号：9787213038082

10位ISBN编号：7213038087

出版时间：2009-8

出版时间：浙江人民

作者：陈伟文

页数：163

字数：115000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

作为陈伟文老师的好友，有幸在第一时间拜读书稿。读毕全书，我掩卷沉思、感慨万千：既感叹于作者在零售领域睿智的见解和独到的方法，又感叹于领先企业不同寻常的成功之道，更感叹于众多零售企业困惑与彷徨中迷失方向的苦苦挣扎。我想：如果是在10年前就有这本书，如果零售企业在10年前就能领悟书中的精髓要义，如果零售商能在10年前就掌握了书中所说的本质和方法，那么，何至于徘徊这么长时间而走不出低谷呢！所以我说，对于从事零售的企业和个人而言，陈老师的这本著作来得恰逢其时！

<<从9亿到179亿像百丽那样疯狂成长>>

内容概要

百丽近5年来，市场规模从9个亿做到179个亿；美特斯·邦威仅用了4年的时间，业绩从2个亿成长到44个亿；达芙妮连续10年的年营业额递增超过30%，年毛利额超过53%……为什么它们能够从无到有、从小到大？

为什么它们能够业绩倍增？成功背后一定蕴藏着与常规做法不一样的奥秘！

本书从零售人身边每天听得最多、看得最多、大家最容易犯的错误、最感到困惑的事情入手；不求大而全，不求面面俱到，设法说清楚几个主要观点和方法即可；力求篇幅短小，语言简洁。

让忙碌的零售人在最短的时间内掌握零售专卖的真功夫，真正学以致用。

作者简介

陈伟文，女士，1993年进入著名的零售品牌企业——达芙妮国际集团，从事零售事业。17年间，她历经达芙妮、耐克、阿迪达斯等著名品牌的实践，见证了零售企业在中国市场的兴起与发展过程，更深切地感受到中外企业在零售观念和方法等方面所存在的巨大差距。她通过自己不懈的实践

书籍目录

精彩选读推荐序 一本迟到的好书自序 像百丽那样疯狂成长第一篇 张老汉卖报 一无所有的张老汉 “客流”等于“钱流” 临门一脚分高低 想钓大鱼，得准备“鱼饵” 做品牌，能为张老汉带来什么？
故事梗概与要点提示第二篇 白灵和品牌专卖店 白灵的故事 我们该怎么办？
品牌是“隐形的现金制造机” 耐克卖的不是运动鞋 专卖店开店：不能公开的“秘方” 专卖店进货：只要利润，不要库存 专卖店促销：打造你的“兵器库”， 专卖店经营：“ $5 + 5 = 10$ ， $5 \times 5 = 25$ ”
连锁专卖成功的本质：“ $88 = 1$ ” 附 零售店铺经营评定表写在结尾 感悟0.1 > 0

<<从9亿到179亿像百丽那样疯狂成长>>

编辑推荐

比小说更精彩的零售专卖经，首度公开品牌专卖店成功的操作方法，任何教科书和课堂卜都找不到的陈氏“独门实战秘籍”。

零售企业39位总经理共同推荐，众多鞋服优秀企业的指定必读书。

5大品牌案例：百丽、美特斯·邦威、达芙妮、耐克、阿迪达斯 5套方法：开店、进货、定价、促销、做品牌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>